

FRIEDHELM LOH WIRD 75



© Friedhelm Loh Group

Die Neugier auf Neues treibt ihn an: Er ist Ehrenpräsident des Zentralverbands der Elektroindustrie, Ehrenprofessor des Landes Hessen, Ehrendoktor der TU Chemnitz. Er ist in Digitalisierungsfragen auf der politischen europäischen Bühne gefragt und treibt Trends und Innovationen voran. Er ist leidenschaftlicher Macher und Eigentümer eines global agierenden Familienunternehmens mit 11.600 Mitarbeitern, sozial vielfältig engagiert und bekennder Christ. Das alles verbindet Friedhelm Loh als Unternehmer und als Mensch. Im August wurde er 75 und ist überall aktiv, wo man es vermuten oder auch nicht vermuten würde.

INNOVATION ALS KNOCHENJOB

Auf dem Gebiet der Digitalisierung ist Loh ein Pionier und er weiß um die enormen Herausforderungen. „Innovation ist ein Knochenjob – das haben wir beim Aufbau unseres Industrie 4.0-Werkes in Haiger erlebt, wo wir seit 2019 Industriegehäuse fertigen.“ Denn schlüsselfertige Lösungen für komplett vernetzte Fabriken gab es nicht von der Stange. „Wir haben es aus eigener Kraft gewagt und eine Produktion mit Künstlicher Intelligenz und Datensouveränität aufgebaut – mit German Edge Cloud, der jüngsten Tochter der Friedhelm Loh Group.“ Vom Blechbearbeiter zum Digitalunternehmen, das ist der Anspruch bis heute und für die Zukunft. Verantwortung zu tragen und zu übernehmen gehört zur DNA des Unternehmens und wird vom Inhaber, seiner Frau, seiner Familie und den Mitarbeitern aktiv gelebt. Ein wichtiger Baustein des sozialen Engagements ist die Rittal Foundation. Die gemeinnützige Stiftung fördert seit 2011 Soziales, Bildung und Kultur. www.friedhelm-loh-group.com

IN DIESER AUSGABE

- Erfolgreiche Zukunft:**
Investieren Sie in Digital Skills 2
- One-Stop-Shop:** Vielfältiges
Portfolio von Ingram Micro 4
- Innovation:** Selbstfahrende
Taxis aus Österreich 7
- Hotel-Tipp:** Luxuriöse Yoga-Aus-
zeit im Hotel DAS EDELWEISS 7
- Vor den Vorhang:** Manuel
Schmelz, Dachser Austria 8

INNVIERTLER COUP

Thyssenkrupp verkauft die Thyssenkrupp Carbon Components GmbH an die Action Composites GmbH aus Ried im Innkreis. Die 2011 gegründete Action Composites, ist ein führendes Familienunternehmen im Automotive-Composites-Bereich mit ca. 70 Millionen Euro Umsatz jährlich und ca. 1.800 Mitarbeitenden an vier Standorten. Das Unternehmen ist auf die Entwicklung, Konstruktion und Produktion von Bauteilen aus Carbon Verbundwerkstoffen spezialisiert. Zu den Kunden zählen die europäischen Premium Fahrzeugbauer genauso wie internationale Großvolumenhersteller. Mit dem Kauf wird ein wichtiger strategischer Schritt gesetzt. Über die finanziellen Details der Transaktion haben beide Parteien Stillschweigen vereinbart. Der Vollzug der Transaktion (Closing) wird innerhalb der nächsten Wochen erwartet.

