

SHE GOES DIGITAL 2025

Das Sprungbrett in die IT-Branche, das interessierten Frauen die Digitalisierung in Unternehmen niederschwellig näher bringt, geht 2025 mit einer besonders karrierefördernden Neuerung in die dritte Runde: Als österreichweites Förderprogramm kombiniert es praxisnahe IT-Einblicke mit kostenlosen Qualifizierungen und anerkannten Zertifizierungen – ein einzigartiges Karrieresprungbrett für Frauen. Mehr als 500 Teilnehmerinnen haben in den vergangenen Jahren von den Unternehmensaktivitäten von She goes Digital profitiert. Auch 2025 soll die Initiative wieder zum Erfolgsmotor werden: „Mit der dritten Runde wollen wir die Einstiegschürden in IT-Jobs durchbrechen, indem wir zusätzlich kostenlose IT-Zertifizierungen ermöglichen“, sagt Doris Schmidauer, Mitinitiatorin des Programms. „Wer eines der Programmpunkte nutzt und eine Unternehmensaktivität besucht, verlässt das Programm nicht nur mit besonderen Einblicken, sondern auch mit Zertifikaten aus dem Digitalisierungsbereich – eine mögliche



© Philipp Grausam

Eintrittskarte für IT-Jobs“. Das mehrstufige Qualifizierungsprogramm umfasst neben unterschiedlichen Unternehmensaktivitäten auch die Möglichkeit, kostenlos ein Zertifikat für digitales Allgemeinwissen für Beruf und Alltag (Dig-CERT) zu absolvieren, sondern auch ein Herstellerzertifikat zu erwerben. Die Teilnehmerinnen können mit diesen ihr persönliches Digital Skills Profile anlegen und so ihre digitalen Kompetenzen in einem Kombinationszertifikat abbilden. Die Teilnahme inklusive Zertifizierungskosten ist dank der Unternehmenspartner kostenlos.

www.skills-campus.at/shegoesdigital

ENERGIESPARMESSE IN WELS

Die WEBUILD Energiesparmesse Wels ist an den SHK-Fachtagen von 5. bis 7. März 2025 das Messe-Highlight der Branche: Auf Österreichs einziger Branchenfachmesse treffen sich HLKS- und Elektro-Installateure, Fachplaner und Entscheider aus allen Bereichen der technischen Gebäudeausrüstung, um sich auszutauschen und die Innovationen namhafter Marken und zahlreicher Erstaussteller zu entdecken. Je größer die Herausforderungen wie

etwa Förderungen sind, desto wichtiger ist es, sich intensiv mit den Marktgegebenheiten auseinanderzusetzen und neue Geschäftsfelder zu entdecken. Dafür ist die WEBUILD Energiesparmesse mit dem umfangreichen Ausstellungsbereich, den Fachvorträgen und Branchenveranstaltungen zum Netzwerken ideal: In Summe machen rund 380 Aussteller Wels erneut zum Zentrum der Energiewende.

www.energiesparmesse.at

Medieneigentümer, Herausgeber, Redaktionsadresse: NEW BUSINESS Verlag GmbH, A-1180 Wien, Kutschnergasse 42, T.: +43/1/235 13 66-0, Fax-DW: -999 **Konzeption:** NEW BUSINESS **Gestaltung:** Gabriele Sonberger **Geschäftsführer:** Lorin Polak (DW 300), lorin.polak@newbusiness.at **Hinweis:** Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit werden geschlechtsspezifische Bezeichnungen nur in ihrer männlichen Form angeführt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten unseres Newsletters gleichermaßen angesprochen fühlen.

IN DIESER AUSGABE

- Erfolg mit KI:** KI Schmiede der ARS Akademie und ETC 2
- Cambridge Institute:** Sprache ist mehr als nur ein Werkzeug 4
- ARS Seminare:** Guide für den erfolgreichen Jahresabschluss 5
- Hotel-Tipp:** Schladming – wo Bryan Adams Urlaub macht 6
- Vor den Vorhang:** Austrian Standards stellt Marketing mit Mišo Čurčić de Jong neu auf 7

