

EXPORT today

IHRE WÖCHENTLICHE INFORMATIONSQUELLE RUND UM DEN EXPORT

Ausgabe 50/2020

Chinas grünste Stadt

INNIO-Lösungen für Wuhan.

INNIO, führender Lösungsanbieter von Gasmotoren und Energieanlagen, gab bekannt, dass sich Wuhan Environmental Investment and Development Co., Ltd. im Rahmen des Wuhan Jiangxia Changshankou Hausmülldeponieprojekts für die Gasmotorenteknologie von INNIO Jenbacher entschieden hat. Das Unternehmen wird acht INNIO Jenbacher J320 Gasmotoren mit einer installierten Gesamtleistung von 8,5 Megawatt liefern. Die Auslegungskapazität der auf einer Fläche von 207 Hektar im Stadtbezirk Jiangxia geplanten Deponie beträgt 18,33 Millionen Kubikmeter. Die Deponie ist für eine Betriebsdauer von 21 Jahren und eine Aufbereitungskapazität von 1.700 Tonnen städtischen Festabfällen pro Tag konzipiert. INNIO ist ein führender Lö-



© Wuhan Environmental Invest.-&Development

Österreichische Technik soll Wuhan zur nachhaltigsten Stadt Chinas machen.

sungsanbieter von Gasmotoren, Energieanlagen, einer digitalen Plattform sowie ergänzender Dienstleistungen im Bereich Energieerzeugung und Gasverdichtung nahe am Verbraucher.

www.innio.com

Inhalt

Automation Award für Eplan	02
WIFI Online Infotage	04
Der sauberste LKW Europas	06
Ausgezeichnete Kosmetik	08
Gute Konditionen bei Krediten	10

Top-Erfolg

ANDRITZ-Übernahme in Frankreich.

Der internationale Technologiekonzern ANDRITZ hat mit Laroche, mit Sitz in Cours, Frankreich, eine Vereinbarung zum Erwerb von IM Industries – bestehend aus Laroche SA und Miltec SA, Frankreich – unterzeichnet. ANDRITZ übernimmt sämtliche Laroche-Gesellschaften und deren weltweites Geschäft. Vorbehaltlich der Genehmigung der Akquisition durch den Aufsichtsrat von ANDRITZ wird das Closing der Transaktion für Anfang 2021 erwartet.

www.andritz.com

Fokus

Gegen den Trend

Deal gegen Pessimismus der internationalen Chemiebranche.

Im österreichischen Transaktionsmarkt wurden bereits Anfang 2020 die Weichen auf Zukauf gestellt. Der Öl- und Gaskonzern OMV folgt mit dem Zukauf weiterer Anteile am Petrochemie- und Polyolefin-Unternehmen Borealis dem generellen Trend in Richtung Downstream Diversifikation. Durch den Zukauf erhält die OMV einen sicheren Abnehmer für die Weiterverarbeitung ihrer Raffinerieprodukte. Der Unternehmensschwerpunkt verlagert sich somit vom Verbrennen hin zum Veredeln von Ressourcen. Während Führungskräfte in der Chemiebranche die M&A-

Aussichten in allen Regionen kurzfristig sehr pessimistisch einschätzen, erwarten aber doch 96 Prozent eine recht schnelle Erholung innerhalb der nächsten zwei Jahre. In Deutschland und dem deutschsprachigen Raum bahnen sich bereits im ersten Quartal 2021 weitere Deals im Bereich der Spezial- und Feinchemie an. Insgesamt böten sich Private-Equity-Fonds sehr gute Möglichkeiten, auch transformative Big-Deals zu attraktiven Preisen zu verfolgen. Die Zukunft der Chemiebranche liegt in der Kreislaufwirtschaft.

Ihre EXPORT today-Redaktion

www.omv.com

Impressum

EXPORT today wird vom Observer beobachtet.

