



# LOGISTIK-GUIDE

Ihr persönlicher Leitfaden für eine effiziente Logistik.

# 2017

**NEW BUSINESS**  
GUIDES



NEW BUSINESS Guides sind Produkte der NEW BUSINESS Verlag GmbH

## Unsere Idee

Ein Erfolgsleitfaden für Unternehmen: Schritt für Schritt wird gezeigt, wie man mit moderner Warenwirtschaft und Logistik-Dienstleistungen neue Märkte erobert und die eigene Kostenstruktur entlastet.

## Ihre Chance

Der LOGISTIK-GUIDE nennt in einem umfangreichen Adressteil die besten Speditionen, Lieferanten und Dienstleister in der österreichischen Szene für Beschaffung und Logistik und gibt wichtige Informationen rund um effiziente Logistikleistungen. Ihr Inserat schafft beste Kontakte zu einer der wichtigsten Zielgruppen des Landes.

## Unser Vertrieb

Streuverluste waren gestern: Der LOGISTIK-GUIDE profitiert vom zielgruppengenauen Vertrieb und dem anerkannten Image des Trägermagazins. Unsere Leserschaft setzt sich aus wichtigen Unternehmen aus Wirtschaft und Industrie zusammen. Durch den jahrelangen Vertrieb über das Wirtschaftsblatt konnten wir eine eigenständige, zahlungskräftige und wirtschaftlich wichtige Abonentenschaft aufbauen, die wir Ihnen zusätzlich zu unseren NEW BUSINESS-Abonnenten anbieten können. Darüber hinaus haben wir nochmals in punktgenauer Recherche tausende personalisierte Adressen aus den wichtigsten Industrie- und Wirtschaftszweigen über den europäischen Marktführer Schober Adressen zugekauft. Daraus ergibt sich für Sie ein unschlagbarer Mehrwert für Ihren wirtschaftlichen Erfolg – und das seit über 20 Jahren! So erreichen Sie mind. 65.000 EntscheidungsträgerInnen in Österreich.

## Ihr Gewinn

Das beste Angebot des Jahres: Mit Ihrem Beitrag im LOGISTIK-GUIDE verschaffen Sie sich Zugang zu einer der besten Zielgruppen Österreichs. Finanzstarke, wachstumsorientierte Unternehmen, die mit Ihren Dienstleistungen besser und genauer auf die neuen Herausforderungen der europäischen Erweiterung reagieren können. Die Konzeption des Guides als hochwertiges Nachschlagewerk garantiert Ihnen optimale Kontaktqualitäten und eine maximale Nutzungsdauer. Ihre Präsentation wird so zum Umsatzturbo.

# Formate und Preise

Druckunterlagenschluss: 05.05.2017

Erscheinungstermin: 12.05.2017



**2/1** Seite 4c  
296 x 210 mm abfallend  
+ 3 mm Überfüller  
**€ 9.900,-**



**1/1** Seite 4c  
148 x 210 mm abfallend  
+ 3 mm Überfüller  
128 x 190 mm Satzspiegel  
**€ 6.000,-**



**1/2** Seite 4c  
148 x 105 mm abfallend  
+ 3 mm Überfüller  
128 x 95 mm Satzspiegel  
**€ 3.750,-**

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben und Steuern

# Auflage und Vertrieb

Der LOGISTIK-GUIDE im praktischen A5 Format liefert auf mind. 80 Seiten eine klare Anleitung zum Erfolg durch Outsourcing und Logistik. Der Großteil der Auflage von 55.000 Stück wird über die NEW BUSINESS-Abonnenten und NEW BUSINESS/ehemalige WirtschaftsBlatt-Kombi-Abonnenten, sowie den Kiosk vertrieben (65.000 EntscheidungsträgerInnen in Österreich). Inkludiert sind auch 30.000 personalisierte Adressen aus den wichtigsten Industrie- und Wirtschaftszweigen. Sie erreichen damit exakt jene Leser, die sich für Ihre Produkte und Dienstleistung wirklich interessieren. Mit dem Zusatzvertrieb als eigenständiges E-BOOK (60.000 B2B-Online-Abonnenten) schaffen wir nochmals einen unbezahlbaren Zusatznutzen! Sie erreichen damit exakt jene Leser, die sich für Ihre Dienstleistung wirklich interessieren.

Buchungs- und Druckunterlagenchluss: 05.05.2017

- 20.000 Abonnenten inkl. ehemaliger WirtschaftsBlatt-Kombi-Abonnenten
- 30.000 personalisierte Adressen von Schober Group
- 5.000 Kiosk und sonstiger Vertrieb

**Auflage/Vertrieb**



**Leserstruktur**



- 16 % Leitende Angestellte/Mitentscheider
- 21 % kaufmännische/technische Führungskräfte
- 63 % Geschäftsführer/Vorstände/Eigentümer

Unsere durchschnittliche Zielgruppe ist zwischen 25 und 60 Jahre alt, entweder selber Unternehmer oder in leitenden Positionen tätig (Geschäftsführer, Vorstand, Prokurist, Fuhrparkleiter, Assistent der Geschäftsführung, Assistent des Vorstandes, Marketingleiter, Leiter des Einkaufs usw.).