KORREKT WERBEN

Eine Untersuchung der EU-Kommission hat ergeben, dass etwa die Hälfte der Umweltaussagen in der Werbung und Kommunikation unwahr oder irreführend sind. Um dem vorzubeugen und Unternehmen vor hohen Strafen zu bewahren, hat der Marketing Club Österreich das Weiterbildungsformat „Certified Sustainability Experts-Program“ entwickelt. Es vermittelt am 10. März Kommunikator:innen und Marketer:innen praxisnahe Kompetenzen in den Bereichen ESG und Nachhaltigkeit: Von nationaler und EU-Gesetzgebung über das Erkennen und Vermeiden von Green Washing, das Verstehen und Anwenden von Green Marketing, das Auf- und Umsetzen nachhaltiger Kommunikationsstrategien bis zum Erstellen von Nachhaltigkeitsberichten.

<https://weiterbildung.landing.marketingclub.at>

DAS AKTUELLE
NEW BUSINESS

DAS PRINTMAGAZIN
FÜR UNTERNEHMER

JETZT IN IHRER TRAFIK
ODER IM ABO!

www.newbusiness.at

KI ERFOLGREICH IM UNTERNEHMEN EINSETZEN

Die KI Schmiede der ARS Akademie und ETC – Enterprise Training Center: Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz für die exklusive Online-Keynote am 12. März 2025.

KI mit Plan: Warum Strategie der Schlüssel zum Erfolg ist



Speaker



Nahed Hatahet
Digital & KI Expert



Richard Melbinger
CEO bei ARS Akademie



Rudolf Felser
Chefredakteur



Christoph Becker
CEO bei ETC

12. März 2025

9:00–10:00 Uhr, online



Eine Initiative von

In Kooperation mit



Anzeige • Foto Hatahet: © Studio Heidegger; Foto Melbinger/Becker: © APA-Fotoservice Schedl

Künstliche Intelligenz verspricht enorme Effizienzsteigerungen und viele Unternehmen stehen vor einem hochmodernen Werkzeugkoffer: KI-Assistenzsystemen wie Microsoft Copilot und OpenAI ChatGPT versprechen laufend Verbesserungen, doch ohne eine durchdachte Strategie im Unternehmen bleibt ihr Potenzial oft ungenutzt und KI schlussendlich ein teures Experiment.

DIE KI SCHMIEDE

Die ARS Akademie und ETC – Enterprise Training Center wollen mit ihrer KI Schmiede eine Plattform schaffen, um Wissen und Diskussion zum Thema Künstliche Intelligenz zu fördern und so das volle Potenzial an Effizienzsteigerung auszuschöpfen.

Die beiden Bildungsanbieter sehen den Schlüssel dazu im ganzheitlichen Wissensaufbau im Unternehmen. Ihr Ansatz: Unternehmen von innen heraus KI-fit machen, mit fünf Schlüsselrollen vom Management bis zu HR.

DIE EXKLUSIVE KEYNOTE

Im ersten Experten Talk der KI Schmiede haben sie sich dafür den Digital- und KI Experten Nahed Hatahet mit an Board geholt. Mit seinem tiefgehenden Verständnis für digitale Transformation macht Hatahet deutlich: KI ist keine Wunderwaffe – doch mit der richtigen Strategie, klar definierten Anwendungsfällen und gezieltem Change-Management kann sie erheblichen Mehrwert schaffen. Am Beispiel von KI-Assistenzsystemen wie Microsoft Copilot und OpenAI ChatGPT wird veranschaulicht, welche zentralen Erfolgsfaktoren für die Einführung von Künstlicher Intelligenz in Unternehmen entscheidend sind.

Dazu gehören unter anderem:

- das Identifizieren von Anwendungsfällen
- der sichere Umgang mit Daten
- die Skalierbarkeit und
- die organisatorische Einbettung von KI-Systemen

Die gewonnenen Erkenntnisse lassen sich auf eine Vielzahl von KI-Technologien übertragen und unterstützen Unternehmen

dabei, eine fundierte KI-Strategie, sowie Governance-Struktur aufzubauen. Nutzen Sie KI gezielt für mehr Produktivität und Wettbewerbsvorteile und sichern Sie sich Ihren Keynote-Platz! ■

www.ars.at, www.etc.at

INFO-BOX

Speaker:

Nahed Hatahet (Digital & KI Transformationsexperte), Richard Melbinger (Geschäftsführer der ARS Akademie), Christoph Becker (Geschäftsführer ETC - Enterprise Training Center).

