KW 44-45 | 2022

NB NEWS

DAS NEW BUSINESS SERVICEMAGAZIN FÜR UNTERNEHMER

FAIR PAY IM E-COMMERCE

In Europas Payment-Sektor gibt es viel Ausbaupotenzial – zu diesem Ergebnis kommt die KRAFTKINZ Payment-Studie, die im Auftrag der Payment-Initiative P19 mittlerweile zum fünften Mal durchgeführt wurde. „Die Vielfalt der Bezahllösungen geben den Kund:innen eine Auswahl fürs rasche Bezahlen und Händler:innen neue Chancen zur Kundensicherung – in den Niederlanden hat sich hier schon einiges erfolgreich etabliert", sagt Gerald Gruber, Manager bei der niederländischen Neobank bunq und Co-Founder von P19.

© P19/LIEB.ICH Productions

Aktueller Trend im Online-Shopping ist nach wie vor die Zahlungsmethode „Buy now Pay later" – das klassische Kauf-auf-Rechnung-Geschäft. Bisher besonders beliebt im DACH-Raum, ist die Buy-now-Pay-later mittlerweile auch ein Conversion-Treiber für Händler im gesamten europäischen Raum. Für Onlinehändler ist diese Zahlungsmethode ein Risikogeschäft, das abgesichert werden muss. CRIF bietet einen automatisierten Prüfprozess an, der im Hintergrund läuft und den Einkaufsprozess nicht stört. In Kooperation mit der Payment-Initiative P19 sollen die Themen Identität und Risikomanagement im Payment nun weiter vorangetrieben werden. „P19 ist ein wichtiges Payment-Netzwerk für Europa und Österreich. Wir freuen uns, mit unserer Erfahrung und Expertise im Risikomanagement und in der digitalen Identität im Zahlungsverkehr unseren Teil dazu beizutragen, gemeinsam die Entwicklung im Payment voranzutreiben und Neues in diesen Themengebieten anzudenken. Und das vor allem gemeinsam aus Österreich und Europa heraus", meint Ruth Moss, Head of Marketing and Communications bei CRIF. **www.crif.at**

RISE ABOVE THE CLOUD: JETZT TICKETS SICHERN!

Sie nutzen Azure oder sind auf dem Weg dazu und möchten sich mit der Cloud Community vernetzen? Dann sollten Sie sich den 17. November im Kalender rot anstreichen: Microsoft & ETC laden Sie herzlich zur Premiere von Rise Above the Cloud ein, der neue Event und die Plattform für Software-Lösungsanbieter:innen, Entscheidungsträger:innen im Software-Business und etablierte Software-Builder:innen. Genießen Sie aktuelle Vorträge, Diskussionsrunden sowie aktiven Erfahrungsaustausch rund um die neuesten Themen aus Innovation, Transformation, Technologie und Vertriebsstrategie für Azure Nutzer:innen. Unter den Speakern finden sich inspirierende Persönlichkeiten wie Runtastic-Gründer Florian Gschwandtner, Carina Klaffl, Leiterin des Startup-Accelerators Female Founders, Mircrosoft-KI-Experte Xiaopeng Li u.v.m. Sichern Sie sich jetzt Ihr Ticket: **https://www.riseabovethecloud.at/**

Medieneigentümer, Herausgeber, Redaktionsadresse: NEW BUSINESS Verlag GmbH, A-1060 Wien, Otto-Bauer-G. 6, T.: +43/1/235 13 66-0, Fax-DW: -999 **Konzeption:** NEW BUSINESS **Gestaltung:** Gabriele Sonnberger **Geschäftsführer:** Lorin Polak (DW 300), lorin.polak@newbusiness.at **Hinweis:** Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit werden geschlechtsspezifische Bezeichnungen nur in ihrer männlichen Form angeführt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten unseres Newsletters gleichermaßen angesprochen fühlen.

