

NB GUIDE INDUSTRIE



Foto: Adobe Stock/fitpinkcat84

Ihr persönlicher Leitfaden für
Ihren Unternehmenserfolg.

www.newbusiness.at



NB GUIDES sind Produkte der NEW BUSINESS Verlag GmbH

NEW BUSINESS



UNSERE IDEE

Die beste Imagepflege für Unternehmen: Österreichs Firmen stehen weltweit an der Spitze – der Ruf der heimischen Industrie ist ungebrochen und nachhaltig ausgezeichnet. Egal ob hochspezialisierte Nischenplayer, technologisch bestens ausgerüsteter KMU-Betrieb oder weltweit erfolgreicher Großkonzern: Tag für Tag bestätigen tausende Unternehmen mit ihren Produkten und Leistungen den hervorragenden Ruf unseres Landes auf der ganzen Welt. Was macht diese Unternehmen so einzigartig? Was ist der Antrieb dahinter? Wie die Entstehungsgeschichte? Was bewegt die heimische Industrie und vor allem die Inhaber:innen, Geschäftsführer:innen und Vorstände/innen der jeweiligen Firmen, die richtungsweisend für Unternehmensführung und Erfolg stehen? Wir zeigen sie: die Gewinner:innen der heimischen Industrie, die Leistungsträger:innen unserer Wirtschaft, die herausragenden Köpfe und unermüdlichen Visionär:innen der österreichischen Industrielandschaft!

IHRE CHANCE

Der INDUSTRIE-GUIDE präsentiert Ihnen Vorzeigeunternehmen aus den wichtigsten Branchen, zeigt die Gewinner:innen und Köpfe dahinter und verschafft Ihnen einen Einblick in unsere eindrucksvolle Industrielandschaft. Sichern Sie sich einerseits mit diesem Guide wertvolle Informationen und Hilfestellungen für Ihren Erfolg und zeigen Sie andererseits, dass auch Ihr Unternehmen zu den wertvollen Top-Playern des Landes gehört! Ihre Unternehmenspräsentation schafft somit beste Kontakte zu einer der wichtigsten Zielgruppen des Landes.

UNSER VERTRIEB

Streuverluste waren gestern: Der INDUSTRIE-GUIDE profitiert vom zielgruppengenauen Vertrieb und dem anerkannten Image des Trägermagazins. Mit NEW BUSINESS, Österreichs traditionellstem Magazin für Unternehmer und unserem hochkarätigen Abonnementkreis aus Wirtschaft und Industrie erreichen Sie mind. 65.000 Entscheidungsträger:innen in Österreich. Zusätzlich werden wir diesen wichtigen Guide auch als eigenständiges E-BOOK an unsere 45.000 B2B-Online-Abonnent:innen gesondert verschicken.

IHR GEWINN

Das beste Angebot des Jahres: Mit Ihrem Beitrag im INDUSTRIE-GUIDE verschaffen Sie sich Zugang zu einer der besten Zielgruppen Österreichs. Image dort, wo es sinnvoll ist: unsere hochkarätige Leserschaft garantiert Ihnen beste Aufmerksamkeit und langfristige Imagepflege ohne „wenn und aber“. Die Konzeption des Guides als hochwertiges Nachschlagewerk garantiert Ihnen optimale Kontaktqualitäten und eine maximale Nutzungsdauer. Ihre Präsentation wird so zum Umsatzturbo für Ihr Unternehmen!

FORMATE UND PREISE

Druckunterlagenschluss: 12.11.2025

Erscheinungstermin: 21.11.2025



2/1 Seiten 4c

296 x 210 mm abfallend
+ 3 mm Überfüller

€ 9.500,-



1/1 Seite 4c

148 x 210 mm abfallend
+ 3 mm Überfüller
128 x 190 mm Satzspiegel

€ 5.500,-



1/2 Seite 4c

148 x 105 mm abfallend
+ 3 mm Überfüller
128 x 95 mm Satzspiegel

€ 3.300,-

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben und Steuern

AUFLAGE UND VERTRIEB

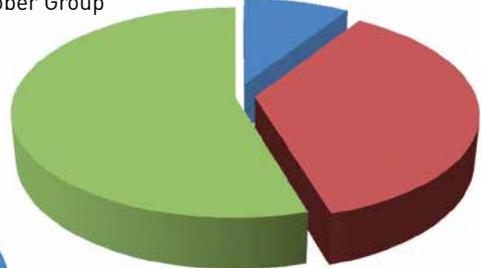
Der INDUSTRIE-GUIDE im praktischen A5 Format liefert auf mindestens 200 Seiten Erfolgsgeschichten, Top-Unternehmen im Porträt, Tipps, Tricks und Expertenmeinungen für Ihren persönlichen Erfolg. Der Großteil der Auflage von 55.000 Stück wird über die NEW BUSINESS-Abonnent:innen und NEW BUSINESS/ehemalige WirtschaftsBlatt-Kombi-Abonnent:innen, sowie den Kiosk vertrieben.

Inkludiert sind auch 30.000 personalisierte Adressen aus den wichtigsten Industrie- und Wirtschaftszweigen. Sie erreichen damit exakt jene Leser:innen, die sich für Ihre Produkte und Dienstleistung wirklich interessieren. Mit dem Zusatzvertrieb als eigenständiges E-BOOK schaffen wir nochmals einen unbezahlbaren Zusatznutzen!

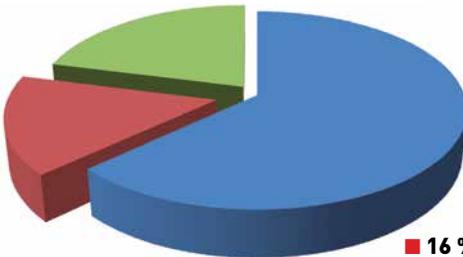
BUCHUNGS- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS: 12.11.2025

- **20.000** Abonnenten inkl. ehemaliger WirtschaftsBlatt-Kombi-Abonnenten
- **30.000** personalisierte Adressen von Schober Group
- **5.000** Kiosk und sonstiger Vertrieb

AUFLAGE/VERTRIEB



LESERSTRUKTUR



- **16 %** Leitende Angestellte/Mitentscheider
- **21 %** kaufmännische/technische Führungskräfte
- **63 %** Geschäftsführer/Vorstände/Eigentümer

Unsere durchschnittliche Zielgruppe ist zwischen 25 und 60 Jahre alt, entweder selber Unternehmer oder in leitenden Positionen tätig (Geschäftsführer:in, Vorstand bzw. Vorständin, Prokurist:in, IT-Leiter:in, Assistent:in der Geschäftsführung, Assistent:in des Vorstandes, Marketingleiter:in, Leiter:in des Einkaufs usw.).