

NEW BUSINESS *news*

Das vierzehntägige Servicemagazin für Unternehmer im PDF-Format

KW 05-06 2018

Deloitte Ausblick: Gute Aussichten für globale Privatwirtschaft.

Weltweiter Aufwärtstrend

Im Rahmen der Studie „Global Perspectives for Private Companies“ hat Deloitte 1.900 Führungspersonen in 30 Ländern, darunter auch Österreich, zu ihren Erwartungen und Plänen befragt. Das erfreuliche Ergebnis: Die Zukunftsperspektiven sind aus Unternehmenssicht überaus positiv. Im neuen Jahr rechnen zwei Drittel der befragten Führungskräfte mit einem Umsatzplus. „Der anhaltende Aufwärtstrend in der Weltwirtschaft wirkt sich erfreulich auf die Geschäftsprognosen aus. 9 von 10 Führungspersonen rechnen in den nächsten zwei Jahren mit unternehmerischen Erfolgen. In Österreich ist die Stimmung besonders positiv: 96 % sind hier optimistisch“, erklärt Friedrich Wiesmüller, Partner bei Deloitte Österreich. Aktuell zählen laut Umfrage vor allem geopolitische Unsicherheiten zu den größten Herausforderungen für das Wachstum. Fast jeder zweite Befragte rechnet außerdem mit Marktdisruptionen. Der positive Ausblick wird dadurch aber nicht getrübt. Der anhaltende Trend zur Globa-



lisierung setzt sich im neuen Jahr weiter fort. Die Märkte wachsen immer stärker zusammen. Bereits 79 % der Befragten sehen ihren Umsatz von internationalen Marktentwicklungen beeinflusst. Das gilt auch für das Exportland Österreich: Für 91 % ist hier der Welthandel wichtig für die eigene Lieferkette. Die Führungskräfte sind zudem bereit, 2018 bewusst in eine Erhöhung der Mitarbeiterzahl zu investieren. ■

www.deloitte.com

Inhalt

Ein „Würfel“ für alle Fälle	S. 2
Hygiene bei Lebensmitteln	S. 3
Rechtsberatung auf höchstem Niveau	S. 4
Hotel: SHA Wellness Clinic wird 10!	S. 6
Vor den Vorhang: Patricia Schweiger-Bodner, bellaflora	S. 7

In Kürze II

2017 war Rekordjahr für Crowdfunding

Von Fußball-Klubs, Weingütern, Photovoltaik-Produzenten bis hin zu Immobilien-Projekten: Immer öfter setzen österreichische Unternehmen als Finanzierungsalternative auf Crowdfunding. Laut aktuellen Daten des unabhängigen Crowdfunding- und Crowdinvesting-Vergleichsportals „CrowdCircus.com“ konnten österreichische Crowdfunding-Plattformen im Kalenderjahr 2017 ein aggregiertes Projektvolumen von 28,8 Millionen Euro über den Schwarm finanzieren. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht das einem Marktwachstum von 46,8 Prozent (Gesamtmarktvolumen 2016: 19,6 Millionen Euro). Noch im Jahr 2014 konnte die gesamte österreichische Crowdfunding-Branche lediglich 4,1 Millionen Euro abwickeln.

www.CrowdCircus.com

In Kürze I

Wer ist das beste Unternehmen im Land?

Der Staatspreis Unternehmensqualität zeichnet in diesem Jahr bereits zum 22. Mal ganzheitliche Spitzenleistungen der besten Unternehmen des Landes aus. Alle Organisationen mit Schwerpunkt in Österreich können sich bis 31. März 2018 für die nationale Auszeichnung, die vom Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort in Zusammenarbeit mit der Quality Austria vergeben wird, bewerben.

Die Preisverleihung findet am 7. Juni 2018 in Wien statt. Teilnahmeberechtigt sind alle nationalen und internationalen Unternehmen und Organisationen mit Schwerpunkt in Österreich. Zielsetzung des Staatspreis Unternehmensqualität ist, die heimische Wirtschaft durch Förderung der Qualität in Unternehmen zu stärken. Informationen und Anmeldung:

www.staatspreis.com

Impressum

Medieneigentümer, Herausgeber, Redaktionsadresse:

New Business Verlag GmbH, A-1060 Wien, Otto-Bauer-G. 6, T.: +43/1/235 13 66-0, Fax-DW: -999
Konzeption: New Business **Gestaltung:** Gabriele Sonnberger **Geschäftsführer:** Lorin Polak (DW 300), lorin.polak@newbusiness.at

Hinweis: Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit werden geschlechtsspezifische Bezeichnungen nur in ihrer männlichen Form angeführt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten unseres Newsletters gleichermaßen angesprochen fühlen.