Medieneigentümer, Redaktionsadresse: NEW BUSINESS Verlag GmbH, 1060 Wien, Otto-Bauer-G. 6, Tel.: +43/1/235 13 66-0. **Konzept, Gestaltung und Produktion:** NEW BUSINESS Verlag GmbH **Chefredaktion:** Bettina Ostermann (bettina.ostermann@newbusiness.at), Max Gfrerer (max.gfrerer@newbusiness.at) **Projektleiterin:** Sylvia Polak **Geschäftsführer:** Lorin Polak (+43/1/235 13 66-300, lorin.polak@newbusiness.at) **Artredaktion:** Gabriele Sonnberger (gabriele.sonnberger@newbusiness.at) **Hinweis:** Im Sinne der leichteren Lesbarkeit werden geschlechtsspezifische Bezeichnungen nur in ihrer männlichen Form angeführt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten unseres Newsletters gleichermaßen angesprochen fühlen.

www.newbusiness.at

Auf der Seidenstraße

Das Joint Venture Gebrüder Weiss Express China als Partner europäischer und asiatischer E-Commerce-Unternehmen.

Gebrüder Weiss gründet mit dem chinesischen Logistiker Global Freight System (GFS) das Gemeinschaftsunternehmen „Gebrüder Weiss Express China“, das auf den Pakettransport zwischen China und Europa spezialisiert ist. An dem Joint Venture mit Sitz in Schanghai hält Gebrüder Weiss 65 Prozent der Anteile. „Durch den wachsenden Online-Handel nehmen auch die Paketsendungen zwischen Asien und Europa kontinuierlich zu“, sagt Lothar Thoma, Mitglied der Geschäftsleitung bei Gebrüder Weiss. „Wir bündeln jetzt unsere Expertise in Europa und Asien und sprechen mit diesem neuen Angebot sowohl die asiatischen als auch die europäischen E-Commerce-Unternehmen an.“

Mit der Gründung des Joint Ventures verstärkt Gebrüder Weiss einmal mehr seine

Aktivitäten auf der Neuen Seidenstraße. Das Unternehmen betreibt Niederlassungen und Büros an 19 wichtigen Verkehrsknotenpunkten in der Region Großchina und ist auch in Kasachstan, Usbekistan, Russland, Georgien und Armenien mit eigenen Standorten präsent. Zu den Gebrüder Weiss-Services auf und entlang der Seidenstraße gehören Luft- und Seefracht, Bahn- und multimodale Transporte sowie logistische Speziallösungen inklusive Lagerlogistik, lokale Distribution – und jetzt auch Pakettransporte.

Über Gebrüder Weiss

Mit über 7.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, 150 firmeneigenen Standorten und einem Jahresumsatz von 1,7 Milliarden Euro (2019) zählt Gebrüder Weiss zu den



Logistik für asiatische und europäische E-Commerce-Unternehmen.

führenden Transport- und Logistikunternehmen Europas. Unter dem Dach der Gebrüder Weiss Holding AG mit Sitz in Lauterach (Österreich) fasst das Unternehmen neben seinen Hauptgeschäftsbereichen Landtransporte, Luft- und Seefracht sowie Logistik auch eine Reihe von hoch spezialisierten Branchenlösungen und Tochterunternehmen zusammen. Diese Bündelung ermöglicht es dem Konzern, schnell und flexibel auf Kundenbedürfnisse zu reagieren und ist ein Vorreiter im nachhaltigem Wirtschaften. <

www.gw-world.com



Hauke Niehus,
Vice President
Cloud Business

Der Automation Award wurde zum Abschluss der Automatisierungsmesse SPS Connect am 26. November 2020 vom Konradin Verlag verliehen. Im Zuge der Nominierung waren die Leser der Fachzeitschrift „elektro Automation“ aktiv zur Abstimmung aufgefordert. Jetzt steht das Ergebnis fest: Eplan eView gewinnt den Automation Award im Sektor „Digitalization“. Im Bereich „Technology“ belegt die ISG mit TwinStore den 1. Platz. Da die Messe rein digital stattfand, fand diesmal keine offizielle Preisverleihung statt.

Automation Award

Der Lösungsanbieter Eplan hat den Automation Award 2020 im Bereich „Digitalization“ gewonnen.