IN DIESER AUSGABE

Nagarro und Google Cloud laden zur Innovation Roadshow ... 2

Energie-Check: klimaaktiv unterstützt mit praktischen Tipps ... 3

Akademische Weiterbildung: 100 % online studieren ... 4

Hotel-Tipp: Zertifizierte naturtouristische Qualität ... 6

Vor den Vorhang: Neuer CFO bei Asseco Solutions ... 7

HIGHTECH-HUB

Vom 30.11. bis 01.12. findet im Messequartier Dornbirn das Fachmessedoppel „TECH.CON" und die „W3+ Fair Rheintal" statt. Durch die Bündelung der Kompetenzen wird das Messequartier Dornbirn zwei Tage lang zur Netzwerkplattform in der Vier-Länder-Region. Die TECH.CON bringt Aussteller:innen verschiedenster Bereiche der gesamten Zulieferkette zusammen und bündelt die Kompetenzen verschiedenster Branchen an einem Ort. Gleichzeitig zur TECH.CON findet in der Nachbarhalle die W3+ Fair Rheintal statt. Mit ihrem einzigartigen Cross-Industry-Konzept bringt die Netzwerkmesse im schon zum dritten Mal die Enabling Technologies rund um Optik, Photonik, Elektronik und Mechanik zusammen – fach- und länderübergreifen. Alles Informationen und Tickets finden Sie unter:

https://techcon.messedornbirn.at/

DAS AKTUELLE NEW BUSINESS
DAS PRINTMAGAZIN FÜR UNTERNEHMER

JETZT IN IHRER TRAFIK ODER IM ABO! www.newbusiness.at

DB SCHENKER
ACREDIA MACHT MUT ZU HANDELN
Panasonic INDUSTRY
RITTAL

EINLADUNG ZUR INNOVATION ROADSHOW

Lassen Sie sich von den Gewinnerprojekten der Innovation Challenge 2022 inspirieren: Nagarro und Google Cloud bringen im November die Innovation Roadshow nach Linz, Graz, Wien, Dornbirn und Innsbruck.

Nagarro und Google Cloud touren im November erstmals gemeinsam durch Österreich. Mit dabei: Die Gewinner der Innovation Challenge 2022. Gezeigt werden pragmatische Wege, wie Unternehmen das Potenzial ihrer vorhandenen Daten für Innovation, Geschäftsagilität und intelligente Entscheidungsfindung nutzen können.

AN WELCHEN SCHRAUBEN KANN MAN DREHEN?

Die Lösung liegt zumeist in den bereits vorhandenen Daten. Doch welche Schrauben kann man drehen, um damit wettbewerbsfähig und profitabel zu bleiben? Besuchen Sie das rund 2-stündige Programm der Innovation Roadshow powered by Google Cloud und Nagarro, um aus Beispielen und Erfahrungen zu lernen:

- Erfolgstipps für den Weg zur Data-Driven Enterprise: Wie verankert man Daten in der Unternehmens-DNA und macht sie nutzbar, um daraus Mehrwert zu generieren?
- Insights über Cloud-Plattformen als Accelerator für die notwendige Skalierbarkeit, Agilität und gezielte Entscheidungsfindung auf Basis der Unternehmensdaten.
- Erfahrungen aus erster Hand u.a. von Oliver Hierschläger, Head of Digital Innovation bei Miba und Christoph Pasching, Geschäftsführer bei Brantner Green Solutions – beide Unternehmen lösen Ihre Herausforderungen bereits durch innovative Datennutzung.

JETZT ANMELDEN ZU DIESEN ROADSHOW-TERMINEN

Nutzen Sie die Kraft des Data-Driven Enterprise – es ist einfacher, als Sie denken! Informieren Sie sich bei einem Innovation Roadshow Stopp in Ihrer Region, ab jeweils 15:45 Uhr:

- 14.11., Linz
- 15.11., Graz
- 16.11., Wien
- 22.11., Dornbirn
- 23.11., Innsbruck

Alle Infos zur Location werden zeitgerecht mitgeteilt. Die Plätze sind limitiert.

>> Gleich anmelden!