Moderation:

Rudolf N. Felser, Chefredakteur Guides, NEW BUSINESS Verlag.

Wann?

12. März 2025 | 9:00–10:00 Uhr

Wo?

Online – [hier](#) anmelden



Leitbetrieb
Österreich



Mst. (HBM) Florian Saurer, Geschäftsführer der Holzbau Saurer Ges.m.b.H. & Co. KG, über moderne Holzbaulösungen mit Nachhaltigkeit

„Mit einem starken Team von 100 Mitarbeiter:innen sind wir Ihr Ansprechpartner für maßgeschneiderte Holzbau-Projekte mit anspruchsvollen Tragwerksplanungen. Wir realisieren innovative Sonderprojekte mit hoher Qualität und Nachhaltigkeit. Unsere Leidenschaft für Holz und die über 60-jährige Erfahrung machen uns zum idealen Partner für Ihr Bauvorhaben. Entdecken Sie die Möglichkeiten des modernen Holzbaus und lassen Sie sich von unseren Referenzen inspirieren. Bei Holzbau Saurer steht der Kunde im Mittelpunkt. Wir freuen uns darauf, Ihr Projekt mit Leidenschaft und Expertise zu realisieren. Als Teil im Netzwerk Leitbetrieb Österreich zeigen wir jedem Kunden – auch jenen, die uns noch nicht kennen – klar, was man von uns erwarten kann: Service, Handschlagqualität und Kompetenz. Diese hohe Erwartungshaltung auch bei jedem Projekt zu erfüllen, ist die Leidenschaft unseres gesamten Teams.“



Andreas Feichtlbauer MBA, Geschäftsführer der LC Enns GmbH, über die Wichtigkeit von heimischen Standorten für beste Servicelösungen

„Das Lely Center Enns ist ein starker Partner für Landwirte rund um die Automatisierungen der Milchviehhaltung, speziell zu Themen rund um Melk- und Fütterungstechnik und Entmistungssysteme für die Milchviehhaltung. Mit unserem ca. 100-köpfigen Team haben wir als erklärtes Ziel, das Leben von Landwirten mit innovativen Lösungen und maßgeschneiderten Dienstleistungen zu erleichtern. Wesentlich neben der exzellenten Qualität der Produkte ist die persönliche und kompetente Beratung von Landwirten vor Ort und mit Handschlagqualität. Dabei spielt die Regionalität durch etliche regionale Servicemitarbeiter in ganz Österreich verteilt eine wesentliche Rolle. Wir sind dadurch näher und schneller bei unseren Kunden. Wir wollen auch in Zukunft weiter stark auf Service setzen. Das Lely Center Enns ist gerade deshalb auch im Netzwerk Leitbetrieb Österreich. Wir zeigen damit, dass wir langfristig auf Regionalität und hervorragenden Kundenservice setzen.“

Mit **Service** als **Marke** zum **Erfolg**



Roman Leitner, Geschäftsführer der Leitner's Blumen GmbH, über persönliche und individuelle Lösungen für Floristen

„Im Jahr 2024 haben mein Cousin Philipp und ich die Leitung der Leitner's Blumen GmbH übernommen, die vor vielen Jahren von unseren Vätern gegründet und in den vergangenen Jahren stark von ihnen geprägt wurde. Wir fühlen uns geehrt, ihr Erbe fortzuführen und gleichzeitig frische Ideen und neue Perspektiven einzubringen. Als Großhandelsunternehmen haben wir uns darauf spezialisiert, Floristen und deren Blumengeschäfte mit erlesenen Blumen zu versorgen. Doch unser Service geht weit über das bloße Liefern von Produkten hinaus. Wir legen großen Wert auf persönliche Betreuung und individuelle Lösungen, denn wir wissen, dass jeder Florist einzigartige Anforderungen und kreative Wünsche hat. Deren Erfolg ist unser Anliegen, und daher setzen wir alles daran, nicht nur die besten Produkte, sondern auch eine enge Partnerschaft zu bieten. Unser engagiertes und leidenschaftliches Team steht immer bereit, um sicherzustellen, dass jeder Kunde die perfekten Blumen erhält. Mit der Marke Leitbetrieb Österreich zeigen wir klar, dass bei der Leitner's Blumen GmbH Qualität, Zuverlässigkeit und Kundenzufriedenheit an oberster Stelle stehen.“