www.action-composites.at

AUTOPREISE KÖNNTEN 3 BIS 6 PROZENT STEIGEN

Die europäischen Autobauer könnten in den kommenden Monaten deutlich an der Preisschraube drehen. Grund dafür: die noch nie dagewesene und sich verschärfende Materialknappheit, insbesondere bei Halbleitern. Dies führt zu einem Missverhältnis zwischen Angebot und Nachfrage im europäischen Automobilsektor, das bis zum ersten Halbjahr 2022 anhalten könnte. Damit bietet sich den Automobilherstellern eine einmalige Gelegen-

heit, die Preise nach fast 20 Jahren anzuheben und ihre Margen deutlich zu verbessern. Zu diesem Schluss kommt die aktuelle Studie von Österreichs führender Kreditversicherung Acredia und Euler Hermes. Die Automobilbranche profitiert bereits von der steigenden Nachfrage nach dem Lockdown. Die Neuzulassungen in Europa stiegen im ersten Halbjahr im Vergleich um +25,2 Prozent auf fast 5,4 Mio. Pkw (+1,354 Mio. Einheiten). www.acredia.at

Medieneigentümer, Herausgeber, Redaktionsadresse: NEW BUSINESS Verlag GmbH, A-1060 Wien, Otto-Bauer-G. 6, T.: +43/1/235 13 66-0, Fax-DW: -999 **Konzeption:** NEW BUSINESS **Gestaltung:** Gabriele Sonnberger **Geschäftsführer:** Lorin Polak (DW 300), lorin.polak@newbusiness.at **Hinweis:** Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit werden geschlechtsspezifische Bezeichnungen nur in ihrer männlichen Form angeführt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten unseres Newsletters gleichermaßen angesprochen fühlen.

DAS AKTUELLE
NEW BUSINESS
DAS PRINTMAGAZIN
FÜR UNTERNEHMER

**JETZT IN IHRER TRAFIK
ODER IM ABO!** www.newbusiness.at

ERFOLGREICHE ZUKUNFT

Warum Unternehmen auf jeden Fall in die Digital Skills ihrer Mitarbeiter investieren sollten, erklärt Steffen Lange, Country Leader Salesforce Austria, in diesem Gastkommentar.



Steffen Lange ist Country Leader bei Salesforce in Österreich. Der in der Branche ausgezeichnet vernetzte CRM-Experte fungiert auch als Start-up Advisor und Mentor und verfügt über 15 Jahre IT-Businessmanagement Erfahrung in unterschiedlichen Branchen.

Digitale Kompetenz ist unentbehrlich, um für die Wirtschaft von morgen gerüstet zu sein. Drei Gründe sind maßgeblich, warum die Aus- und Weiterbildung für Unternehmen im Fokus stehen muss, meint Steffen Lange, Country Leader Salesforce Austria.

1. NEUE TECHNOLOGIEN VERÄNDERN DEN ARBEITSPLATZ

In einer Welt, in der Unternehmen zunehmend nach der Qualität der Kundenerfahrung beurteilt werden, sind Technologien wie künstliche Intelligenz (KI) und Automatisierung unabdingbar. Die International Data Corporation (IDC) prognostiziert, dass sich die weltweiten Ausgaben für KI in den nächsten vier Jahren verdoppeln

und im Jahr 2024 110 Milliarden US-Dollar erreichen werden.

Viele Arbeitsplätze werden sich deshalb völlig verändern. Das Potenzial von Cloud Computing, Software-Engineering und KI zur Ergänzung bestehender Arbeitsplätze und zur Schaffung neuer Aufgaben, Produkte und Dienstleistungen ist enorm. Fähigkeiten wie Programmieren oder App-Development werden in der digitalen Wirtschaft daher genauso wichtig sein wie heute die Fähigkeit, lesen und schreiben zu können.

2. INKLUSION IN DER DIGITALEN WIRTSCHAFT FÖRDERN

Obwohl akademische Einrichtungen den Aufbau von Karrieren in den Bereichen

Wissenschaft, Technologie, Ingenieurwesen und Mathematik (MINT) fördern, fehlt es nach wie vor an einem Verständnis dafür, wie zugänglich digitale Karrieren sein können. Salesforce hat 2014 deshalb die kostenlose Lern-Plattform Trailhead ins Leben gerufen, um Menschen standortunabhängig die Möglichkeit zu geben, neue Fertigkeiten zu erlernen und sich für die Jobs der Zukunft fit zu machen. Damit setzt Salesforce einen wichtigen Schritt, um den gleichberechtigten Zugang zur Bildung zu ermöglichen und sicherzustellen, dass niemand von den technologischen Fortschritten zurückgelassen wird.

