NEW BUSINESS

Mediadaten 2022

Alle Informationen, die Sie für Ihren erfolgreichen Medienauftritt benötigen.
Seit über 28 Jahren begleiten wir unsere Kunden auf dem Weg nach oben.



Themen. Wirtschaft & Industrie zum Greifen nah **Formate.** Klassische Formate oder Sonderformate **Termine.** Monatlich (11 x pro Jahr) **Auflagen.** Österreichweit & bundeslandbezogen **Reichweiten.** Top-Entscheidungsträger **Preise.** Fair & transparent

Zielgerichtet. **Umfangreich.** Wirkungsvoll.



Das Wirtschaftsmagazin **NEW BUSINESS** bietet als Magazin für Unternehmer seinen Lesern und Kunden seit über 28 Jahren wertvolle Informationen über Top-Firmen, zeigt deren Leistungsmerkmale auf, portraitiert Gewinner aus Wirtschaft und Industrie und schafft mit dutzenden Special-Interest-Themen als "Magazin im Magazin" zahlreiche interessante und wertvolle Anregungen für die B2B-Zielgruppe der Entscheidungsträger, Führungskräfte und Opinion Leader.

Als Monatsmagazin orientiert sich **NEW BUSINESS** an Themenbereichen, die für jeden Unternehmer, für jeden Selbstständigen und für alle, die diesen Sprung wagen möchten, ausgesprochen wichtig und hilfreich sind. Ob als eigene Coverstory, als umfangreiches Sonderthema oder in Form von speziellen Sonderausgaben: wir liefern Ihnen die nötigen Tipps, Tricks und Informationen für Ihren Wissensvorsprung.

Der **NEW BUSINESS** Verlag greift auch auf namhafte Kooperationspartner wie zum Beispiel die Wirtschaftskammer Österreich zurück, um seinen Kunden zielgruppengenaues Marketing und erstklassige Zielgruppen zu garantieren.

Durch unseren jahrelangen Vertrieb über das WirtschaftsBlatt haben wir einen eigenständigen, zahlungskräftigen und wirtschaftlich wichtigen Abonnentenkreis aufgebaut, den wir Ihnen zusätzlich zu unseren NEW BUSINESS-Abonnenten anbieten können.

Pro Jahr vertrauen rund 1.000 Kunden aus Wirtschaft und Industrie auf unsere Dienstleistungen – tun Sie es auch!



NEW BUSINESS

Zielgerichtet. **Branchenbezogen.** Wirkungsvoll.

NEW BUSINESS Bundesland-Specials

NEW BUSINESS stellt in neun der elf Ausgaben jeweils ein Bundesland vor – dieses wird sowohl im Magazin selber als auch in Form eines eigenständigen Fortdrucks publiziert. Dieser **Fortdruck** erscheint mit einer Auflage zwischen 15.000 Stück bis 45.000 Stück (je nach Größe des Bundeslandes) und entsteht auch in Zusammenarbeit mit der Landesregierung und der Wirtschaftskammer. Der Vertrieb erfolgt über die jeweiligen Wirtschaftskammer-Zeitungen.

Somit erzielen Sie auch im regionalen Umfeld eine bestens strukturierte Reichweite im B2B-Bereich, die für Sie von größtem Nutzen ist!



NEW BUSINESS Innovations
Journal für Innovation, Technik & Industrie

Die Wirtschaft steht niemals still. Tag für Tag bestätigen tausende Unternehmen mit ihren Produkten und Leistungen den hervorragenden Ruf unseres Landes auf der ganzen Welt.

NEW BUSINESS Innovations hat sich zu einem hochkarätigen **Fachmagazin** entwickelt und präsentiert auch in Abstimmung mit der Wirtschaftskammer Österreich genau diese Firmen in Form von eigenen Branchen-Sonderthemen wie IT & Software, Automation, Anlagenbau, CNC, Energie, Messtechnik, Umwelt, HighTech u. v. m.

NEW BUSINESS Innovations wird sowohl im Magazin selber als auch als eigenständiger **Fortdruck** auf hochwertigem Druckpapier nochmals separat vertrieben.

Das gab's noch nie: Wirtschaftsmagazin UND Fachmagazin in einem!

NEW BUSINESS Guides

Unsere Branchen-Guides mit topaktuellen, praxisorientierten und userfreundlichen Themen wie IT & Digitalisierung, Automation, Industrie, Logistik, Facility Management, Umwelttechnologie, Bildung u.a. wurden als hochwertige Nachschlagewerke konzipiert, um Ihnen eine noch bessere B2B-Kommunikation zu ermöglichen.