Engagement in Cloud-Entwicklung

„Wir freuen uns, dass die Leser der Zeitschrift ‚elektro Automation‘ unsere Cloud-Lösung Eplan eView auf Platz 1 im Bereich ‚Digitalization‘ gevotet haben“, erklärt Hauke Niehus, Vice President Cloud Business. „Das bestätigt uns in unserem großen Engagement zur innovativen Softwareentwicklung in der Cloud.“ Thomas Michels, Senior Director Cloud Business Software, ergänzt: „Nicht nur Eplan Nutzer im Engineering, sondern auch Betreiber von Maschinen und Anlagen profitieren vom schnellen, einfachen Zugriff auf Projektdaten.“

Kommunikation und Kollaboration

Mit Eplan eView stehen Daten, die in der Eplan Plattform generiert und angereichert werden, allen Projektbeteiligten entlang der

gesamten Wertschöpfungskette transparent zur Verfügung – vom Engineering über die Fertigung und Montage bis hin zu Service und Instandhaltung. Anwender können per Browser Projektdaten sichten und Änderungen kommentieren. Die Software führt den User intuitiv durch den Redlining-Prozess, der die Kommunikation zwischen dem Engineering-Team sowie Inbetriebnahme und Service vor Ort unterstützt. Klar definierte Zugriffsrechte sorgen für Datensicherheit. Das ermöglicht eine einfache Kommunikation und Kollaboration: projekt-, fach- und unternehmensübergreifend. Verschiedene Fachbereiche, Zulieferer oder auch Dienstleister arbeiten papierlos, sicher und transparent zusammen – mit Daten direkt aus der Cloud. <

www.eplan.de



Lern, deine Karriere zu planen!

WIFI Online Infotage von 18. bis 21.1.2021

60 Online Infotermine und
virtuelle Infostände
zu unserem Aus- und
Weiterbildungsangebot.

**Reinklicken
und durchstarten!**

WIFI. Wissen Ist Für Immer.

wifwien.at/online-infotage

WIFI Online Infotage

60 Online-Live-Info-Veranstaltungen und virtuelle Beratungsstände – kostenlos vom 18. bis 21. Jänner 2021.

Vom 18. bis 21. Jänner 2021 veranstaltet das WIFI Wien die WIFI Online Infotage: „Um fit für die Herausforderungen der Zukunft zu sein, müssen wir uns laufend neues Wissen aneignen. Lebenslange Weiterbildung ist eine der wichtigsten Schlüsselqualifikationen, um in der Arbeitswelt erfolgreich zu sein. In diesem Sinn – packen Sie’s jetzt an!“, so lädt Mag. Barbara Kluger-Schieder, Institutsleiterin am WIFI Wien, zu den Infotagen ein. An vier Tagen, jeweils von 14 bis 20 Uhr, erhalten Interessierte die wichtigsten Informationen zu Aus- und Weiterbildungsangeboten – und das völlig sicher, bequem ohne Anreise, flexibel und kostenlos.

Das WIFI Wien lädt ins Netz

60 Live-Infotermine zur Aus- und Weiterbildung: Zu fixen Terminen können Interessier-

te live im virtuellen Klassenraum dabei sein und sich mit dem Trainer und der Trainerin austauschen. Die Aufzeichnungen stehen auch danach zur Verfügung.

Live-Infotermine zu Förderungen: Interessierte erhalten einen kompakten Überblick über Förderungen in der Aus- und Weiterbildung. Das AMS, der waff und weitere Institutionen unterstützen abhängig vom jeweiligen Förderungsschwerpunkt Arbeitssuchende und Wiedereinsteiger, aber auch Unternehmen und Beschäftigte bei ihrer beruflichen Aus- und Weiterbildung.

Virtuelle Beratungsstände, ohne Anmeldung:

- Bildungs- und Berufsberatung
- Kundenservice-Kursberatung
- Online Lernen-Beratung
- Werbe Akademie



- Berufsakademie des WIFI Wien
- FirmenInternTraining
- waff – Wiener ArbeitnehmerInnen Förderungsfond

Gewinnspiel: Das WIFI Wien verlost zehnmal 200 Euro Bildungsgutscheine für die persönliche und berufliche Weiterentwicklung. Zusätzlich winkt der Hauptpreis von 3000 Euro für die individuelle Wunschausbildung.

WIFI Online Infotage

Wann: 18. bis 21. Jänner 2021

14:00 bis 20:00 Uhr

Programm & Teilnahme im Internet. <

www.wifiwien.at/online-infotage

Business-Software für Menschen

Treffen Sie mithilfe künstlicher Intelligenz die richtigen Entscheidungen – Customer Service Insights und Virtual Agents for Customer Service unterstützen Sie dabei.