INNOVATION CHALLENGE – IDEEN WERDEN WIRKLICHKEIT

Mit der Innovation Challenge 2023 suchen Google Cloud und Nagarro im kommenden Jahr zum zweiten Mal österreichweit nach den innovativsten Ideen für neue Businessmodelle, Produkte und digitale Services basierend auf modernen Softwarelösungen. Die besten Use Cases setzn die Partner als Proof of Concept (PoC) für die Sieger um. Einreichungen sind bereits und noch bis 16.4.2023 unter **www.nagarro.com/de/innovation-challenge-google-cloud** möglich. ■

www.newbusiness.at/unternehmen/nagarro
www.nagarro.com/de

Die Gewinner der Innovation Challenge 2022 sind bei der Innovation Roadshow mit an Bord.

nagarro

Anzeige

DB SCHENKER ACREDIA MACHT MUT ZU HANDELN Panasonic INDUSTRY RITTAL

ENERGIE-CHECK FÜR BETRIEBE

Einfach und schnell Energie sparen? klima**aktiv** unterstützt mit praktischen Tipps für Sofortmaßnahmen.

Entgeltliche Einschaltung des Bundesministeriums für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie (BMK) • Foto: stock.adobe.com/peopleimages.com

INFO-BOX

Veranstaltungstipp
Im Rahmen der klimaaktiv Webinar-Reihe „Unternehmen umbauen" analysieren Expertinnen und Experten am 24. 11. 2022 Möglichkeiten zur Gasversorgung von Betrieben ohne Importe aus Russland und den Einsatz von Wasserstoff als Alternativenergie. Zusätzlich werden Good-Practice-Beispiele von Unternehmen zur Energieeffizienz vorgestellt.
Mehr Information unter
klimaaktiv.at/webinarserie22

Die steigenden Energiekosten und die drohende Energieknappheit sind für viele Betriebe Anlass, Maßnahmen zur Reduktion des Energieverbrauchs umzusetzen und die Abhängigkeit von Erdgas zu verringern. Da Erdgas auch zur Stromerzeugung verwendet wird, ist Stromsparen das Gebot der Stunde.

KOSTENLOSE TIPPS RASCH UMSETZBAR

Wo können Unternehmen konkret ansetzen? Je nach Betriebsart und verwendeter Technologie im Unternehmen hat klima**aktiv**, die Initiative des Klimaschutzministeriums (BMK), eine Reihe von Empfehlungen parat. Sie sind in übersichtlichen Leitfäden und Factsheets zusammengefasst und im Internet auf Knopfdruck verfügbar.

SOFORTMASSNAHMEN VON FACHLEUTEN

Die Tipps umfassen insbesondere auch kurzfristig umsetzbare Maßnahmen, die sich schnell rechnen und jetzt rasch durchgeführt werden können. Ein Beispiel: Nach Angaben der EU-Kommission beträgt der Anteil der Beleuchtung am Strombedarf in Handel, Gewerbe und Dienstleistung 28 Prozent. Allein schon das Abschalten nicht genutzter Beleuchtung im Betrieb oder Geschäft kann also viel Strom sparen. ■

Österreichische Energieagentur – Austrian Energy Agency
Tel.: +43/1/586 15 24-0
klimaaktiv@energyagency.at
klimaaktiv.at

TOP-TIPPS ZUM ENERGIESPAREN FÜR BETRIEBE

Energiemanagement	■ *Energiedatenmanagement einführen, Kennzahlen erstellen* ■ *Mitarbeiter:innen zum Energiesparen motivieren*
EDV Büroanwendungen	■ *Energiesparoptionen der Geräte aktivieren* ■ *Stand-by-Verbrauch minimieren*
EDV zentrales IT-Service	■ *Temperatur in Serverräumen optimieren* ■ *Auslastung der Server kontrollieren und konsolidieren*
Beleuchtung	■ *Beleuchtung bei Nichtgebrauch ausschalten* ■ *Anzahl der Leuchten nach Möglichkeit reduzieren*
Lüftung und Ventilatoren	■ *Einschaltzeiten minimieren* ■ *Volumenströme an tatsächliche Anforderungen anpassen*
Klimatisierung und Kälteverbrauch	■ *Fenster und Türen bei laufender Klimaanlage schließen* ■ *Luftwechsel durch Ventilatoren optimieren* ■ *Betriebszeiten der Klimaanlage optimieren* ■ *Raumtemperatur richtig einstellen*
Raumheizung und Warmwasser	■ *Raumtemperatur möglichst niedrig halten* ■ *Temperatur außerhalb der Betriebszeiten absenken* ■ *Dachentlüftung vermeiden* ■ *Umwälzpumpen außerhalb der Heizperiode abschalten*
Mobilität	■ *Wenn möglich Online-Meetings statt Dienstreisen* ■ *Mitarbeiter:innen zum Nutzen von Öffis motivieren* ■ *Mitarbeiter:innen über Aktive Mobilität informieren* ■ *Routenplanung im Güterverkehr optimieren*