Das aktuelle NEW BUSINESS 11/17 – das Print-Magazin für Unternehmer – gibt's in Ihrer Trafik oder im Abo! www.newbusiness.at

DB SCHENKER

PRISMA
Die Kreditversicherung.

PALFINGER
LIFETIME EXCELLENCE

ABB Power and productivity for a better world™

Das neue Regalsystem **BackTRIS** von Schweitzer – die ladenmanufaktur bietet einzigartig-funktionell eine Erweiterung für jeden Laden – ob im Bedienbereich, SB oder als Cross-Selling-Tool. Mit Flexibilität, Ästhetik und Transparenz folgt BackTRIS dem aktuellen Anspruch und Trend in der Ladeneinrichtung.

Ein „Würfel“ für alle Fälle



Das neues modulare Präsentationssystem BackTRIS lässt Kunden Produkte neu entdecken.



Auf der diesjährigen SÜDBACK in Stuttgart präsentierte das Welser Unternehmen Schweitzer Ladenbau ein neues Regal, frei nach Regeln altbewährter Weisheiten:

- „flexibel“ soll es sein, in Größe und Form entsprechend
- „wandelbar“ soll es sein, je nach Sortiment;
- „individuell“ soll es sein, an Farbe und Raum angepasst
- „modular“ soll es sein, in seiner Struktur vielfältig
- „praktisch“ soll es sein
- schnell auf-, um- und abzubauen
- und natürlich soll es gut aussehen ...

Man hat versucht, all diese Weisheiten in ein Regalsystem einfließen zu lassen, welches bei allem Minimalismus doch den größtmöglichen Erfolg für die Warenpräsentation zulässt.

Das Regalsystem BackTRIS

Dabei herausgekommen ist das innovative Regalsystem BackTRIS. Die einzelnen 40 x 40 cm großen Elemente können freistehend oder an die Wand montiert werden. Jedes dieser Elemente ist mit LED-Licht ausgestattet und lässt somit eine gute Ausleuchtung der einzelnen Produkte zu, um diese

für den Kunden gut sichtbar zu präsentieren. Die verstellbaren Holz-Brotrostbe können zur Brotschwinge erweitert werden oder sind umgeklappt als Regalboden nutzbar. Hochgeklappt und eingerastet können die Holz-Brotrostbe für Schreib- oder Werbetafeln genützt werden. Des Weiteren kann man die Elemente auch mit simplen Regalfächern zur Präsentation von Zusatzprodukten ausstatten.

Individuell wächst jedes BackTRIS-System frei nach Fantasie und Idee – funktionell angepasst an jeden nur erdenklichen Einsatzzweck. Das System bietet, bei geringstem Platzbedarf, ein neues Level für den Verkauf von zueinander passenden und sich ergänzenden Produkten. Wunderbar wandelbar!

SCHWEITZER LADENBAU GmbH

4600 Wels, Ginzkeystraße 29

Tel.: +43/7242/238-0

Fax: +43/7242/410 77

post@schweitzer.at

www.schweitzer.at

SCHWEITZER
die ladenmanufaktur

Im Produktionsprozess von Lebensmitteln werden höchste Anforderungen an Hygiene gestellt. Der Einsatz moderner Infrarot-Spektroskopie sichert dabei höchste Standards.

Hygiene bei Lebensmitteln

Im Rahmen der Forschungsarbeit des Kompetenzzentrums FFoQSI (Austrian Competence Center for Feed and Food Quality, Safety & Innovation) entwickelt RECENDT ein Handheld-Gerät zur Detektion von schädlicher Biofilm-Bildung in Produktionsumgebungen. Mit diesem Gerät werden Oberflächen wie mit einer Taschenlampe beleuchtet und dabei gescannt. Anhand der

gewonnenen Daten lässt sich in kürzester Zeit feststellen, ob Verunreinigungen vorhanden sind und Risikofaktoren bestehen – oder ob Qualitätsmanager beruhigt sein können.