3. UNTERNEHMEN BRAUCHEN EINE KULTUR DES KONTINUIERLICHEN LERNENS

Vielen Unternehmen mangelt es noch an einer echten Lernkultur. So können sie aufgrund der mangelnden Befähigung ihrer Mitarbeiter neue Technologien oftmals nicht schnell genug adaptieren. Es liegt deshalb nicht nur im Interesse der Mitarbeiter, sondern auch der Unternehmen, eine Kultur des kontinuierlichen, lebenslangen Lernens zu schaffen und sich für die Arbeitsplätze der Zukunft zu rüsten. Um die Pandemie als Chance zu begreifen, müssen wir die Art und Weise ändern, wie wir uns fort- und weiterbilden. Nur so kann sichergestellt werden, dass jeder an der digitalen Wirtschaft von morgen teilhaben kann. ■

<https://www.salesforce.com/at>
<https://trailhead.salesforce.com/de/>

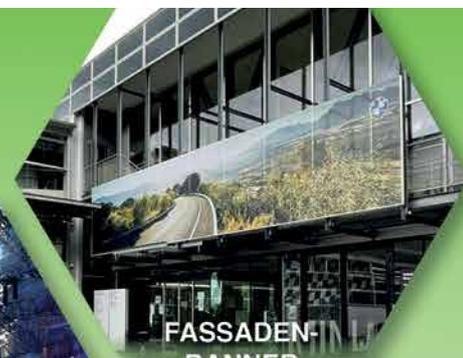
INFO-BOX:

Über Salesforce

Salesforce ist der weltweit führende Anbieter von Customer Relationship Management (CRM)-Software und bringt Unternehmen und Kunden im digitalen Zeitalter näher zusammen. Das Unternehmen wurde 1999 gegründet und ermöglicht es Unternehmen unabhängig von deren Größe oder Branche, die Vorteile leistungsstarker Technologien wie Cloud, Mobile, Social, Internet der Dinge, Künstliche Intelligenz, Voice und Blockchain zu nutzen, um eine 360°-Sicht auf ihre Kunden zu gewinnen.

WERBETECHNIK BELLUTTI

Out of Home



FASSADEN-
BANNER



EVENT-
BRANDING



INFLATABLES



PLATTENDRUCK



BIG PRINT



LED SCHILDER



XXL DRUCKE



FOLIERUNGEN



FAHRZEUG-
FOLIERUNG



FORMAT-
SPRENGUNG



AUFBÄUMEN



3D- SCHILDER

THE PIONEER IN GREEN PRINTING

Bellutti Innsbruck
Tel: 0512 26 41 50
planen@bellutti.at
www.bellutti.at

Plakativ Wien
Tel: 01 536 26
office@plakativ-werbetechnik.at
www.greenprinting.at

Bellutti Klagenfurt
Tel: 0463 31 94 10
klagenfurt@bellutti.at
www.bellutti.at

INGRAM MICRO: ONE-STOP-SHOP

Als One-Stop-Shop bietet Ingram Micro seinen Partnern ein vielfältiges Leistungsportfolio und erstellt durchdachte Gesamtlösungen für jeden Einsatzbereich.

INDIVIDUALISIERUNG NACH WUNSCH: VALUE ADDED SERVICES

Mit den Value Added Services konfiguriert, bundelt und bearbeitet Ingram Micro Geräte nach Wunsch. Set-Angebote, individuelle Verpackungen, spezielles SW-Flashing – neben der klassischen Transportlogistik gibt es viele Möglichkeiten, besondere Anforderungen zu erfüllen.