Details zu den Sofortmaßnahmen und weitere Empfehlungen – insbesondere zu technischen Aspekten wie Druckluft, Pumpen, Elektromotoren, Kälteerzeugung und -verteilung sowie Heizkessel, Dampfsystem und Prozesswärme – sowie zahlreiche Good-Practice-Beispiele finden sich im Internet unter
klimaaktiv.at/effizienz

Bundesministerium Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie
klimaaktiv

DB SCHENKER
ACREDIA MACHT MUT ZU HANDELN
Panasonic INDUSTRY
RITTAL

100 % ONLINE – ZU HAUSE STUDIEREN

Die akademische Weiterbildung der KMU Akademie & Management AG.

Um Studierenden ein uneingeschränktes Studium zu ermöglichen, können sämtliche Prüfungen online, von zu Hause aus, absolviert werden.

Flexibel, zeit- und ortsunabhängig studieren. Vor allem aufgrund der Entwicklungen in den letzten Jahren hat sich gezeigt, dass das Angebot der Fernstudien für die Menschen ein wesentlicher Erfolgsfaktor geworden ist. Während Präsenzstudien eine Zwangspause einlegen mussten, nutzten viele Menschen die Zeit von Kurzarbeit und Homeoffice, um neben dem Beruf an der Middlesex University in Kooperation mit der KMU Akademie & Management AG mit einem akademischen Studiengang zu beginnen.
Die Gründe dafür sind vielfältig. Einerseits war es eine Möglichkeit, die soziale Isolation besser zu bewältigen und vielleicht längst Geplantes in die Realität umzusetzen, andererseits haben sich die Berufswelt und die Arbeitsbedingungen verändert. Wer früher der virtuellen Lehre skeptisch gegenüberstand und der Technik großen Respekt entgegenbrachte, hat nun durch Online-Meetings auf unterschiedlichen Plattformen Sicherheit bekommen.

GEGENWART UND ZUKUNFT DER DIGITALEN MEDIEN IN DER FERNLEHRE

An der KMU Akademie & Management AG ist der virtuelle Hörsaal seit Jahren gelebte Realität. Im „virtual classroom“ ist es Studierenden nach dem neuesten Stand der Technik möglich, zeit- und ortsunabhängig zu studieren und somit Familie, Beruf und eine akademische Ausbildung zu vereinbaren. Seit über einem Jahrzehnt wird das Angebot immer weiter ausgebaut, die modernste und benutzerfreundlichste Technik implementiert, und somit sind eine hohe Expertise und umfangreiches Know-how der Garant für ein erfolgreiches, dem höchsten Qualitätsstandard entsprechendes Studium.

MODERNE PRÜFUNGSFORMATE

Um Studierenden ein uneingeschränktes Studium zu ermöglichen, können sämtliche Prüfungen online, von zu Hause aus, absolviert werden. Die Prüfungsformate umfassen schriftliche Hausarbeiten, die innerhalb von mehreren Wochen einzureichen sind, und Online-Open-Book-Prüfungen, die innerhalb weniger Stunden ausgearbeitet werden müssen. Damit können alle Prüfungen im Rahmen der Bachelor- und Master-Studiengänge völlig ortsunabhängig absolviert werden.