Mag. Manfred Fleischhacker, Geschäftsführer der RohrMax Rohrreinigungs- und Kanalsanierungsgesellschaft m.b.H., über langfristigen Erfolg durch hohe Servicequalität

„Vor über 40 Jahren wurde die Firma RohrMax (vormals Rohrrein) gegründet. Aus dem Kleinbetrieb von 1980, der mit zwei Mitarbeiter:innen begann, wurde bis zum heutigen Tag ein Unternehmen mit weit über 450 Mitarbeiter:innen, mit den Niederlassungen in Wien, St. Pölten, Eisenstadt, Graz, Kapfenberg, Villach, Linz, Steyr, Wels und Salzburg. Die Basis für diesen langfristigen Erfolg ist der Fokus unseres gesamten Teams auf die bestmögliche Servicequalität für unsere Kunden. Nur dadurch können wir unser oberstes Ziel von RohrMax erreichen: „zufriedene und begeisterte Kunden“. Der stete Einsatz und der überzeugende Dienst an Kunden aus dem Privat-, Gewerbe- und Industriebereich haben RohrMax zum marktführenden Spezialisten bei Kanalproblemen gemacht. Als Leitbetrieb zeigen wir nicht nur unseren exzellenten Service, sondern vernetzen uns auch gleichzeitig mit Unternehmen, die dieselben ethischen Werte verfolgen und kundenorientiertes Handeln ins Zentrum ihres Handelns stellen.“

Weitere Leitbetriebe finden Sie auf www.leitbetrieb.com

THE KEY TO UNLOCKING THE WORLD

Florian Karnutsch, Managing Director des Cambridge Institute, über die Bedeutung von Sprachkenntnissen in Zeiten von Artificial Intelligence, ein international anerkanntes Sprachzertifikat u. v. m.

HERR KARNUTSCH, WARUM SOLLTE MAN IN ZEITEN VON AI ÜBERHAUPT NOCH EINE SPRACHE LERNEN?

Sprache ist mehr als nur ein Werkzeug. Sie ist der Schlüssel zu neuen Kulturen, eröffnet spannende Begegnungen und trägt entscheidend zum Wohlbefinden in Gesprächen bei. In meinen Gesprächen mit unseren Kundinnen und Kunden höre ich oft, dass sie sich bei der aktiven Kommunikation unsicher fühlen. Sei es, weil sie sich nicht trauen, in Meetings ihre Meinung zu äußern, oder weil sie beim Small Talk lieber schweigen, obwohl sie etwas beizutragen hätten. Genau dafür sind wir da. AI kann unterstützen, aber sie ersetzt nicht die zwischenmenschliche Verbindung und die eigene Kompetenz.

MAN KÖNNTE DOCH EINFACH EIN ÜBERSETZUNGSTOOL VERWENDEN.

Natürlich können moderne Übersetzungstools schnell und oft gut Texte übersetzen. Aber in einem dynamischen Meeting sieht das schon anders aus: Bis man eine Aussage übersetzt hat, ist das Gespräch oft schon beim nächsten Punkt. Und bei emotionalen Gesprächen oder Verhandlungen stößt Technologie an ihre Grenzen. Jede Sprache transportiert mehr als Worte – sie vermittelt Emotionen, Zwischentöne und kulturelles Verständnis.

Am Ende kommt es auf die eigenen Ansprüche an: Möchte ich passiv bleiben oder aktiv gestalten?

DIE EIGENEN ANSPRÜCHE SIND DAS EINE, FREMDE ANSPRÜCHE AN DIE EIGENEN FÄHIGKEITEN DAS ANDERE. WAS TUN, WENN DER ARBEITGEBER ODER DIE UNI NACH EINEM NACHWEIS FRAGT?

Seit 2025 sind wir offizielles IELTS-Prüfungszentrum. Gemeinsam mit den Cambridge-Prüfungen bieten wir über 120 Termine pro Jahr, um ein international anerkanntes Sprachzertifikat zu erlangen. Ob für den Traumjob, die Bewerbung an einer Universität oder für das eigene Selbstbewusstsein – ein solcher Nachweis dokumentiert seriös die eigenen Fähigkeiten. Und die



Florian M. Karnutsch, Managing Director The Cambridge Institute Vienna

Vorbereitung auf die Prüfung sorgt dafür, dass man sich gleichzeitig sprachlich verbessert.