Sie erreichen damit exakt jene Leser, die sich für Ihre Dienstleistungen und Produkte wirklich interessieren!



Zielgerichtet. **Kompakt.** Wirkungsvoll.



NEW BUSINESS PDF-Newsletters

NEW BUSINESS News

Aktuelle Wirtschaftsinfos, Portraits von Top-Firmen und -Branchen, Hoteltipps, Termine & Events: damit unsere Leser auf interessante Business-News noch schneller zugreifen können, haben wir additiv zum Printmagazin NEW BUSINESS den kompakten PDF-Newsletter NEW BUSINESS News ins Leben gerufen, der jeden zweiten Dienstag abend/Mittwoch früh erscheint. Das illustrierte NEW BUSINESS News freut sich bereits über 45.000 Online-Abonnenten – in Österreich und im Ausland.
www.newbusinessnews.at



EXPORT today

EXPORTER'S weekly war gestern – EXPORT today ist heute!

Seit 2005 erstellte der New Business Verlag im Auftrag der **AUSSENWIRTSCHAFT ÖSTERREICH (AWO)** der **Wirtschaftskammer Österreich (WKO)** den wöchentlichen PDF-Newsletter EXPORTER´S weekly. Mittlerweile zu einem der erfolgreichsten B2B-Newsletter des Landes avanciert, wurde der Newsletter Anfang 2012 in **EXPORT today** umbenannt. Selbstverständlich ändert sich nichts an der gewohnten hochwertigen Aufbereitung und sorgsamen Erstellung der wichtigsten Themen rund um den Export.

Veranstaltungen, Tipps, Termine, Export-Kaiser und Firmen auf dem Weg dorthin: **EXPORT today** beschäftigt sich auch weiterhin mit dem Erfolgsthema Nr. 1: dem Export.

EXPORT today erscheint immer Donnerstag abend/Freitag früh und ist bereits für über 40.000 erfolgreiche Unternehmen eine zusätzliche Bereicherung des Informationsbedarfes!
www.exporttoday.at

NEW BUSINESS

Zielgerichtet. **Leistungsstark.** Wirkungsvoll.

Auflage und Vertrieb des Magazins NEW BUSINESS

NEW BUSINESS erscheint 11 mal im Jahr mit einer **Auflage** von jeweils 55.000 Exemplaren. Hinzu kommen die gesonderten Auflagen in den Bundesland-Specials (15.000 bis 45.000 Stk.).

Unsere Leserschaft setzt sich aus wichtigen Unternehmen aus Wirtschaft und Industrie zusammen. Durch den jahrelangen Vertrieb über das WirtschaftsBlatt haben wir eine eigenständige, zahlungskräftige und wirtschaftlich wichtige Abonnentenschaft aufgebaut, die wir Ihnen zusätzlich zu unseren NEW BUSINESS-Abonnenten anbieten können. Darüber hinaus haben wir nochmals in punktgenauer Recherche tausende personalisierte Adressen aus den wichtigsten Industrie- und Wirtschaftszweigen über den europäischen Marktführer Schober Group zugekauft.

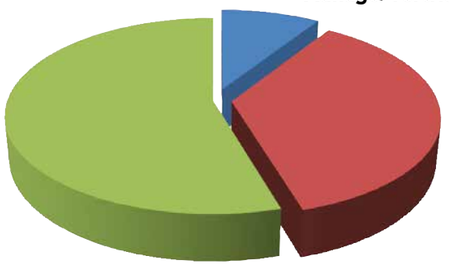
Unsere durchschnittliche **Zielgruppe** ist zwischen 25 und 60 Jahre alt, entweder selber Unternehmer oder in leitenden Positionen tätig (Geschäftsführer, Vorstand, Prokurist, IT-Leiter, Assistent der Geschäftsführung, Assistent des Vorstandes, Marketingleiter, Leiter des Einkaufs usw.).

Egal ob **Print oder Online:** Wir beweisen Monat für Monat Stärke – sowohl mit unseren umfangreichen Print-Magazinen, als auch mit unseren wöchentlich erscheinenden Online-Newslettern und zusätzlichen weiteren Online-Aktivitäten.
Unsere Adressen sind personalisiert. Sie erreichen über den NEW BUSINESS-Pool gleichermaßen klassische KMU-Betriebe wie weltweite Großkonzerne.