at.ingrammicro.eu/value-added-services

FLEXIBILITÄT FÜR PARTNER: CHANNEL FINANCING

Ingram Micro unterstützt nicht nur bei der technischen Beratung, sondern ermöglicht mit Channel Financing flexible Finanzierungslösungen und notwendige Investitionen auch in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten. Dazu wird ein Finanzierungsangebot ausgearbeitet, welches dem Kunden als Alternative zur Bezahlung auf Rechnung präsentiert werden kann. Mit Finanzpower und starken Partnern an der Seite begleitet Ingram Micro seine Kunden vom ersten Bera-

tungsgespräch bis zum Abschluss der Finanzierung.

at.ingrammicro.eu/channelfinancing

SICHERE LIFECYCLE-SERVICES: ITAD – IT ASSET DISPOSITION

Die Anforderungen an die Verwertung von Altgeräten sind aufgrund der Verschärfung von gesetzlichen Vorgaben zum Schutz von Daten und Umwelt deutlich gestiegen. Mit diesem Service unterstützt der ITK-Dienstleister seine Partner beim Verkauf von gebrauchter Hardware. Ebenso wahrt der Rückkauf von gebrauchsfähiger Altware zum Marktwert die Sicherung finanzieller Mittel. Die Abholung der Ware, professionelle Bereinigung der Datenträger inkl. Löschartikel und die Verwertung der Gebrauchtgeräte sind im Service enthalten.

at.ingrammicro.eu/services/trade-in-solutions

ERLEBEN SIE DAS LEISTUNGSPORTFOLIO VON INGRAM MICRO AUF DER TOP21 VIRTUAL EDITION

Machen Sie sich am 23. September 2021

selbst ein Bild vom vielfältigen Angebot von Ingram Micro und seinen Partnern. Hybride TV-Studios und ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm bieten ein virtuelles State-of-the-Art-Messeerlebnis, Möglichkeiten für Expertengespräche und den informellen Austausch. Zahlreiche namhafte Aussteller und Start-ups präsentieren ihre Neuheiten mittels digitaler Messestände, über Live-Videostreams oder hybrid aus den 2D- oder 3D-Greenscreen-Studios. Vielfältige Kommunikationsmöglichkeiten, darunter Video-, Audio- oder Textchats, und umfangreiche Collaboration-Techniken – wie Screen Sharing und interaktive Whiteboards – ermöglichen den gemeinsamen Austausch. Ergänzt wird das Programm durch Vorträge und Workshops sowie einer virtuellen Lounge und Networking Area.

Eingeladen sind alle aktiven Ingram Micro-Kunden in Österreich und österreichische Bildungseinrichtungen. ■

at.ingrammicro.eu/imtop.at/anmeldung



INGRAM MICRO | TOP21 VIRTUAL EDITION

Realize the Promise of Technology

23.09.2021 10:00-19:00 Uhr
Anmeldung unter: imtop.at/anmeldung

Erleben Sie das vielfältige Leistungsportfolio von Ingram Micro
Value Added Services | Channel Financing | ITAD

Anzeige

prodata

SAP® Add-ons für Zoll und Außenhandelsmanagement

100% SAP®
integriert



Ein einziges System in Ihrem Unternehmen!

Profitieren Sie von der nahtlosen Integration unserer Software in Ihr SAP® System!

www.prodata.at



 YouTube

DACHSER ALS VERLÄSSLICHER VERSORGER

Neben weltweiten Transport- und Warehouse-Leistungen bietet DACHSER zahlreiche Services entlang der Lieferkette, die individuell gestaltet werden können. Auch während der andauernden Pandemie bleibt das Familienunternehmen krisensicher und steht seinen Kunden mit Rat und Tat zur Seite.

Das 1930 gegründete Familienunternehmen DACHSER mit seinem Hauptsitz in Kempten, Deutschland, ist mit knapp 31.000 Mitarbeitenden an weltweit 387 Standorten vertreten und zählt heute zu den weltweit führenden Logistikdienstleistern. In Österreich umfasst das Geschäftsmodell Transportlogistik, Warehousing und kundenindividuelle Services. Die DACHSER-IT verknüpft die verschiedenen Transportleistungen und macht so einen reibungslosen und effizienten Warenverkehr über alle Grenzen hinweg möglich.