WAS ZEICHNET DAS CAMBRIDGE INSTITUTE AUS?

2024 wurde das Cambridge Institute zweimal von der Gesellschaft für Verbraucherstudien ausgezeichnet: als Nummer 1 bei der Kundenzufriedenheit und bei der Relevanz unserer Lerninhalte. Auch das Industriemagazin hat uns als führende Sprachschule in Österreich bewertet.

Doch wichtiger als Auszeichnungen ist für uns das „Warum“ hinter unserer Arbeit. Wir lieben es, unseren Kundinnen und Kunden dabei zu helfen, ihre Sprachziele zu erreichen.

Jeden Tag erleben wir, wie sie über sich hinauswachsen und welche Freude sie dabei haben, die anfänglichen Selbstzweifel abzulegen und sich besser ausdrücken zu können. Das ist es, was uns antreibt. Und das ist es, was uns schlussendlich auch erfolgreich macht.

www.cambridge.at

GUIDE FÜR ERFOLGREICHEN JAHRESABSCHLUSS

Der erfolgreiche Jahresabschluss gelingt mit Know-how und Trends wie KI, Digitalisierung und Financial Storytelling ganz einfach. Mit den ARS-Seminaren stellen Sie jetzt die richtigen Weichen!



In den Bereichen Bilanzierung, Personalverrechnung und Buchhaltung ist es entscheidend, bereits frühzeitig die Weichen für einen erfolgreichen Jahresabschluss zu stellen. Momentan befindet sich die Branche in der arbeitsintensiven Peak-Season, dennoch lohnt es sich, immer in Aus- und Weiterbildung zu investieren, da Know-how auch hilft, Effizienz zu erreichen. Besonders spannend sind dabei Themen wie KI und Digitalisierung, die zahlreiche Vereinfachungen und Erleichterungen bringen werden. Aber auch das Thema Financial Storytelling hilft, korrekte und spannende Reports zu erstellen. Wir werfen einen Blick darauf, welche Weichen Sie stellen können.

VON DEN BASICS ZUR VERTIEFUNG

Personalverrechnung ist ein Mangelberuf. Die Lohn- und Gehaltsverrechnung wird daher in vielen Firmen outsourced. Dennoch kann es sinnvoll sein, bestehende Mitarbeiter*innen in diesem Berufsfeld auszubilden, um so alles unter einem Dach zu vereinen. Gerade hinsichtlich des Jahresabschlusses vereinfacht das den Überblick ungemein. Dies gelingt z. B. mit einem Intensivkurs zum geprüften Personalverrechner.

Zur weiteren Vertiefung des Themas ist es wichtig, rechtlich am Ball zu bleiben, Stichwort Telearbeitsgesetz 2025 oder AVRAG.

Mit kurzen, jährlichen Updates, bei Bedarf auch gerne online, kennen Sie die aktuelle Judikatur und erhalten Anwendungsbeispiele für die eigene Umsetzung. Damit haben Sie in weiterer Folge die besten Karten für einen gelungenen Jahresabschluss.

SCHNELL, SCHNELLER, KI

Hinsichtlich der Effizienz der künstlichen Intelligenz wird uns in einigen Bereichen viel versprochen. Auch im Bereich des Rechnungswesens und Controllings kann die KI einige Erleichterungen bringen. Hierbei geht es besonders um das Thema der Automatisierung diverser Belegkreise – von der Eingangsrechnung bis zu Kassenbelegen, die KI kann eine enorme Unterstützung sein. Dafür muss man sich jedoch fundiertes Wissen zu Software, Hardware und der passenden IT-Security verschaffen.

DIE RICHTIGEN GESCHICHTEN ERZÄHLEN

Viele kennen Storytelling aus dem Marketing-Bereich. Doch kennen Sie Financial Storytelling? Dabei werden Daten und Fakten für eine bessere Lesbarkeit in „Geschichten“ eingewoben. Vorteil: Berichte und Präsentationen, die nicht nur verständlich aufgebaut sind, sondern auch die Emotionen der Adressaten ansprechen, machen es einfacher, benötigte Informationen he-

rauszufiltern und bewirken im besten Fall ein sofortiges Handeln. Für einen gelungenen Jahresabschluss lohnt es sich, sich damit näher zu beschäftigen.