Dank der Möglichkeiten von Künstlicher Intelligenz (KI), Machine Learning und Business Intelligence (BI) können Unternehmen nun bessere Entscheidungen treffen und ihre Kundenzufriedenheit proaktiv steigern. Microsoft Dynamics 365 schafft mit Customer Service Insights ein Servicecenter, welches ein klares Bild über die Ist-Situation und Veränderungen kommuniziert und dadurch eine höhere Kundenzufriedenheit verspricht.



Patrick Weich,
Geschäftsführer
der COSMO
CONSULT
SI GmbH in
Österreich

Die Möglichkeiten von Dynamics 365 Customer Service Insights:

- Proaktives, maschinelles Lernen für eine KI-gesteuerte Themenerstellung für Anfragen
- Multilinguales Anfragenmanagement und intelligente Vorauswahl
- Themenerstellung für Anfragen in sechs Sprachen
- Intelligente Analyse vorhandener Support-Datensätze zur proaktiven Ermittlung von möglichen Servicethemen mit hohem Umsatzpotenzial je Kunde
- Optimierung der Customer Experience durch planendes Servicemanagement
- KI-basierte Erkennung von Themen, die für eine Automatisierung via Power Virtual Agents geeignet sind
- Einfache Erstellung von leistungsstarken Bots mithilfe einer geführten grafischen Benutzeroberfläche

Grundsteine für den perfekten Kundenservice

Durch die Kombination von Power Virtual Agents und Dynamics 365 Customer Service Insights sorgen Sie für die optimale Lösung eines umfassenden Kundenbeziehungsmanagements. Legen Sie die Grundsteine für einen perfekten Kundenservice, treffen Sie anhand von KI-basierten Dashboards die richtigen Entscheidungen und garantieren Sie so Ihren Unternehmenserfolg. <

<https://de.cosmoconsult.com>





Machen Sie den
nächsten digitalen Schritt
in Open & Sustainable
Business.

Willkommen bei **CRIF Digital Next.**

Was mit Digitalisierung begann, erreicht nun das NEXT LEVEL: Mit unserer innovativen Technologie-Plattform CRIF Digital Next verbessern Sie das Kundenerlebnis an Ihren Touchpoints. Sie etablieren einen schnellen und kontinuierlichen Innovationsprozess und erzielen eine Skalierung Ihrer Möglichkeiten.

Digital Onboarding: Der gesamte Kundenprozess vom Erstkontakt bis zum Kauf-/Vertragsabschluss digital und ohne Medienbruch. Mit unserer neuen Onboarding Solution PHYON revolutionieren wir den gesamten Ablauf Ihrer Kundengewinnung und maximieren Ihre Effizienz im Kundenkontakt. Für mehr Kundenerlebnis und höherer Conversion.

Open Banking: Die innovativen und ganzheitlichen Open Banking-Lösungen von CRIF ermöglichen Bank- und Finanzinstituten ihr Angebot und Service digital und auf die Kundenbedürfnisse optimiert weiterzuentwickeln. Seien Sie initiativ und bringen Sie Finanzmanagement auf ein NEXT LEVEL.





Das innovative Fahrzeug steckt voller Hightech und ermöglicht eine professionelle Reinigung von Industrieanlagen, Kraftwerken und Co. so schnell und unkompliziert wie nie zuvor.

Sauberster LKW Europas

Wenn der „Triple PowAir Truck“ von Egger PowAir anrückt, haben Verunreinigungen keine Chance.

Vor 6 Jahren gründete der gebürtige Tiroler Robert Egger sein Spezial-Unternehmen und präsentierte 2014 ein neu entwickeltes Reinigungsverfahren der Öffentlichkeit. Die Mission: Professionelle, technische Reinigungsdienstleistung nach Stand der Technik und wegweisenden Methoden. Mit allem was dazugehört. „Wir sehen uns als Partner der Industrie und möchten den perfekten Rundum-Service bieten“, so Robert Egger. Mit seinem neuesten Wurf, dem „Triple PowAir Truck“, gelingt das ab sofort noch besser. Dieser innovative Saugbagger-LKW mit Anhänger führt alles mit, was für eine schnelle, professionelle Reinigung von Industrieanlagen gebraucht wird.

