

NB GUIDE

TRANSPORT & LOGISTIK



2025

Ihr persönlicher Leitfaden
für eine effiziente Logistik.

www.newbusiness.at



NB GUIDES sind Produkte der NEW BUSINESS Verlag GmbH

NEW BUSINESS



UNSERE IDEE

Ein Erfolgsleitfaden für Unternehmen: Schritt für Schritt wird gezeigt, wie man mit moderner Warenwirtschaft und Logistik-Dienstleistungen neue Märkte erobert und die eigene Kostenstruktur entlastet.

IHRE CHANCE

Der LOGISTIK-GUIDE nennt in einem umfangreichen Adressteil die besten Speditionen, Lieferant:innen und Dienstleister:innen in der österreichischen Szene für Beschaffung und Logistik und gibt wichtige Informationen rund um effiziente Logistikleistungen. Ihr Inserat schafft beste Kontakte zu einer der wichtigsten Zielgruppen des Landes.

UNSER VERTRIEB

Streuverluste waren gestern: Der LOGISTIK-GUIDE profitiert vom zielgruppengenauen Vertrieb und dem anerkannten Image des Trägermagazins. Unsere Leserschaft setzt sich aus wichtigen Unternehmen aus Wirtschaft und Industrie zusammen. Durch den jahrelangen Vertrieb über das Wirtschaftsblatt konnten wir eine eigenständige, zahlungskräftige und wirtschaftlich wichtige Abonnentenschaft aufbauen, die wir Ihnen zusätzlich zu unseren NEW BUSINESS-Abonnent:innen anbieten können. Darüber hinaus haben wir nochmals in punktgenauer Recherche tausende personalisierte Adressen aus den wichtigsten Industrie- und Wirtschaftszweigen über den europäischen Marktführer Schober Adressen zugekauft. Daraus ergibt sich für Sie ein unschlagbarer Mehrwert für Ihren wirtschaftlichen Erfolg – und das seit über 30 Jahren! So erreichen Sie mind. 65.000 Entscheidungsträger:innen in Österreich.

IHR GEWINN

Das beste Angebot des Jahres: Mit Ihrem Beitrag im LOGISTIK-GUIDE verschaffen Sie sich Zugang zu einer der besten Zielgruppen Österreichs. Finanzstarke, wachstumsorientierte Unternehmen, die mit Ihren Dienstleistungen besser und genauer auf die neuen Herausforderungen der europäischen Erweiterung reagieren können. Die Konzeption des Guides als hochwertiges Nachschlagewerk garantiert Ihnen optimale Kontaktqualitäten und eine maximale Nutzungsdauer. Ihre Präsentation wird so zum Umsatzturbo.

FORMATE UND PREISE

Druckunterlagenschluss: 30.04.2025

Erscheinungstermin: 09.05.2025



2/1 Seiten 4c

296 x 210 mm abfallend
+ 3 mm Überfüller

€ 9.500,-



1/1Seite 4c

148 x 210 mm abfallend
+ 3 mm Überfüller

128 x 190 mm Satzspiegel

€ 5.500,-



1/2 Seite 4c

148 x 105 mm abfallend
+ 3 mm Überfüller

128 x 95 mm Satzspiegel

€ 3.300,-

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben und Steuern

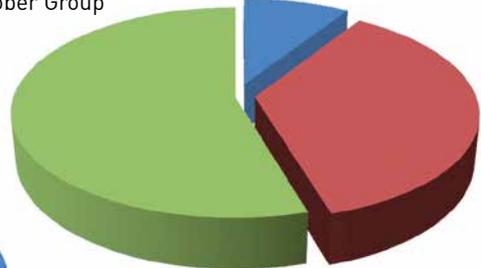
AUFLAGE UND VERTRIEB

Der LOGISTIK-GUIDE im praktischen A5 Format liefert auf mind. 80 Seiten eine klare Anleitung zum Erfolg durch Outsourcing und Logistik. Der Großteil der Auflage von 55.000 Stück wird über die NEW BUSINESS-Abonent:innen und NEW BUSINESS/ehemalige WirtschaftsBlatt-Kombi-Abonent:innen, sowie den Kiosk vertrieben (65.000 Entscheidungsträger:innen in Österreich). Inkludiert sind auch 30.000 personalisierte Adressen aus den wichtigsten Industrie- und Wirtschaftszweigen. Sie erreichen damit exakt jene Leser:innen, die sich für Ihre Produkte und Dienstleistung wirklich interessieren. Mit dem Zusatzvertrieb als eigenständiges E-BOOK (45.000 B2B-Online-Abonent:innen) schaffen wir nochmals einen unbezahlbaren Zusatznutzen! Sie erreichen damit exakt jene Leser:innen, die sich für Ihre Dienstleistung wirklich interessieren.

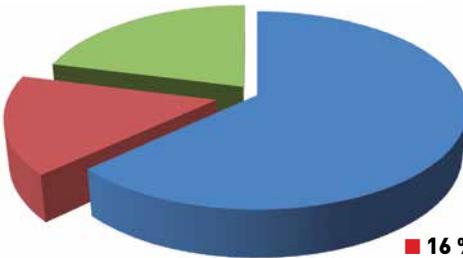
BUCHUNGS- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS: 30.04.2025

- **20.000** Abonnenten inkl. ehemaliger WirtschaftsBlatt-Kombi-Abonnenten
- **30.000** personalisierte Adressen von Schober Group
- **5.000** Kiosk und sonstiger Vertrieb

AUFLAGE/VERTRIEB



LESERSTRUKTUR



- **16 %** Leitende Angestellte/Mitentscheider
- **21 %** kaufmännische/technische Führungskräfte
- **63 %** Geschäftsführer/Vorstände/Eigentümer

Unsere durchschnittliche Zielgruppe ist zwischen 25 und 60 Jahre alt, entweder selber Unternehmer oder in leitenden Positionen tätig (Geschäftsführer:in, Vorstand bzw. Vorständin, Prokurist:in, IT-Leiter:in, Assistent:in der Geschäftsführung, Assistent:in des Vorstandes, Marketingleiter:in, Leiter:in des Einkaufs usw.).