TIROL SEIT 1995 – EIN NETZ VERBINDET EUROPA

Das Logistikzentrum Tirol mit seinen 20.000 Quadratmetern bietet seinen Kunden alles aus einer Hand: kundenindividuelle Services im Rahmen der Kontraktlogistik sowie direkten Anschluss an das europäische Transportnetzwerk, aber auch weltweite Luft- und Seefrachttransportleistungen. Dabei verfügt das Familienunternehmen über eines der engmaschigsten Logistiknetze für den Transport von Stückgut in Europa. „Dicht getaktete Linienverkehre verlassen täglich unsere Niederlassung und es werden stetig mehr, um die Laufzeiten in Richtung West- und Südeuropa zu verkürzen“, sagt Robert Kloker, Niederlassungsleiter des Logistikzentrums Tirol.

FACT-BOX

- 1930 in Kempten (DE) gegründet
- Standorte: 387 weltweit
- Mitarbeiter: 30.782 weltweit
- Umsatz: 5,6 Milliarden Euro (brutto, unkonsol. inkl. Einfuhr- und Umsatzsteuer)
- Sendungen: 78,6 Mio.
- Tonnage: 39,8 Mio. t

2004 Gründung der DACHSER-Austria Gesellschaft m.b.H.

- Standorte: 9 in Österreich
- Mitarbeiter: 563
- Umsatz: 181,6 Mio. Euro (brutto, unkonsol. inkl. Einfuhr- und Umsatzsteuer)
- Sendungen: 2,1 Mio.
- Tonnage: 1,1 Mio. t

BRANCHENLÖSUNGEN – LOGISTIK MIT MEHRWERT

Geschäftsfeldübergreifende Dienstleistungen wie DACHSER Contract Logistics und Beratung sowie branchenspezifische Lösungen für die chemische Industrie und die DIY-Branche ergänzen das Angebot. Mit DACHSER DIY-Logistics und DACHSER Chem-Logistics konnten zwei weitere Bereiche erfolgreich auf den internationalen Logistikmärkten etabliert werden.

DACHSER-DNA – MIT WERTEN VERBINDEN

Logistik ist ein „people business“ – die Leistung von Logistik basiert immer auf der Leistung der Menschen, die sie erbringen. Wer da „nur“ an den Transport denkt, der liegt nicht ganz richtig, denn die Fülle an Berufsbildern ist groß. Besonders engagiert sich das Familienunternehmen in der Lehre. Dabei setzt DACHSER auch auf die duale Ausbildung, denn die Mischung aus Theorie und Praxis macht's. Feste Werte, Menschlichkeit, Toleranz und eine nachhaltige Unternehmensführung sorgen für ein positives Klima am Arbeitsplatz. Interesse an fremden Kulturen und der respektvolle, gegenseitige Umgang sind Leitmotive, für die der Name DACHSER steht. Das DACHSER Career Management



DACHSER-Logistikzentrum Tirol in Stans

sorgt dafür, dass auch die Mitarbeitenden zahlreiche Fortbildungsmöglichkeiten erhalten.

Über alle Grenzen hinweg hat das Familienunternehmen ein gemeinsames Verständnis – die DACHSER-Philosophie. Kurz: die DACHSER-DNA. Diese Philosophie ist in Form eines Leitbildes transparent und gibt Orientierung für alle Mitarbeitenden. Gerade in einer Krisensituation rücken Menschen enger zusammen und bringen das einander Verbindende noch stärker ins Bewusstsein.

ZUKUNFTSHAUS DACHSER – KRISENFEST AUFGESTELLT

Durch sein starkes und leistungsfähiges Europeanetzwerk sowie seine Flexibilität konnte DACHSER optimal auf die Corona-bedingten Herausforderungen reagieren und die Lieferketten seiner Kunden aufrechterhalten. Aufgrund dessen ist es DACHSER in Österreich, mit seinen neun Standorten und rund 600 Beschäftigten, gelungen, seine Stärke als stabiler Partner und verlässlicher Versorger zu festigen und gleichzeitig der Belegschaft Sicherheit zu geben. ■

DACHSER-Austria Gesellschaft m.b.H.