GESTÄRKT DURCH DIE PEAK-SEASON

Für Personen, die in Buchhaltung, Personalverrechnung oder dem Bereich Bilanzierung arbeiten, läuft aktuell die heiße Phase. Wer resilient ist und mit Stress gut umgehen kann, der behält auch in so einer Peak-Season einen kühlen Kopf. Und das ist gerade bei der Arbeit mit Zahlen, Daten und Fakten unumgänglich. Die gute Nachricht: Resilienz kann man erlernen und trainieren.

Die ARS Akademie ist Ihr Partner bei den genannten Themen und bietet von Grundausbildungen zu jährlichen Updates und kurzen Webinaren ein breites Portfolio, um Sie auch in turbulenten Zeiten am Weg zum beruflichen Erfolg zu begleiten. ■

Alle Seminare zum Thema Jahresabschluss finden Sie unter: ars.at/jahresabschluss

ARS Seminar und Kongreß VeranstaltungsgmbH

Schallautzerstraße 4, 1010 Wien

Tel.: +43 1 713 80 24-0

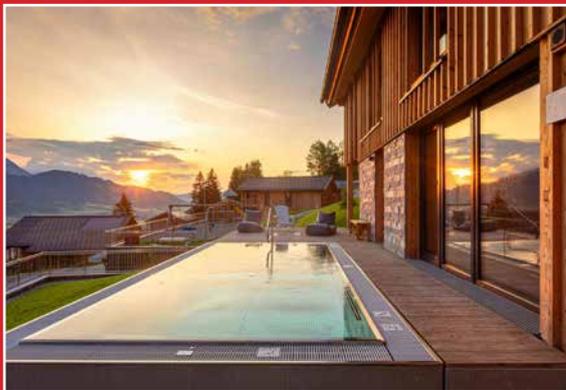
office@ars.at

www.ars.at

HOTEL-TIPP

RELAXEN WIE BRYAN ADAMS

Rockstar Bryan Adams ist nach seinem Eröffnungskonzert beim Ski Opening Schladming-Dachstein nach Österreich zurückgekehrt: Der Musiker verbrachte samt Familie eine Woche bei bestem Wetter in der steirischen Tourismusregion, wo er im Alps Resort Hauser Kaibling logierte. Adams genoss die gemeinsame Zeit mit seiner Familie, die auch täglich ihre Schwünge in die bestens präparierten Pisten der 4-Berge-Skischaukel Schladming zog. Die exquisite Ausstattung sowie der spektakuläre Ausblick auf das Dachstein-Massiv machen es leicht, sich in den Apartment-Suiten und Wellness-Ferienhäuser vom ersten Moment an zu erholen und den Alltag in einer der wohl reizvollsten Urlaubsregionen der Steiermark hinter sich zu lassen.



© ALPS RESORTS

www.alps-resorts.com

JETZT FÜR DIE TEILNAHME ANMELDEN

GESUCHT: DIE BESTEN UNTERNEHMEN

Deloitte Österreich sucht ab sofort gemeinsam mit der Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien „Austria's Best Managed Companies“. Im Rahmen des Programms werden österreichische Unternehmen ausgezeichnet, die durch eine hervorragende Führung glänzen. „Die vergangenen Jahre haben gezeigt, dass widerstandsfähige und vorausschauend geführte Unternehmen auch in herausfordernden Zeiten erfolgreich bleiben. Mit Austria's Best Managed Companies

holen wir diese Betriebe vor den Vorhang und machen ihre Erfolge sichtbar“, erklärt Gottfried Spitzer, CFO von Deloitte Österreich und Leader Deloitte Private. Der Fokus liegt auf den vier Schwerpunktbereichen Strategie, Produktivität und Innovation, Governance und Finanzen sowie Kultur und Engagement. Im Rahmen von Workshops mit dem Top-Management werden die Schwerpunktbereiche gemeinsam analysiert.