Das NEW BUSINESS-Magazin bietet Ihnen 65.000 LeserInnen vom Feinsten – inklusive Bundesland-Specials sogar bis zu 110.000 LeserInnen!

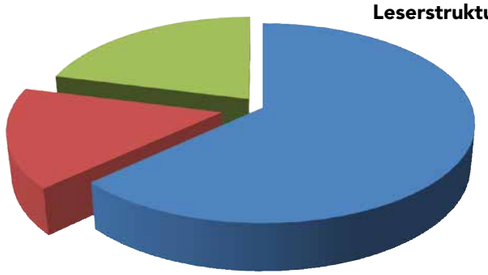
Somit garantieren wir Ihnen eine absolut erstklassige und leistungsstarke Zielgruppe für Ihren wirtschaftlichen Erfolg!

Auflage/Vertrieb



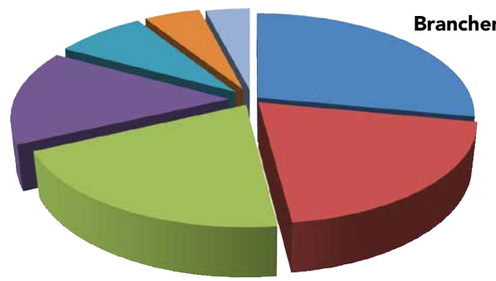
- **20.000** Abonnenten inkl. ehemaliger WirtschaftsBlatt-Kombi-Abonnenten
- **30.000** personalisierte Adressen von Schober Group
- **5.000** Kiosk und sonstiger Vertrieb

Leserstruktur



- **16 %** Leitende Angestellte/Mitentscheider
- **21 %** kaufmännische/technische Führungskräfte
- **63 %** Geschäftsführer/Vorstände/Eigentümer

Branchen



- **28 %** Industrie/Energie/Umwelt
- **20 %** Verkehr/Logistik/Transport
- **20 %** Technik/IT/Telekommunikation
- **15 %** Gewerbe/Handel
- **8 %** Geld/Kredit/Versicherungswesen
- **5 %** Forschung/Entwicklung
- **4 %** Sonstige (Rechtsanwälte, Wirtschaftsberater, Architekten, Tourismus, kommunale Institutionen)

NEW BUSINESS

Zielgerichtet. **Sympathisch.** Wirkungsvoll.

Auflage der Bundesland-Specials in den jeweiligen Wirtschaftskammer-Zeitungen



- **45.000** Wien
- **45.000** Niederösterreich
- **15.000** Burgenland
- **45.000** Oberösterreich
- **35.000** Steiermark
- **20.000** Kärnten
- **30.000** Salzburg
- **30.000** Tirol
- **20.000** Vorarlberg

Vertrieb der Bundesland-Specials

Mit den Bundesland-Specials von NEW BUSINESS erreichen Sie sowohl österreichweit als auch in Ihrem Bundesland genau die Zielgruppe, die Sie brauchen: unser zielgruppengenauer österreichweiter Vertrieb in der Höhe von 55.000 Stück plus dem zusätzlichen Vertrieb über die jeweiligen Wirtschaftskammer-Zeitungen garantiert Ihnen bestmögliche Aufmerksamkeit in einer der besten B2B-Zielgruppen des Landes.

Die Bundesland-Specials entstehen in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Landesinstitutionen und der Wirtschaftskammer!

Das sagen Kunden über uns (Auszug):



Wir gratulieren NEW BUSINESS, Herrn Polak und seinem gesamten Team sehr herzlich zum 25-jährigen Jubiläum! Die Zusammenarbeit mit NEW BUSINESS ist geprägt durch einen hohen Grad an Professionalität, Kompetenz und eine gute und partnerschaftliche Beziehung. Die Redaktion steht für relevante und gut recherchierte Informationen zu aktuellen Themen für Entscheidungsträger aus Industrie und Wirtschaft, die in ein ansprechendes Design verpackt sind. Deshalb bietet NEW BUSINESS auch ein attraktives werbliches Umfeld.
Mag. Thomas Makrandreou, Leiter Unternehmenskommunikation ABB AG Österreich und Slowenien



Herr Polak und sein Team sind stets um ihre Inserenten bemüht. Bei NEW BUSINESS wird mit Herz und Verstand gearbeitet – sorgfältig, flexibel und erfrischend unkompliziert. Ich gratuliere ganz herzlich zum 25. Jubiläum. Weiter so!
Mag. Marion Koll, Pressesprecherin Acredia Versicherung AG