Ein Fahrzeug. 1000 Möglichkeiten.

Überall dort, wo produziert wird, entsteht Abfall. Und der sorgt dann in Form von Staub, Schlamm oder Schlacke für Probleme. Um reibungslos funktionieren zu können, müssen Industrieanlagen regelmäßig und vor allem gründlich gereinigt werden. Das erfordert nicht nur eine Menge Planung, sondern auch Erfahrung und modernstes technisches Equipment. Das alles steckt im PowAir Truck von Egger PowAir: zwei bestens ausgebildete Reinigungsexperten, die PowAir Cleaner, führen alles mit, was für die Reinigungsprozesse Cold PowAir und Hot PowAir benötigt wird. Von Leitern und Gerüsten und anderen Steighilfen bis hin zu Behältern zur Entsorgung der Abfallstoffe sowie Einhausungen für das

staubfreie Arbeiten ist alles dabei. Die Reinigungsmethoden selbst machen ordentlich Druck, im wahrsten Sinne des Wortes: Mit kalter oder heißer Trockendruckluft, den Hot PowAir und Cold PowAir Reinigungsmethoden, geht es bis zu 1.000 km/h den Schmutzanpackungen und Verunreinigungen an den Oberflächen der zu reinigenden Anlagen an den Kragen. Gleichzeitig werden Schwebstoffe in der Luft und Reststoffe eingesaugt und können so später fachgerecht und umweltschonend entsorgt werden. Der Triple PowAir Truck arbeitet dabei unglaublich effizient, erklärt Robert Egger: „Mit unseren Spezialventilatoren können wir pro Stunde bis zu 48.000 Kubikmeter Luftvolumen entstauben.“

Mobile Sauberkeit in ganz Europa.

Die neue Triple PowAir Truck Technologie ist ab sofort in ganz Europa im Einsatz, zu jeder Tages- und Nachtzeit. Robert Egger weiß: „Zeit ist Geld. Wenn Produktionsabläufe durch Schmutz und Reststoffe gesperrt werden, kann es für das Unternehmen richtig teuer werden. Deshalb sind unsere Triple PowAir Trucks rund um die Uhr einsatzbereit“. Das ISO-zertifizierte Industriereinigungunternehmen Egger PowAir Cleaning GmbH übernimmt dabei auch die Verantwortung für die Umwelt und arbeitet CO₂-neutral. Der gesamte Reinigungsprozess wird durch ATMOSFAIR zu 100% ausgeglichen.

www.eggerpowair.com

Investment

Investieren in Corona-Zeiten? Der „Fischerwirt“ hat sich getraut.

Mitten im ersten Lockdown hat die Familie Rudolf Ebner vom „Fischerwirt“ in Faistenau (Salzkammergut) ihre bisher größte Investition in Angriff genommen: ein WaldSPA mit Chalets zum Nächtigen im angrenzenden Waldstück. Die optisch reizvolle Erweiterung der Anlage im Sinne eines Naturhotels ist inzwischen abgeschlossen und das mutige Vorhaben auch finanziell gut abgesichert. Erfolgreich begleitet wurde das Projekt von Beginn an durch fundierte professionelle Beratung. „Ein Rückzugsort, der totale Entspannung unter Bäumen schenkt und die Natur perfekt in die Architektur integriert“, charakterisiert Thomas Reisenzahn von der Prodingler Beratungsgruppe das „WaldSPA-Projekt“ des Fischerwirts. Die Feasibility-Studie dazu hatte die Beratungsgruppe im Frühjahr erstellt.

Richtiger Zeitpunkt für ein Investment

„Gerade in Zeiten mit niedriger Gästefrequenz lassen sich Investitionen in Qualität und neue Angebote relativ stressfrei realisieren“, zieht Rudolf Ebner Bilanz. „Kredite waren noch nie so niedrig verzinst. In dieser Hinsicht sehe ich für meinen Betrieb eine gute Zukunft.“ Außerdem sei, wenn der Tourismus wieder voll in Fahrt kommt, mit einem großen Nachholbedarf an Urlaubsreisen zu rechnen. „Ich erwarte, dass qualitativ hochwertiger Urlaub in Österreich künftig stärker als bisher gefragt sein wird. Auch die regionale Komponente wird sich in der Nachfrage positiv auswirken“, ist der Hotelier überzeugt.