Dies ist nur eine Innovation des neuen Forschungszentrums, das von der Veterinärmedizinischen Universität Wien und der Universität für Bodenkultur Wien gemeinsam mit namhaften österreichischen Firmen und Forschungspartnern ins Leben gerufen wurde. Das Zentrum, an dem auch die FH Oberösterreich, der Lebensmittelcluster OÖ (Business Upper Austria) und die RECENDT GmbH beteiligt sind, nahm im Jänner 2017 seinen operativen Betrieb auf. Bis 2020 werden Forschungsaufgaben im Bereich der Lebensmittel-Sicherheit (FFoQSI = Feed & Food Quality, Safety and Innovation) bearbeitet.

www.recendt.at, www.uar.at



KonsumentInnen stellen zu Recht höchste Ansprüche in Bezug auf die Qualität beim Kauf von Lebensmitteln.

INFO-BOX

RECENDT ist eine Beteiligungsgesellschaft der Upper Austrian Research GmbH. Das Linzer Forschungsunternehmen für zerstörungsfreie Prüfung (NDT – Non-Destructive Testing) unterstützt mit seinen Methoden Unternehmen dabei, Produktionsprozesse zu optimieren und Rohstoffe sowie Energie einzusparen.



Bezahlte Anzeige

KRAFT IST UNSERE STÄRKE

WANZEL

messbar voraus



- △ Materialanalysen mit Kraft-Wegdiagrammen und Parameter
- △ Zug-Druckanalysen samt grafischer Auswertung und Ausgabe der Kennwerte
- △ Drehmoment-Drehwinkel Messungen und Schraubanalysen
- △ Reibwertanalysen von Verschraubungen und Oberflächen
- △ Gerätezusammenstellungen für Versuchsreihen und Dauertests

Wanzel messbar voraus

Die in Linz und Wien ansässige Kanzlei Wildmoser/Koch & Partner unterstützt Mandanten bei der rechtlichen Umsetzung deren unternehmerischer Ziele und Vorhaben.

Für Ihre Visionen



Dr. Gerhard Rothner, Dr. Gerhard Wildmoser, Mag. Elisabeth Huber, LL.B., P LL.M., Dr. Beate Anzinger, Dr. Alexander Koch, Dr. Felix Michael Klement, MBA, Mag. Mario Obermüller, Mag. Andreas Schorn, Mag. Katharina Wildmoser-Manhart, geschäftsführende Gesellschafter Wildmoser/Koch&Partner

Wildmoser/Koch & Partner Rechtsanwälte GmbH ist eine auf Wirtschaftsrecht spezialisierte Kanzlei mit Büros in Linz und in Wien. Die Kanzlei wurde bereits im Jahr 1893 gegründet und hat sich im Laufe der Jahre zur heutigen Größe entwickelt. Wildmoser/Koch & Partner bietet seit vielen Jahren Rechtsberatung auf höchstem Niveau an.

Langjährige Erfahrung, gute Vernetzung und großes Know-how

Die Fachbereiche sind insbesondere Gesellschafts- und Unternehmensrecht, Mergers & Acquisition, Zivilrecht, Vertragsrecht, Immobilien-/Baurecht und Bauträgerrecht, Prozessführung und Schiedsverfahren sowie Arbeitsrecht, Insolvenzrecht und Unternehmensrestrukturierung. Für internationale

Problemstellungen kann auf ein Netzwerk an Korrespondenzkanzleien zurückgegriffen werden. Die Stärken von Wildmoser/Koch & Partner liegen in der langjährigen Erfahrung, der guten Vernetzung und dem großen Know-how.

Gründerfehler vermeiden

Wildmoser/Koch & Partner betreut seit vielen Jahren als verlässlicher und engagierter Partner Mandanten aus der Wirtschaft. Bei vielen großen M&A-Transaktionen ist Wildmoser/Koch & Partner für die juristische Begleitung und Abwicklung verantwortlich. Auch für KMU, Jungunternehmer, Gründer und Start-ups bietet Wildmoser/Koch & Partner maßgeschneiderte anwaltliche Lösungen an. Gerade für diese Unternehmergruppe ist eine begleitende anwaltliche Betreuung

oft ausschlaggebend für den reibungslosen Start. Durch eine rechtzeitige juristische Beratung können viele „Gründerfehler“ vermieden werden, die gerade in der Anfangseuphorie der ersten Schritte in die Selbstständigkeit gern übersehen werden. Die Beratungsfelder hängen immer von der jeweiligen wirtschaftlichen Sparte sowie von der gewählten Unternehmensstruktur ab und bedürfen einer individuellen Betrachtung. Regelmäßig sind hier immaterialgüterrechtliche und wettbewerbsrechtliche Themen sowie gewerberechtliche Themen relevant. Auch die Wahl der Gesellschaftsform ist ein Gründerthema. ■