Logistikzentrum Tirol
6135 Stans, Dornau 9
Tel.: +43/2235/440 00-0
dachser.innsbruck@dachser.com
www.dachser.at



Robert Kloker, Niederlassungsleiter des Logistikzentrums Tirol

HOTEL-TIPP

LUXURIÖSE YOGA-AUSZEIT

Körper und Geist in Einklang bringen: Umgeben von der malerischen Kulisse der Großarler Bergwelt, finden Gäste im Fünf-Sterne-Hotel DAS EDELWEISS Salzburg Mountain Resort den idealen Ort, um ihr inneres Gleichgewicht zu erlangen. Nicht nur die Kraft der umliegenden Bergwelt, auch das einmalige Ambiente des Luxus-Resorts verspricht Erholung auf höchstem Niveau. Im Rahmen des erstmalig stattfindenden EDELWEISS Yoga Retreats mit Katharina Holl, welches von 7. bis 11. November 2021 ab 1.300 Euro pro Person buchbar ist, erleben Gäste eine luxuriöse Yoga-Auszeit. Eine fein abgestimmte und ausgewogene Menüauswahl im Rahmen der Hauben-prämierten EDELWEISS Mountain Cuisine, auf Wunsch auch auf Pflanzenbasis, rundet das Angebot ab.



© DAS EDELWEISS Salzburg Mountain Resort

www.edelweiss-grossarl.com

SHORT-CUTS

REKORDERGEBNIS

Die Semperit-Gruppe konnte im ersten Halbjahr 2021 in einem durchaus fordernden Umfeld ein Rekordergebnis erzielen: „Trotz der zunehmend inflationären Rohstoffpreisentwicklung und Engpässen in den globalen Lieferketten haben wir das beste Halbjahresergebnis seit dem Jahrtausendwechsel erwirtschaftet. Besonders freut mich, dass dies nicht nur auf den pandemiebedingt weiter boomenden Sektor Medizin, sondern auch auf die gute Performance in unserem Fokus-Sektor Industrie zurückzuführen ist“, sagt Dr. Martin Füllenbach, CEO der Semperit AG Holding: „Semperit verfügt über eine hohe Finanzkraft und ist somit in einer guten Position für Wachstumsschritte im Zuge unserer M&A-Strategie. Der Analyseprozess ist in vollem Gange; erste strategische Akquisitionsmöglichkeiten haben wir bereits einer intensiven Betrachtung unterzogen.“ www.semperitgroup.com

INNOVATION

SELBSTFAHRENDE TAXIS AUS ÖSTERREICH

Ursprünglich verfolgte Edén Biniarishvili mit WOTA (Woman Only Taxi) die Absicht Frauen mehr Sicherheit beim Taxifahren zu bieten. Doch aufgrund der Corona-bedingten Ausgangssperren und den dadurch fehlenden Fahrgästen, kam WOTA leider zum Stehen. Edén nutzte die aufgezwungene Pause, um WOTA neu zu erfinden. Gemeinsam mit seinem Mentor Stefan Piëch und Partner Norbert Scherz möchte Edén 2024 mit selbstfahrenden Taxis durchstarten. „Um in Wien rechtzeitig starten zu können, wollen wir

zuerst in den USA launchen, wo wir ab Herbst auf Investoren Suche gehen“, so Biniarishvili. Um die richtigen Investoren zu finden wird Edén in den USA von Stefan Piëch unterstützt, der einen wichtigen Namen im Automotiv-Bereich hat. Stefan Piëch: „Edén und sein Team setzt Maßstäbe bei hoher Innovationsrate, leanen set-up und blitzartiger Geschwindigkeit. Wota ist kein Venture um einen lucky Punch zu landen sondern man entwickelt wie am MIT gelehrt, mit System.“ www.wotaapp.com