www.deloitte.at/bestmanaged

SENIOR TALENTS

ZURÜCK IN DIE ARBEITSWELT

Das erfolgreiche Projekt „Senior Talents“ in der Tourismusregion Schladming-Dachstein holt ältere Menschen zurück in die Arbeitswelt: Es nutzt den Umstand, dass es in der Region im steirischen Ennstal viele arbeitswillige Pensionistinnen und Pensionisten gibt, die eine sinnvolle Beschäftigung, soziale Teilhabe und ein Zusatzeinkommen im Ruhestand suchen. Es bietet sowohl für die älteren Menschen als auch für die regionalen Tourismusbetriebe Anreize zur weiteren Integration der Seniorinnen

und Senioren in die Gesellschaft und für die Betriebe den Zugang zu erfahrenen Arbeitskräften. Der Tourismusverband hat deshalb ein eigenes Jobportal online gestellt, das Informationen über Tourismusbetriebe in der Region bietet, die ältere Arbeitnehmer einstellen möchten. Dort finden sich auch Antworten auf viele offene Fragen sowie rechtliche Informationen zu einem möglichen Zuverdienst während der Rente.

www.schladming-dachstein.at/seniortalents

KI AUF DEM HANDY

DER UMSATZ STEIGT

Das Smartphone ist für die meisten Nutzerinnen und Nutzer unverzichtbar – und Künstliche Intelligenz ist bei vielen von ihnen bereits auf den Geräten im Einsatz. Der deutsche Markt für Smartphones, Apps und Mobilkommunikation profitiert davon stark und soll im Jahr 2025 erstmals auf 40,1 Milliarden Euro wachsen: erneut ein Höchststand. „Rund um das Smartphone wächst das milliardenschwere, innovative Ökosystem aus Geräten, Apps, Diensten und Netzinfrastruktur immer weiter“, sagt Markus Haas, Vizepräsident des Digitalverbands Bitkom. 82 Prozent der Nutzerinnen und Nutzer eines Smartphones können sich ein Leben ohne das Gerät nicht mehr vorstellen; 66 Prozent fühlen sich dadurch im Alltag sicherer.

www.bitkom.org

KLOPFEN, ZAHLEN

Mit der Einführung von „Tap to Pay“ auf dem iPhone in Österreich setzt Mollie, einer der am schnellsten wachsenden Finanzdienstleister Europas, einen Meilenstein in der Digitalisierung des Zahlungsverkehrs: Diese Funktion ermöglicht es Unternehmen jeder Größe, kontaktlose Zahlungen direkt mit ihrem iPhone und der Mollie-iOS-App zu akzeptieren – ohne zusätzliche Hardware wie Kartenlesegeräte oder Terminals. Händler können so ihre Zahlungsprozesse vereinfachen, Kosten reduzieren und gleichzeitig ein modernes, nahtloses Bezahlerlebnis für ihre Kunden schaffen. Die Erweiterung schafft einen zusätzlichen Mehrwert für Unternehmen, die die Mollie-App im Alltag nutzen: Sie können ihr Geschäft flexibel von überall aus betreiben, Zahlungen und Rückerstattungen verwalten, Finanzierungen erhalten und die Buchhaltung organisieren.

www.mollie.com

96% der Kunden haben ...



... bereits weiterempfohlen!

www.akzeptata.at

VOR DEN VORHANG Austrian Standards stellt Marketingführung neu auf:

MIŠO ČURČIĆ DE JONG IST HEAD OF MARKETING



© Caro Sirenik
Frischer Look, klare Botschaft – so wird der neue Markenauftritt von Austrian Standards.

Neu er Schwung für die Marke Austrian Standards: Der 50-jährige Niederösterreicher aus Melk bringt 14 Jahre Erfahrung in Führungspositionen internationaler Unternehmen aus verschiedenen Branchen mit. Der Marketingexperte vereint kreatives Gespür und visionäre Stärke mit fundiertem betriebswirtschaftlichem Know-how – eine ideale Kombination, um die Marke Austrian Standards zukunftsorientiert weiterzuentwickeln. „Eine aktuelle Umfrage bestätigt, dass Austrian Standards als korrekt, zuverlässig und vertrauenswürdig gilt – jedoch weniger mit Innovation in Verbindung gebracht wird. Dabei treiben Standards Innovation voran. Denn sie schaffen die Basis für neue Technologien, sorgen für Sicherheit und erleichtern den Marktzugang. Innovation braucht Standards, und Standards machen Innovation groß. Mit Mišo Čurčić de Jong haben wir einen Experten an Bord, der gekonnt die Werte von Austrian Standards hochhalten und uns gleichzeitig als innovative Organisation positionieren wird.“