Seit 25 Jahren liefert der NEW BUSINESS Verlag kompetente, aktuelle Information für Unternehmer und andere Entscheider. Dazu gratuliere ich herzlich im Namen der AKZEPTA Group, die heuer selbst ein rundes Jubiläum – 30 Jahre – feiert. Die innovativen Magazine des NEW BUSINESS Verlags bieten wertvolle Anregungen und einen echten Mehrwert. Als langjähriger Geschäftspartner schätze ich besonders die hohe Servicequalität und die ausgeprägte Kundenorientierung, die durch Lorin Polak und seinem Team verwirklicht und mit der ServiceMarke Leitbetrieb auch deutlich sichtbar wird. Ich freue mich auf eine weiterhin gute und erfolgreiche Zusammenarbeit!
Erich Stadler, Gründer der AKZEPTA Group, Initiator der ServiceMarke Leitbetrieb



Seit vielen Jahren zählt das Magazin NEW BUSINESS zu unseren bevorzugten Medien, wenn es um die Kommunikation in den Markt geht. Besonders gefällt uns die breite thematische Positionierung des Magazins, beginnend von den Bereichen Wirtschaft, Industrie, Unternehmen, bis hin zu Technik, Branchennews und Lifestyle. Dadurch finden sich auch hier die Leser, die mehr zu unserem Unternehmen oder zu unseren technischen Innovationen wissen wollen. Für ein perfektes Gelingen von Gestaltung und Textierung unserer Beiträge sorgt dabei die persönliche Betreuung vom „Chef", Herrn Lorin Polak. Lieber Lorin, vielen Dank an Dich und Dein Team für Eure professionelle aber auch stets hilfsbereite und herzliche Art! Viel Erfolg und alles Gute für weitere 25 Jahre Deines Verlages.
Mag. Andreas Hrzina, Leiter Marketing/Produktmanagement und Prokurist der Rittal GmbH



NEW BUSINESS mit interessanten Firmenberichten und aktuellen Informationen aus Wirtschaft und Industrie ist eine gern gelesene Lektüre. Der persönliche Favorit des Magazins sind die „Special-Interest-Storys" die die Meinung ausgewählter Führungskräfte und Situationen einer speziellen Branche beleuchten. Als langjähriger NB-Kunde schätze ich die gute Partnerschaft. Der Service ist hervorragend.
Ing. Wolfgang Huemer, Geschäftsführender Gesellschafter Zoller Austria GmbH



Unser Haus verbindet eine langjährige und sehr freundschaftliche Zusammenarbeit mit dem NEW BUSINESS Verlag. Qualitativ hochwertigste Magazine, top recherchierte Berichte und ein sympathisches Team, das immer 100% gibt – als Kunde kann man sich nichts besseres wünschen. Herzliche Gratulation zu 25 Jahren Erfolg! Bitte weiter so!
Uwe Prack, Geschäftsleitung PH Industrie-Hydraulik GmbH & Co. KG

Weitere Kundenmeinungen finden Sie gerne auf: **https://www.newbusiness.at/kunden-ueber-uns**

Themen. Termine.

Ausgabe	Auswahl Schwerpunkte	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss
1	„Best of Leading Companies" Forschung & Entwicklung Rückblick und Ausblick	**28. 12. 2021**	**13. 12. 2021**
2	IT-Guide Aus- und Weiterbildung Messtechnik	**11. 02. 2022**	**04. 02. 2022**
3	Metall, Fertigungstechnik, Engineering Sicherheit für Unternehmen Bundesland Kärnten	**11. 03. 2022**	**04. 03. 2022**
4	FACILITY MANAGEMENT-Guide INTERTOOL Messe Bundesland Niederösterreich	**08. 04. 2022**	**01. 04. 2022**
5	LOGISTIK-Guide Energie & Umweltschutz Bundesland Wien	**13. 05. 2022**	**06. 05. 2022**
6	AUTOMATION-Guide Kunststoff & Verpackung Bundesland Burgenland	**10. 06. 2022**	**03. 06. 2022**
7/8	ERP & CRM Industrie Bundesland Tirol	**08. 07. 2022**	**01. 07. 2022**
9	BILDUNGS-Guide Industrie-Robotik Bundesland Oberösterreich	**02. 09. 2022**	**26. 08. 2022**
10	IT- & Softwarelösungen Standort Österreich & Immobilien Bundesland Steiermark	**03. 10. 2022**	**23. 09. 2022**
11	UMWELTTECHNIK & ENERGIE-Guide Top Industrie-Ranking Bundesland Vorarlberg	**02. 11. 2022**	**21. 10. 2022**
12	INDUSTRIE-Guide Bau, Verkehr & Infrastruktur Bundesland Salzburg	**25. 11. 2022**	**18. 11. 2022**
1/2023	„Best of Leading Companies" Forschung & Entwicklung Rückblick und Ausblick	**28. 12. 2022**	**12. 12. 2022**

NEW BUSINESS

Formate. Preise.