Bei dem von Familie Ebner realisierten Spa-Projekt ist der Wald ein Teil des Konzepts. „Das in Lockdown-Zeiten errichtete WaldSPA bietet dank seiner außergewöhnlichen Architektur nicht nur ein besonderes Erlebnis für die Gäste, sondern auch Potential für künftige Erweiterungen“, zeigt sich Rudolf Ebner auch in schwierigen Zeiten zuversichtlich.

www.fischerwirt.net

Starke Werte führen zur Zuversicht im Neuen Jahr!

Wir blicken zurück auf ein Jahr, das uns alle vor enorme und ungeahnte Herausforderungen gestellt hat, persönlich und wirtschaftlich. Ein Jahr, in dem viele Pläne zu ändern waren und vermeintliche Gewissheiten plötzlich in Frage gestellt wurden.

Umso mehr gilt es, den vielen Unternehmen und ihren Mitarbeitern DANKE zu sagen, die auch unter diesen außergewöhnlichen Umständen mit vollem Einsatz und Engagement für ihre Kunden da sind und ihnen exzellente Servicequalität bieten.

Das gemeinsame Zeichen ist die ServiceMarke Leitbetrieb: Sie strahlt hell wie ein Leuchtturm und kennzeichnet Unternehmen, die vertrauenswürdig und verlässlich sind. Ein wichtiges Signal, denn gerade jetzt sehnen sich die Menschen nach Sicherheit und Orientierung.

Leitbetriebe gelten als Vorbild in der Wirtschaft und sind richtungsweisend. Sie zeigen glaubhaft, dass Kunden auf Sie zählen können. Sie vermitteln österreichische Werte beim Start in ein neues Jahr, das uns weiterhin fordern wird – und in das wir alle gemeinsam große Hoffnungen setzen.

Die Initiative Leitbetrieb und die AKZEPTA Group – mit ihrer jahrzehntelangen Kunden- und Werteorientierung Impulsgeber der Serviceinitiative – bedanken sich bei allen Teilnehmern für die ausgezeichnete, erfolgreiche Zusammenarbeit!

**Wir wünschen allen Kunden, Mitarbeitern und Partnern
„Frohe Weihnachten“ und ein gutes und gesundes neues Jahr.
Mögen all Ihre Wünsche und Träume 2021 in Erfüllung gehen!**

Bleiben Sie gesund!



Leitbetrieb
Österreich

© Exclusive Design - www.exclusive-design.at / Bilder: Shutterstock



2021



www.leitbetrieb.com

www.akzeptata.at

Vegane Bio- und Naturkosmetik

Das internationale GREEN BRANDS Gütesiegel geht an Sevie natural skincare, die erste Wiener Kosmetikmanufaktur für vegane Bio- und Naturkosmetikprodukte.



„Sevie natural skincare“ wurde mit dem internationalen GREEN BRANDS Gütesiegel ausgezeichnet.

Seit 2011 ehrt die unabhängige Organisation GREEN BRANDS Unternehmer, die nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit praktizieren. In diesem Jahr wurde „Sevie natural skincare“, eine Wiener Manufaktur für vegane Natur- und Biokosmetik, mit dem GREEN BRANDS-Gütesiegel ausgezeichnet. Das Sortiment von „Sevie natural skincare“ umfasst rund 60 Produkte für die Gesichts- Körperpflege, die alle nachhaltig, vegan und zu 100% auf Basis von biologisch angebauten Rohstoffen von Hand produziert wurden.

„Dank des GREEN BRANDS-Gütesiegels haben unsere Kunden einen echten Beleg für unsere verantwortungsvolle Produktionsweise und gleichzeitig eine Orientierungshilfe beim Kauf nachhaltiger Produkte ohne Greenwashing“, so die Firmengründer Shanna und Mario Mirnig. Mit in die Bewertung floss auch das Engagement der Firmen-

gründer ein, die sich mit zahlreichen Initiativen aktiv für den Klimaschutz und eine saubere Umwelt engagieren. Unter anderem pflanzen die Unternehmer für jedes verkaufte Produkt drei Bäume und achten über die ganze Produktionskette – vom Anbau, über die Herstellung bis zur Lieferung – auf einen möglichst geringen CO₂-Ausstoß.