Wildmoser/Koch & Partner Rechtsanwälte GmbH

Büro Linz:
4020 Linz, Hopfengasse 23
Tel.: +43/732/66 73 26-0
Fax: +43/732/66 73 20 29
law-firm@wildmoser-koch.com

Büro Wien:
1010 Wien, Operngasse 2
Tel.: +43/1/513 13 20
Fax: +43/1/513 13 20 29
law-firm@wildmoser-koch.com

www.wildmoser-koch.com





MitarbeiterInnen sind auch nur Menschen

Und der wichtigste Faktor
zur Einhaltung des neuen
EU-Datenschutzes.

1998-2018

20 Jahre
Weiterbildungs-
kompetenz

Der 25. Mai 2018 wird vieles verändern. Wussten Sie übrigens, dass die meisten Verletzungen des Datenschutzes nicht auf technische Fehler, sondern auf falsche Entscheidungen der MitarbeiterInnen zurückzuführen sind? – Setzen Sie deshalb auf das didaktische Know-how von *die Berater*[®] und die Expertise von führenden DatenschutzexpertInnen!

Auf unserer Online-Lernplattform werden Ihre MitarbeiterInnen für die Umsetzung des Datenschutzes im Unternehmen sensibilisiert und geschult. Das erworbene Wissen wird überprüft und jede Wissenslücke individuell geschlossen. Darüber hinaus schaffen Sie durch die Dokumentation sämtlicher Lernschritte eine lückenlose Nachhaltigkeit und vor allem Nachvollziehbarkeit und können nachweisen, alles für die Einhaltung der verschärften EU-Datenschutzgrundverordnung getan zu haben.

Reden Sie mit uns, wie Sie den Anforderungen der DSGVO effizient, sicher und kostengünstig entsprechen und diese Bestimmungen in Ihre Unternehmensabläufe implementieren können!

Hotline: 01 / 532 45 45-0 oder online@dieberater.com

dieBerater[®]
www.dieberater.com

Hotel-Tipp**Die SHA Wellness Clinic feiert 10. Geburtstag**

Topmodel Petra Nemcova berichtet über ihre SHA-Transformation.

Die SHA Wellness Clinic, Pionier und mehrfach ausgezeichnete Marktführer im Bereich Medical Wellness, startet mit einer besonderen Kampagne in ein ganz besonderes Jahr: in der Serie „My SHA Transformative Story“ berichten berühmte Persönlichkeiten darüber, wie SHA ihr Leben nachhaltig verändert hat. Topmodel Petra Nemcova macht den Anfang als globale SHA-Botschafterin. Anlass für die inspirierende Kampagne ist das 10-jährige Jubiläum der SHA Wellness Clinic im heurigen Jahr. „In der schnelllebigen Welt, in der wir heute leben, gibt es nur wenige Momente, in denen wir innehalten, um uns Klarheit zu verschaffen. Ich genieße mein Leben jetzt noch bewusster, weil ich mich bei SHA auf allen Ebenen mit Vitalität erneuert habe: physisch, mental und spirituell. Das ist ein Geschenk des Lebens. Ich bin so dankbar, hier sein und das erleben und genießen zu dürfen. Das ist der Grund, weshalb ich immer wieder zurückkomme“, so Nemcova.

www.shawellnessclinic.com

Wachstum**Biogena eröffnet 10. Store**

Biogena, Österreichs führender Hersteller von Mikronährstoffen, feiert die Eröffnung eines neuen Flagship-Stores in München und setzt weiter auf sinnvolles Wachstum: „Die individuelle Beratung und Begegnung, die stilvolle Atmosphäre in unseren Stores und das wissenschaftliche Fundament machen unseren Erfolg möglich. Mit der Eröffnung in München bauen wir unser Store-Netzwerk weiter aus und expandieren mit Augenmaß“, erklärt Biogena Geschäftsführer Roman Huber. Der Biogena Store in der Münchner Altstadt ist der insgesamt 10. Store und gleichzeitig der bisher größte. Er dient als Modell für neue Niederlassungen. Hamburg und Zürich folgen demnächst.