Format	Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Abfallend (Breite x Höhe in mm)	Preise (in €)
2/1	395 x 250	420 x 280	**9.500,–**
	Guides: 276 x 190	296 x 210	
1/1	185 x 250	210 x 280	**5.300,–**
	Guides: 128 x 190	148 x 210	
1/2	quer: 185 x 120 hoch: 90 x 250	quer: 210 x 135 hoch: 100 x 280	**3.150,–**
	Guides: 128 x 95	148 x 105	
1/3	quer: 185 x 80 hoch: 60 x 250	quer: 210 x 94 hoch: 70 x 280	**2.650,–**
1/4	DIN: 90 x 123 quer: 185 x 60 hoch: 43 x 250	DIN: 105 x 140 quer: 210 x 70 hoch: 52 x 280	**1.950,–**

GUIDES: unsere themenspezifischen **NEW BUSINESS Branchenguides** im praktischen A5-Format begeistern seit vielen Jahren unsere Kunden und Leser. Wichtige Themen werden aktuell, kompetent und verständlich aufbereitet.
Alle Guides werden mit dem jeweiligen NEW BUSINESS Hauptmagazin folienverschweißt mit vertrieben.

PREISE UND BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR IHREN ONLINE-AUFTRITT
erfragen Sie bitte direkt unter marketing@newbusiness.at

Preise für Sonderplatzierungen (Flappe, Cover-Banderole, Splitcover, Sonstiges) auf Anfrage.
Alle Preise exklusive gesetzlicher Abgaben und Steuern.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE & BEILAGEN/BEIHEFTER: nähere Informationen dazu siehe bitte letzte Seite.

Das. **New Business.** Team.



LORIN POLAK
Geschäftsführer

Tel. 01 / 235 13 66-300
lorin.polak@newbusiness.at



SYLVIA POLAK
Back Office

Tel. 01 / 235 13 66-100
sylvia.polak@newbusiness.at



VICTORIA E. MORGAN
Chefredaktion

Tel. 01 / 235 13 66-370
victoria.morgan@newbusiness.at



BETTINA OSTERMANN
Chefredaktion

Tel. 01 / 235 13 66-360
bettina.ostermann@newbusiness.at



RUDOLF FELSER
Chefredaktion Guides
Fachredaktion

Tel. 01 / 235 13 66-320
rudolf.felser@newbusiness.at



MAX GFRERER
Redaktion
Promotion Editor

Tel. 01 / 235 13 66-320
max.gfrerer@newbusiness.at



GABRIELE SONNBERGER
Grafik/Produktion

Tel. 01 / 235 13 66-720
gabriele.sonnberger@newbusiness.a



REINHARD FISCHBACH
Projektleiter Bundesländer

Tel. 01 / 235 13 66-200
reinhard.fischbach@newbusiness.at



MARCUS KELLNER
Mediaberatung

Tel. 01 / 235 13 66-500
marcus.kellner@newbusiness.at



CAROLINE KLIMA
Lektorat

caroline.klima@gmail.com

JULIA TERESA FRIEHS
Lektorat Guides

julia_teresa@hotmail.com

NEW BUSINESS

Über. **28 Jahre.** Magazin-Erfahrung.



















































Hochwertig. **Kompetent.** Niveauvoll.































Produktion:

Druckunterlagen:
Bitte übersenden Sie alle nötigen Daten bis zum Druckunterlagenschluss.
Bis 20 MB können Sie gerne per Mail an grafik@newbusiness.at senden.
Ansonsten bitte über Wetransfer oder FTP. Nähere Details dazu nach Absprache mit der Grafikabteilung
+43/1/235 13 66-720

Dateiformate:
Abfallende Anzeigen benötigen 3 mm Schnittzugabe je Schnittkante.
Anschnittgefährdete Elemente müssen mind. 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.