Als Head of Marketing wird er eine enge Zusammenarbeit zwischen dem Marketingteam und den anderen Abteilungen fördern. Diese Kooperation ist essenziell, um die strategischen Ziele in einem dynamischen wirtschaftlichen Umfeld langfristig erfolgreich umzusetzen“, so Valerie Höllinger, CEO von Austrian Standards. Mit dem neuen Head of Marketing geht Austrian Standards einen entscheidenden Schritt in Richtung einer modernen Marketingstrategie. Diese unterstützt die laufende Transformation der Organisation und positioniert Austrian Standards als Komplettanbieter mit einem vielseitigen Portfolio. ■

www.austrian-standards.at

NEW BUSINESS GUIDES
Aktuell: IT-Guide – Ihr Leitfaden für Ihren Unternehmenserfolg

JETZT IN IHRER TRAFIK ODER IM ABO! www.newbusiness.at

STRATEGISCHE WEITERENTWICKLUNG

Vermögensverwaltung in Österreich im Umbruch: Mit Thomas Meichl (52) holt froots einen der erfahrensten Investment-Experten Österreichs ins Management-Team.

Als neuer Managing Director wird Thomas Meichl die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens vorantreiben - mit besonderem Fokus auf Services für vermögende Anleger:innen, die sich von klassischen Privatbanken abwenden und eine kosteneffiziente Lösung suchen, um ihr Vermögen professionell verwalten zu lassen, ohne auf persönlichen Service zu verzichten. David Mayer-Heinisch, CEO und Co-Founder von froots: „Immer mehr Anleger:innen in Österreich suchen Alternativen zu traditionellen Bankhäusern. Dabei reicht das Spektrum vom Vermögensaufbau bis zur strukturierten Verwaltung größerer Vermögen. Dass froots zunehmend auch für komplexere Mandate angefragt wird, zeigt, dass unser Modell eine echte Alternative zu traditionellen Strukturen bietet. Mit Thomas verstärken wir unser Team um einen erfahrenen Finanzmarkt-Experten, der nicht nur wert-

volles Know-how mitbringt, sondern auch unsere Vision teilt: Vermögensverwaltung zugänglich, transparent und zukunftsorientiert zu gestalten.“ Mit Meichl als Managing Director treibt froots den Ausbau von Services für vermögende Privatkund:innen weiter voran. Neben seiner operativen Verantwortung übernimmt Meichl eine zentrale Rolle im Investmentkomitee und wird die strategische Weiterentwicklung des gesamten Unternehmens mitgestalten: „Die Vermögensverwaltung befindet sich im Umbruch. Klassische Banken arbeiten mit intransparenten Gebührenmodellen, viele digitale Anbieter setzen auf Standardlösungen, die individuelle Bedürfnisse oft nicht berücksichtigen. froots verbindet aber das Beste aus beiden Welten: Technologiegestützt, aber persönlich – mit flexiblen Strategien, die sich an Marktveränderungen und individuelle Ziele anpassen. Ich freue mich schon sehr darauf, mit



© froots
Thomas Meichl hat Märkte aus vielen Perspektiven erlebt.

froots echte Pionierarbeit in der österreichischen Finanzbranche leisten zu können“, so Meichl. Er bringt über 25 Jahre Erfahrung in der Finanzbranche mit und war unter anderem mehr als ein Jahrzehnt bei JP Morgan in Singapur tätig. Dort verantwortete er als Head of Credit Portfolio Trading APAC zentrale Bereiche des aktiven Kreditrisikomanagements der Investmentbank. ■

www.froots.io

NEW BUSINESS

**Alles, was
Sie für Ihr
Business
brauchen!**



DAS NEW BUSINESS PAKET um nur 40 Euro!

Abonnieren & profitieren Sie!

Hotline: 01/235 13 66-100

Fax: 01/235 13 66-999

E-Mail: sylvia.polak@newbusiness.at

- Ja, ich bestelle NEW BUSINESS für ein Jahr (elf Ausgaben) um nur 40 Euro.
- Ja, ich bestelle das Vorteilsabo NEW BUSINESS für zwei Jahre (22 Ausgaben) um nur 66 Euro.