www.biogena.com

Digitalisierung**Vertical Farming boomt und Atos ist dabei**

Das weltweit erste „Digital Urban Farming-Projekt“ startet in Frankreich und setzt dabei auf Atos als Digitalisierungs-Partner. Hinter dem innovativen Projekt zur Erforschung und Förderung vertikaler Landwirtschaft stehen neben Atos das Startup-Unternehmen Ferme Urbaine Lyonnaise und das LIRIS-Labor am INSA Lyon (Frankreich). Wichtig bei der mittlerweile sehr ertragreichen Anbaumethode des „Vertical Farmings“ sind die perfekt abgestimmte Steuerungsprozesse, die auf hochmodernen, digitalen Lösungen basieren. Für die IT-Branche eröffnen sich dadurch neue Geschäftsfelder; für die Forschung gilt es, den Datenregen zügig auszuwerten, um umweltfreundlichere Anbaumethoden zu modellieren. Atos bündelt bereits seine Kompetenzen und konzentriert sich auf Datenanalysen, Industrie 4.0 und Präzisionslandwirtschaft. Kernpunkte dabei sind Wartungen, die mithilfe von mit Virtual Reality ausgestatteten Touchpads durchgeführt werden

www.atos.com

Shortcuts**Effizienter mit QR-Code, Roboter & Co**

Auch im Facility-Management hat die Digitalisierung längst Einzug gehalten. Dussmann Service, der Multidienstleister rund ums Gebäude, hat sich früh mit dem Thema auseinandergesetzt und unterstützt die laufende Forschung und Innovationsfindung. Darüber hinaus bietet das Unternehmen seinen Kunden in Österreich in den unterschiedlichen Dienstleistungen bereits digitale Lösungen an, die zur Effizienzsteigerung und Kostensenkung beitragen. So setzt man einen Reinigungsroboter ein, erprobt digitale Gäste-Befragungen in Betriebsrestaurants und bietet im Sicherheitsdienst Mobile Video-Überwachung und Arealsicherung an. „Im Bereich Digitalisierung und speziell bei Reinigungsrobotern ist Innovationskraft gefragt, um am Puls der Zeit zu bleiben und die Potentiale der neuen Technologien für unsere Kunden nutzbar zu machen. Es gilt, auf der Basis zuverlässiger Services mit hoher Qualität die spezifischen Herausforderungen des Kunden zu erkennen, zu analysieren und zu lösen. Ziel ist es stets, die beste am Markt verfügbare Lösung zu finden“, so Mag. Peter Edelmayr, Geschäftsführer von Dussmann Service Österreich.

www.dussmann.at

Mettler Toledo sucht Verkaufsmitarbeiter

METTLER TOLEDO, der führende Hersteller von Wägesystemen und weiteren Technologien für Anwendungen im Labor, der Industrie und im Handel, sucht für seinen Geschäftsbereich Industrie einen motivierten und einsatzfreudigen Mitarbeiter (m/w), mit mehrjähriger Erfahrung im Verkauf-Außendienst. Kundenberatung und lösungsorientierter Verkauf von Industrieprodukten, Beobachten und Analysieren der Markt- und Wettbewerbssituation, Maßnahmen zur Kundenbindung und Neukundengewinnung erarbeiten sowie Verhandlungsführung gehören unter anderem zum interessanten Aufgabenprofil. Geboten werden flache Hierarchien, gutes Betriebsklima und Dienstfahrzeug zur Privatnutzung. Nähere Infos und Bewerbungen unter:

www.mt.com

NEW BUSINESS

**Alles, was
Sie für Ihr
Business
brauchen!**



DAS NEW BUSINESS PAKET um nur 33 Euro!

Abonnieren & profitieren Sie!

Hotline: 01/235 13 66-100

Fax: 01/235 13 66-999

E-Mail: sylvia.polak@newbusiness.at

- Ja, ich bestelle NEW BUSINESS für ein Jahr (elf Ausgaben) um nur 33 Euro.
- Ja, ich bestelle das Vorteilsabo NEW BUSINESS für zwei Jahre (22 Ausgaben) um nur 55 Euro.