UMFRAGE

MEHRHEIT LEHNT PRÄSENZPFLICHT IM JOB AB

Gut jeder zweite Arbeitnehmer empfindet bei dem Gedanken, wieder ständig aus dem Büro heraus zu arbeiten, Stress. Laut einer Umfrage der Beratungsgesellschaft Korn Ferry fühlt sich für 70 Prozent das „Remote“-Arbeiten infolge der Corona-Pandemie heute bereits als neue Normalität an. Und fast die Hälfte (49 Prozent) würde sogar einen neuen Job ablehnen, wenn dieser vollständige Präsenz im Büro erfordern würde. „Unternehmen, die planen, nach dem Auslaufen der Home-Office-Pflicht und dem

Ende der Sommerferien alle Mitarbeiter wieder ins Büro zu holen, müssen sich auf echte Motivationshürden einstellen“, sagt Thomas Faltn, Senior Client Partner von Korn Ferry. „Die Menschen haben sich daran gewöhnt, ihre Arbeitsabläufe anders zu organisieren und in der schwierigen Pandemie-Zeit die Vorteile eindeutig erkannt.“ Das Signal, Mitarbeiter wieder besser kontrollieren zu wollen, stoße vielerorts auf Widerstand und Unverständnis auf Seiten der Belegschaft. www.kornferry.com

VIRENSICHERE SCHUTZSYSTEMEN AUS STEYR

Eine Eliminierung von über 97% aller Viren aus der Luft von Innenräumen? Passend für Hotels, Restaurants, Fitness-Studios, öffentliche Gebäude, Betriebe? Klingt wie ein Märchen, ist aber wahr. Wavebionix® ist der erste Lüftungsfiler weltweit, der mittels aktiver Viren getestet wurde und einfach in bestehende Lüftungsanlagen eingebaut werden kann. Entwickelt wurde er im oberösterreichischen Steyr, von den Ingenieurinnen der Kappa Filter Systems, einem österreichischen Spezialisten für Aerosol-Filtration. Die Wirksamkeit der Abscheidung wurde unabhängig bestätigt vom Österreichische Forschungsinstitut für Chemie und Technik (OFI Wien). Das Virenschutz-Filterelement Wavebionix® lässt sich in mehr als 98% aller bestehenden Lüftungsanlagen ohne Investitions- und Kosten-Aufwand einbauen. Fazit: Mit Wavebionix® wird aus Lüftungsanlagen ein Schutzsystem gegen Viren in der Raumluft. Visionär begann man sich bei Kappa bereits 2019 Gedanken über gesunde Luft in Innenräumen zu machen. „Die Außenluft ist ja seit Jahren Thema; man denke an Umweltverschmutzung, Feinstaub, CO2 etc.“, weiß Christina Schickmair, MA, Produktmanagement Verantwortliche bei Kappa. Mehr: www.kappa-fs.com

VOR DEN VORHANG Manuel Schmelz ist neuer Business Development Manager bei Dachser Austria.

SCHMELZ STEIGT BEI DACHSER AUSTRIA AUF



Der 34-jährige Manuel Schmelz ist seit Juli als Business Development Manager beim Familienunternehmen Dachser tätig.

Manuel Schmelz (34) hat zum 1. Juli 2021 die Rolle des Business Development Manager Dachser Austria übernommen. In dieser Position verantwortet er die Weiterentwicklung der bestehenden Corporate Solutions DACHSER Chem Logistics und DACHSER DIY Logistics in Österreich. Mit seinen Corporate Solutions bietet das Familienunternehmen definierten Branchen maßgeschneiderte Leistungsbausteine, die in Kombination mit Standardleistungen über das klassische Spektrum der logistischen Dienstleistungen hinausgehen. DACHSER Chem Logistics und DACHSER DIY Logistics sind bereits für Kunden in Österreich etabliert, Manuel Schmelz wird die Weiterentwicklung der Branchenlösungen forcieren. Der in Wien geborene Schmelz startete bereits 2010 seine berufliche Laufbahn im Familienunternehmen Dachser. Als Speditionsleiter des Tiroler Standorts leitete er seit 2016 sämtliche speditionellen Abläufe des Logistikzen-