ÜBER ZEHN JAHRE BEWÄHRTE KOOPERATION MIT DER MIDDLESEX UNIVERSITY

Die britische Middlesex University rangiert seit fünf Jahren unter den Top-500-Universitäten der Welt. In Zeiten der modernen Hochschulbildung und einer stets wachsenden Konkurrenz kann sich die Middlesex University damit nicht nur behaupten, sondern auch ständig verbessern. Die Studierenden sind an der Middlesex University immatrikuliert, erhalten ihren Abschluss von dieser staatlichen, international anerkannten Universität, werden von der KMU Akademie & Management AG in der organisatorischen Abwicklung betreut und von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Studienbetreuung begleitet.

STÄNDIGE WEITERENTWICKLUNG IST ERFORDERLICH

Nicht nur Dozentinnen und Dozenten sind in einen regelmäßigen Austausch im Rahmen der Weiterentwicklung eingebunden, sondern auch die Studierenden. Programme Voice Groups beispielsweise, die online stattfinden, sind eine Plattform für die Studentinnen und Studenten, um mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der KMU Akademie & Management AG sowie jenen der Middlesex University zu kommunizieren. Lob, Kritik und Anregungen werden in die Weiterentwicklung eingebunden.

NEUE MBA-SPEZIFIKATIONEN

Zusätzlich zu den bestehenden Studiengängen wurden zwei neue Schwerpunkte im MBA-Studium entwickelt: „Digitales Marketing und Management“ sowie „Sozialmanagement“.
Diese beiden Themen orientieren sich an den aktuellen Herausforderungen und bieten die Möglichkeit, in diesen Bereichen umfassendes und tiefes Wissen zu erarbeiten und einen akademischen, international anerkannten Master-Abschluss an der Middlesex University zu erlangen.

- **Master of Business Administration – Digitales Marketing und Management**

Dieser Studiengang berücksichtigt die tiefgreifende Veränderung der Märkte. Neue Herausforderungen durch das Internet und soziale Medien und die Handhabung dieser, um wirtschaftlich erfolgreich sein zu können, sind Schwerpunkte. Die Spezialisierung „Digitales Marketing und Management“ richtet sich an Personen, die an der Beherrschung dieser Herausforderung interessiert sind und sich ihr mit neuen Lösungskompetenzen, die über den klassischen Marketingansatz weit hinausgehen, stellen möchten.

- **Master of Business Administration – Sozialmanagement**

Sozialbereich trifft Management – eine Top-Ausbildung für werdende oder bestehende Führungskräfte in der Sozialbranche. Wir sind mit demografischen Veränderungen und einer alternden Gesellschaft konfrontiert. Die Professionalisierung von sozialen Services, Leistungen und Organisation fordert sowohl den verstärkten Einsatz von aktuellen Managementmethoden wie auch die intensivierte inhaltliche Integration. Vermittelt werden die fundierte inhaltliche Expertise, die Weiterentwicklung persönlicher Kompetenzen und ein praxisorientierter Wissenserwerb. ■

KMU Akademie & Management AG
Hauptstraße 54
4040 Linz
Tel.: +43/732/89 08 88-77
studienberatung@kmuakademie.ac.at
www.kmuakademie.ac.at