Kriterien des GREEN BRAND Gütesiegels
Aufgrund von Corona werden die Auszeichnungen im Rahmen des österreichischen Umweltjournalismus-Preises unter der Schirmherrschaft von Leonore Gewessler, der Bundesministerin für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie, erst im Mai 2021 im Palais Niederösterreich vergeben. Die Bewertung erfolgt dabei nach folgenden Kriterien: ökologische und nachhaltige Geschäftsentscheidungen, Energieeinsparung, Reduzie-

rung bzw. Vermeidung des CO₂-Ausstoßes und des Ausstoßes anderer umweltschädlicher Substanzen, Reduzierung und Vermeidung von Abfall, Schutz und Einsparung natürlicher Ressourcen, Reinhaltung und Schutz natürlicher Lebensräume, Nutzung alternativer Energiequellen, Lebensmittel-/Arzneimittelproduktion nach strengen biologischen/ökologischen Kriterien, Konsumenteninformation und zahlreiche weitere Kriterien.

Ebenfalls Spitzenplatz im „TREEDAY Index für nachhaltige Betriebe“

Bei TREEDAY handelt es sich um kein weiteres Umweltsiegel, sondern um einen Index, der das gesamte Engagement und die nachhaltige Entwicklung eines Unternehmens auf einer Skala von 1 bis 100 darstellt. Und das für alle Branchen weltweit. Je höher der Index, umso engagierter und „grüner“ ist das Unternehmen. Auch hier konnte „Sevie natural skincare“ mit 97 von 100 möglichen Punkten und einer Einstufung als „Ausgezeichnet“ einen weit über dem Branchendurchschnitt liegenden Wert erzielen.

Über „Sevie natural skincare“

Die 2012 von Shanna und Mario Mirnig gegründete Manufaktur steht für 100% der besten, pflanzlichen Inhaltsstoffe aus nachhaltiger Produktion bei maximaler Schonung der Umwelt. Ziel ist es, mit und aus der Natur vegane Kosmetikprodukte fair und mit Respekt gegenüber Menschen, Tieren und der Umwelt herzustellen. Alle Sevie natural skincare Produkte werden in der Manufaktur selbst erdacht, entwickelt, konzipiert, getestet und von Hand hergestellt. Die Wertschöpfung findet dabei soweit wie möglich im Unternehmen selbst bzw. in Österreich statt. Die Qualität beginnt bei den Rohstoffen, verwendet werden Rohstoffe in höchster Lebensmittelqualität, die Öle stammen aus Erst- und Kaltpressungen. Auf problematische Stoffe wie z.B. Palmöl wird komplett verzichtet.

www.sevie.at



**Bronkhorst und
hl-trading –
das Top-Team
für Prozess-
medienregler
in Österreich.**



MASS-STREAM™ Massendurchflussmesser

- > Aus Aluminium oder Edelstahl
- > Messbereiche 0,01 – 0,2 ln/min bis 200 – 10.000 ln/min (Luft)
- > Integrierter PID-Regler mit passenden Ventilen
- > Sollwert schicken und Istwert auslesen, digital oder analog
- > Wahlweise mit integrierter Multifunktionsanzeige
- > Profibus, Modbus und andere Schnittstellen



Bronkhorst®

Thermische Massendurchflussmesser /-regler mit Bypass-Sensor
Thermische Massendurchflussmesser /-regler mit Direktstrom-Sensor
Coriolis Massendurchflussmesser /-regler
Ultraschall Volumenstrommesser /-regler
Elektronische Druckmesser /-regler

Vertrieb Österreich:

– hl-trading gmbh –

Rochusgasse 4 T. +43-662-43 94 84
5020 Salzburg F. +43-662-43 92 23
e-mail: sales@hl-trading.at
www.hl-trading.at



Geldpolitik hält Konditionen tief

Laut einer Experten-Umfrage von Interhyp-Österreich werden EZB- und FED-Entscheidungen im Dezember das Niedrigzinsniveau weiter stützen.



Die Notenbanken werden Maßnahmen ergreifen, um die Konjunktur in dem schwierigen Marktumfeld zu unterstützen.