trums in Stans. Des Weiteren zeichnete er als Ausbildungsleiter des Standortes verantwortlich. Sein Aufgabengebiet umfasste dabei das Recruiting und die Integration neuer Lehrlinge ebenso wie die Abstimmung der Ausbildungsinhalte auf Landesebene. In seiner neuen Funktion unterstützt er auch die Verkaufsteams des Landes und legt vorerst den Fokus auf die Corporate Solution DACHSER Chem Logistics. Schmelz berichtet direkt an Günter Hirschbeck, Managing Director European Logistics Dachser Austria

www.dachser.at

NEW BUSINESS GUIDES
Aktuell: Automation-Guide
– Ihr Leitfaden für Ihren
Unternehmenserfolg

JETZT IN IHRER TRAFIK ODER IM ABO! www.newbusiness.at

VERSANDHANDEL: RAJA ÜBERNIMMT VIKING

Die RAJA-Gruppe unterzeichnet eine Vereinbarung mit Aurelius zur Übernahme von Viking und den konsolidierten Aktivitäten von Office Depot Europe in 7 Ländern.



Die RAJA-Gruppe, Europas führender Multikanal-Versandhändler Unternehmensausstattung und -bedarf, gab bekannt, dass sie mit der Aurelius Investment Group eine Vereinbarung über den Erwerb des Viking-Geschäfts, einschließlich des verbleibenden Office Depot Europe-Portfolios, in sieben europäischen Ländern getroffen hat: Vereinigtes Königreich, Irland, Deutschland, Schweiz, Österreich,

Niederlande und Belgien. Viking, die Flaggschiffmarke der E-Commerce-Aktivitäten von Office Depot Europe, ist ein wichtiger Akteur im BtoB-Vertrieb von Bürobedarf und -möbeln. Alle Aktivitäten des Unternehmens in Europa beschäftigen 1.500 Mitarbeiter und erwirtschaften einen Umsatz von fast 500 Millionen Euro. Die finanziellen Bedingungen der Vereinbarung werden nicht öffentlich gemacht.

RAJA-GRUPPE BESCHLEUNIGT ENTWICKLUNGSSTRATEGIE IN EUROPA

Die RAJA-Gruppe ist mit 3.000 Mitarbeitern in 18 europäischen Ländern Europas führender Verpackungshändler und nach der Übernahme des Staples-Geschäfts in Südeuropa im Jahr 2019 ein wichtiger Akteur auf dem Markt für Bürobedarf und -möbel: JPG, Mondoffice und Kalamazoo, französische, italienische und spanische Spezialisten für Arbeitsplatzausstattung. Diese Akquisition steht im Einklang mit der Strategie der RAJA-Gruppe, den Umsatz zu steigern, den Kundenstamm zu erweitern und das Angebot zu diversifizieren. Sie ermöglicht es der Gruppe, ihre Positionen zu stärken und ihre geografische Abdeckung in diesen strategischen Märkten zu vervollständigen. Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt der kartellrechtlichen Genehmigung und wird voraussichtlich im vierten Quartal 2021 abgeschlossen sein.

www.rajapack.de

NEW BUSINESS

**Alles, was
Sie für Ihr
Business
brauchen!**



DAS NEW BUSINESS PAKET um nur 33 Euro!

Abonnieren & profitieren Sie!

Hotline: 01/235 13 66-100

Fax: 01/235 13 66-999

E-Mail: sylvia.polak@newbusiness.at

- Ja, ich bestelle NEW BUSINESS für ein Jahr (elf Ausgaben) um nur 33 Euro.
- Ja, ich bestelle das Vorteilsabo NEW BUSINESS für zwei Jahre (22 Ausgaben) um nur 55 Euro.