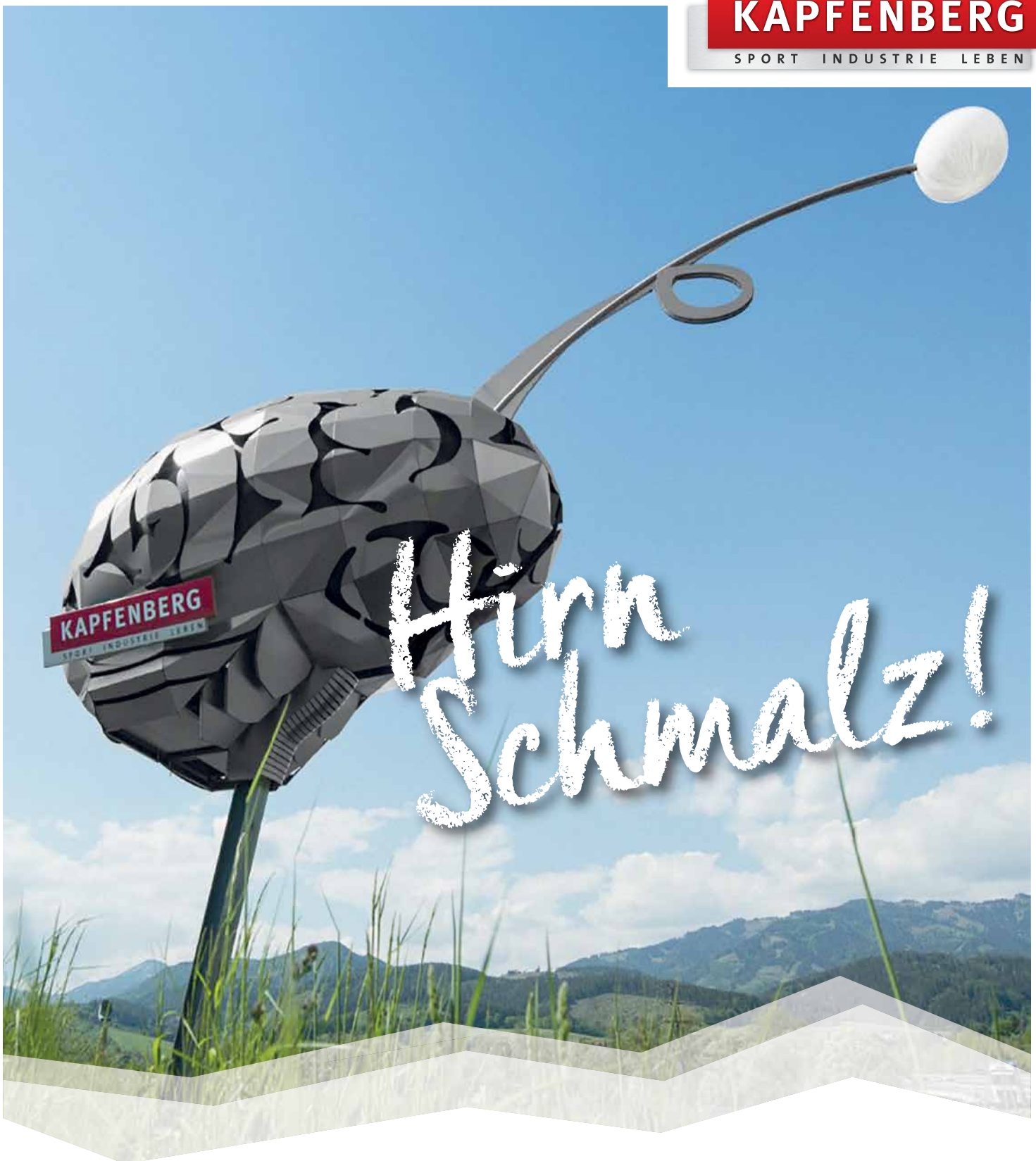
KMU Akademie & Management AG

In partnership with Middlesex University London

Anzeige

DB SCHENKER
ACREDIA MACHT MUT ZU HANDELN
Panasonic INDUSTRY
RITTAL

KAPFENBERG
SPORT INDUSTRIE LEBEN



Kräftig wachsen.

Wo seit 1446 die Hochtechnologie zuhause ist, haben auch Fachkräfte eine goldene Zukunft. Kapfenberg ist Forschungs- und Hochschulstandort, Ausbildungs- und Lehrlingsstadt und bietet Rundum-Service von der Bildungspartnerschaft über Lehrlingsförderung bis hin zur Zuzugs-Begleitung.