Die Märkte werden auch im kommenden Jahr durch die Stützungsmaßnahmen der Notenbanken geprägt sein. Immobilienkäufer können dadurch 2021 weiter von günstigen Finanzierungsbedingungen profitieren. Das erwartet der Immobilienfinanzierungsvermittler Interhyp auf Grundlage der Befragung von zehn deutschen und zwei österreichischen Kreditinstituten für den monatlichen Interhyp-Zinsbericht. Kreditnehmer können laut Interhyp zum Jahresausklang zu historisch niedrigen Konditionen finanzieren. „Wir rechnen 2021 weiter mit günstigen Zinsen, mit einem Trend zum leichten Anstieg im Jahresverlauf“, sagt Mirjam Mohr, Vorständin Privatkundengeschäft der Interhyp AG. „Die Europäische Zentralbank wird das Niedrigzinsniveau aller Voraussicht nach weiter stützen. Impulse zum Zinsanstieg können aber vom Einsatz des Impfstoffes und einer sich im Zuge erfolgreicher Pandemie-Bekämpfung aufhellenden Konjunktur ausgehen.“

Die von Interhyp befragten Experten erwarten mehrheitlich, dass die Notenbanken Maßnahmen ergreifen, um die Konjunktur

in dem schwierigen Marktumfeld zu unterstützen. „Wir gehen davon aus, dass die Kapitalmarktrenditen insgesamt niedrig bleiben werden, vor allem im ersten Halbjahr“, erklärt Mirjam Mohr.

Hypothekarkredite bei Bestanbietern

Die Corona-Pandemie hat dem Wunsch nach Wohneigentum bisher keinen Abbruch getan – im Gegenteil. „Vielen Österreichern konnten wir auch in diesem schwierigen Pandemiejahr den Weg ins eigene Zuhause ebnen“, sagt Andreas Luschnig, der die Interhyp-Niederlassung in Österreich in Wien leitet. „Indem wir bei rund 50 Bankpartnern für beinahe jeden Kunden das optimale Finanzierungsprodukt finden, haben wir trotz Corona in einigen Monaten unser Finanzierungsvolumen gegenüber 2019 vehement steigern können.“ Wie die Auswertung der Angebote von rund 50 österreichischen Banken zeigt, liegen die Konditionen für zehnjährige Fixzinsdarlehen bei 30-jähriger Laufzeit und einem Kreditbetrag von 300.000 EUR im Mittel weiterhin bei 0,8 Prozent nominal (effektiv 1,1%), Bestzins-

sätze finden sich wie im November bei 0,6 Prozent (effektiv 0,9%).

Informationen zur Zinsentwicklung

Neben der Politik der Notenbank ist die Nachfrage nach Anleihen ein Grund für die niedrigen Immobilienzinsen: Investoren suchen laut Interhyp nach Sicherheit. Die Nachfrage nach österreichischen Staatsanleihen bleibe entsprechend hoch. Zwar haben die Renditen nach dem Durchbruch bei der Impfstoffforschung einen Sprung nach oben gemacht. Allerdings bröckelten sie in den vergangenen Wochen wieder und liegen derzeit bei rund minus 0,4 Prozent. Die Zinsen für Immobilienkredite orientieren sich an diesen Renditen und reagierten entsprechend mit kleinen Schwankungen, bewegen sich jedoch Anfang Dezember seitwärts. Mirjam Mohr: „Die Aussicht auf einen Impfstoff und Erfolge zur Überwindung der Pandemie werden zumindest kurzfristig einem weiteren Zinsabfall entgegenwirken und erhöhen die Wahrscheinlichkeit für einen langfristig leicht steigenden Trend.“

www.interhyp.at

NEW BUSINESS

**Alles, was
Sie für Ihr
Business
brauchen!**



DAS NEW BUSINESS PAKET um nur 33 Euro!

Abonnieren & profitieren Sie!

Hotline: 01/235 13 66-100

Fax: 01/235 13 66-999

E-Mail: sylvia.polak@newbusiness.at

- Ja, ich bestelle NEW BUSINESS für ein Jahr (elf Ausgaben) um nur 33 Euro.
- Ja, ich bestelle das Vorteilsabo NEW BUSINESS für zwei Jahre (22 Ausgaben) um nur 55 Euro.