Dateitypen:
Druckfähiges PDF (300 dpi + Passmarken, basierend auf PDF-X3:2002), Adobe InDesign, Adobe Photoshop (*.psd, *.eps,*.tiff), Adobe Freehand (*.eps), Adobe Illustrator (*.eps).

Für Promotions bitte immer alle benötigten Bilddateien, Logos und ggfs. Schriftsätze mitschicken.

Druckverfahren:
Rollenoffset vierfärbig
Raster: 60er-Raster

Zahlungsbedingungen:
2% Skonto innerhalb von 10 Tagen.
Ansonsten 30 Tage netto ab dem Rechnungsdatum.

Verlagsanschrift:
NEW BUSINESS Verlag GmbH
A-1060 Wien, Otto Bauer-Gasse 6
Tel.: +43/1/235 13 66-0
Fax: +43/1/235 13 66-999
http://www.newbusiness.at

Erscheinungsort:
NEW BUSINESS Verlag GmbH
A-1060 Wien, Otto Bauer-Gasse 6
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Sitz des Verlages.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE 1/1 4C
2. Umschlagseite + 20%
3. Umschlagseite + 15%
4. Umschlagseite + 25%

BEILAGEN/BEIHEFTER
bis 20 Gramm € 120,–/Tausend
bis 30 Gramm € 140,–/Tausend
über 30 Gramm auf Anfrage
Tip-on-Cards (maschinell, mind. Buchung von 1/1 Seite) € 90,–/Tausend

Geschäftsbedingungen:

Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrags – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

Auftragsabwicklung

3. Werden die tarifmäßigen Nachlässe beansprucht, so sind die Anzeigenaufträge innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln. Auf Wunsch kann das Rabattjahr mit dem Erscheinen der ersten Anzeigen beginnen.
4. Sollte innerhalb eines Rabattjahres ein Anzeigenauftrag durch Ausfall einer oder mehrerer Ausgaben nicht durchgeführt werden, so bleibt davon die ursprüngliche Rabattvereinbarung unberührt.
5. Wird ein Jahresauftrag ohne Verschulden des Verlags nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvergüten.
6. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Verlag vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten.
7. Dem Ausschluss von Mitbewerbern kann seitens des Verlags grundsätzlich nicht entsprochen werden.
8. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
9. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen sind für den Verlag ausgeschlossen.
10. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
11. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen seitens des Verlages genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
14. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen zu melden.

Berechnung und Zahlung

15. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.
16. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung.
17. Der Verlag ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von offen stehenden Rechnungen abhängig zu machen.
18. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in der Höhe von 4 Prozent sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen.
19. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
20. Bestehen Vorlagen von Mehrfarbanzeigen aus mehr als drei Farbteilen, werden die zusätzlichen Herstellungskosten für jedes weitere Farbbild gesondert berechnet.
21. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen (drei Wochen vor Erscheinungstermin) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
22. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
23. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind aliquot zu berechnen.
24. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.
25. Anzeigenaufträge müssen schriftlich erteilt und durch den Verlag schriftlich angenommen werden, Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.
26. Der Auftraggeber garantiert dem Zeitungsverlag sowie dessen Mitarbeitern, im Besonderen dem verantwortlichen Redakteur, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige gegründet werden,
schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung der Anzeige oder eines Entgegnungsbegehrens nicht verpflichtet.
27. Kostenlose Stornierung der gebuchten Anzeige durch den Auftraggeber ist bis zu vier Wochen vor Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags.
28. Gerichtsstand Wien

Datenschutz und Zustimmungserklärung zu Werbeinformationen

29. Der Auftraggeber stimmt ausdrücklich der Speicherung und Verarbeitung der von ihm bekannt gegebenen Daten gemäß der EU-DSGVO sowie der Übermittlung von Werbematerial auch in Form von Massensendungen (via E-Mail, Telefon, Fax, SMS/MMS, Newsletter) durch die NEW BUSINESS Verlag GmbH über ihre Produkte und Aktionen zu. Diese Zustimmung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft kostenlos widerrufen werden.
Ihre Daten werden ohne Ihre ausdrückliche Zustimmung nicht an Dritte weitergegeben.
30. Hierzu sowie zu weiteren Fragen zu diesem Thema können Sie sich gerne jederzeit an uns wenden:
datenschutz@newbusiness.at
Alle weiteren Informationen zu unseren Datenschutzbestimmungen finden Sie unter:
www.newbusiness.at/impressum-datenschutz