highTech seit 1446

HOTEL-TIPP

WALD, WILD UND NATURWUNDER

© Krainerhütte

Gesunder Rückzug auf höchstem Niveau und Baden in der Natur mit allen Vorzügen des waldreichen Österreichs – Das ist WALDNESS: Zertifizierte naturtouristische Qualität und weit mehr als „nur" Wald.Baden. Seit einiger Zeit ist das bekannte Seminar- und Eventhotel „Krainerhütte" im Helenental qualifizierter und lizensierter Partner der ARGE Waldness. Gemeinsam mit Naturvermittlern der Österreichischen Bundesforsten AG (ÖBf) wird hier Wald-Urlaub der Extraklasse angeboten. Exklusiv und in kleinen Gruppen. Für Individualisten oder Seminare. Jedenfalls hochwertig in Naturvermittlung und touristischem Angebot. Das weitreichende Wander- und Radwegenetz durch den Biosphärenpark Wienerwald grenzt direkt an das Hotelareal.

www.waldness.info | www.krainerhuette.at

STUDIE

SPAR- UND AUSGABEVERHALTEN IN ÖSTERREICH

Aufgrund der steigenden Inflation und der damit verbundenen Lebenshaltungskostenkrise haben viele Österreicher:innen ihre laufenden Ausgaben seit März in einigen Bereichen gekürzt und ihr Sparverhalten gesteigert – das belegt eine Studie der mobilen Bank N26. „Diese Studie zeigt, wie sich das Ausgabe- und Sparverhalten unserer österreichischen Kund:innen an aktuelle Wirtschaftsgeschehnisse anpasst – und welche Prioritäten sie dabei setzen. Sparen ist in Zeiten wie der jetzigen natürlich ein großes Thema", erklärt Christian Strobl, Österreich-Geschäftsführer von N26. So sparten Österreicher:innen ab März pro Monat rund 5,8% des Durchschnittseinkommens. Zuvor waren es -0,7%. Ein Jahreshoch konnte im März verzeichnet werden. In diesem Monat konnten durchschnittlich 438 Euro des Monatseinkommens eingespart werden. Die durchschnittliche Sparquote der österreichischen N26 Kund:innen befindet sich im EU-Vergleich derzeit weit oben. Nur Spanien liegt mit 7,2% darüber. **https://n26.com/de-at**

PROGNOSE

FIRMENPLEITEN IN ÖSTERREICH NEHMEN WEITER ZU

Hoher Inflationsdruck, eine restriktive Geldpolitik und unterbrochene Lieferketten gefährden Unternehmen. Viele Regierungen versuchen die Situation mit Steuermaßnahmen in den Griff zu bekommen. Ob diese ausreichen, hängt vor allem von der Energiekrise und der damit einhergehenden Rezessionsentwicklung ab. Die Kreditversicherung Acredia hat gemeinsam mit Allianz Trade tausende Makro-Finanzdaten analysiert und eine Prognose zum weltweiten Insolvenzgeschehen erstellt. Europa wird sich in den nächsten zwei Jahren auf steigende Insolvenzzahlen einstellen müssen. Bis Ende September 2022 mussten allein in Österreich 3.553 Unternehmen Insolvenz anmelden. Das entspricht einer Zunahme von 96 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum und stellt damit den stärksten Anstieg aller europäischen Länder dar. „Bis Ende des Jahres könnten wir in Österreich auf knapp 5.000 Firmenpleiten kommen", schätzt Gudrun Meierschitz, Vorständin von Acredia. **www.acredia.at**

SHORT-CUTS

EY ENTREPRENEUR OF THE YEAR

Am 14.Oktober wurden in der Wiener Hofburg die erfolgreichsten Unternehmerinnen und Unternehmer des Landes ausgezeichnet. Bereits zum 17. Mal ehrte die Prüfungs- und Beratungsorganisation „EY" mit dem weltweit anerkannten Award „EY Entrepreneur Of The Year" österreichische Spitzenleistungen. Als Preisträger in der Kategorie Handel und Dienstleistung wurde auch Alexander Albler, CEO und Gründungsmitglied des steirischen IT-Dienstleisters NTS, geehrt. Die renommierte Jury ehrte den Weitblick des steirischen IT-Spezialisten, dessen Augenmerk schon seit Firmengründung auf Qualitätsbewusstsein, Leidenschaft, Gemeinschaft, Transparenz und Flexibilität liegt. So setzte Albler bereits vor 2020 auf digitale Arbeitsmodelle, bietet seinen Beschäftigten mit Weiterbildungsmöglichkeiten am „NTS Campus" Raum, sich weiterzuentwickeln und hat mit einem eigenen Chatroom stets ein offenes Ohr für die Anliegen seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. **www.ey.com**

GESUNDHEITSMANAGEMENT DIGITALISIERT

Bereits zum 19. Mal zeichnete die Tageszeitung „Die Presse" gemeinsam mit dem Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten (BMEIA), der Forschungsförderungsgesellschaft FFG, den Österreichischen Lotterien, dem Österreichischen Rundfunk, der Wirtschaftskammer Österreich und dem Verbund die Österreicher:innen des Jahres mit der Austria'22 aus. Am 19. Oktober erhielt Roman Heinzle, Gründer und CEO der moveeffect GmbH, im Rahmen der Austria-Gala in den Wiener Sofiensälen den Sonderpreis in der Kategorie „Digitalisierung". Die Jury würdigte damit die umfassende digitale Lösung von moveeffect für das betriebliche Gesundheitsmanagement. Diese fokussiert auf die Stärkung der mentalen und physischen Gesundheit der Mitarbeitenden, um so deren Motivation und damit ihre Produktivität zu steigern. „Ich bin überwältigt! Die Auszeichnung bedeutet mir sehr viel", sagte Heinzle. **www.moveeffect.com**

DB SCHENKER
ACREDIA MACHT MUT ZU HANDELN
Panasonic INDUSTRY
RITTAL

VOR DEN VORHANG Asseco Solutions beruft Sascha Wellershoff zum neuen Chief Financial Officer.

„KREATIVITÄT BRAUCHT STABILITÄT“

Sascha Wellershoff ist ein erfahrener Finanzexperte mit langjähriger Berufserfahrung

Die Asseco Solutions hat einen neuen Finanzvorstand: Seit 1. September bekleidet Sascha Wellershoff (53) den Posten des Chief Financial Officer (CFO). In seiner neuen Rolle will er den starken Wachstumskurs des Karlsruher ERP-Spezialisten weiter vorantreiben.

Als neuer Chief Financial Officer verantwortet Wellershoff den gesamten Finanzbereich der Asseco Solutions mit den Abteilungen Buchhaltung, Controlling und Recht. Insbesondere orchestriert er dabei auch die Investitionen und stellt so die Weichen für die künftige effiziente Weiterentwicklung des Unternehmens. Asseco Solutions sieht sich aufgrund der Marktpositionierung auch vor dem Hintergrund der schwierigen wirtschaftlichen Lage in Europa sehr gut aufgestellt. Der Fokus auf Effizienz stellt im Zuge der weiteren Wachstumsorientierung einen wesentlichen Baustein der Unternehmensstrategie dar.

„Kreativität braucht Stabilität – davon bin ich fest überzeugt. Technologische Innovationen und unternehmerische Weiterentwicklung sind nur dann effektiv und nachhaltig, wenn sie auf einer stabilen Organisation mit effizienten Prozessen aufbauen, die die Kreativität auch in Performance übersetzen kann. Hierfür ist eine solide finanzielle Basis wesentlich“, so Wellershoff. „Ein gesundes Maß an Vorsicht und realistische Weitsicht sind daher aus meiner Sicht für einen CFO unerlässlich.“ ■

www.assecosolutions.com

www.newbusiness.at

DAS MAGAZIN FÜR UNTERNEHMER

NEW BUSINESS

Alles, was Sie für Ihr Business brauchen!

DAS NEW BUSINESS PAKET um nur 33 Euro!

Abonnieren & profitieren Sie!

Hotline: 01/235 13 66-100

Fax: 01/235 13 66-999

E-Mail: sylvia.polak@newbusiness.at

❑ Ja, ich bestelle NEW BUSINESS für ein Jahr (elf Ausgaben) um nur 33 Euro.

❑ Ja, ich bestelle das Vorteilsabo NEW BUSINESS für zwei Jahre (22 Ausgaben) um nur 55 Euro.

NEW BUSINESS, 1060 Wien, Otto-Bauer-Gasse 6, www.newbusiness.at