

AUSBILDUNG ZUM PROFILER

Die österreichische Scientific Behaviour Profilerin und Betriebswirtin mit Expertise in Wirtschaftskriminalistik und -kriminologie Patricia Staniek bietet in Zusammenarbeit mit der WIFI-Zertifizierungsstelle der WKO eine einzigartige, eigens entwickelte und bereits erfolgreich erprobte Jahresausbildung zum „Certified Profiler für Wirtschaft und Sicherheit“ an. Die Ausbildung wird von anerkannten Expert:innen aus den Bereichen Profiling, Kriminologie, Psychologie und Wirtschaft geleitet. Die Teilnehmer:innen lernen in insgesamt 11 Modulen, tiefgehende Verhaltensanalysen durchzuführen und erhalten Einblicke in Verhaltensmuster, die in der Führungsarbeit, im Recruiting, im Vertrieb und in Krisensituationen und für öffentliche und private Sicherheit von unschätzbarem Wert sind. „Das Profiling mit der Methode Profiling PScn ist ein zunehmend gefragtes Feld in der gesamten DACH-Region, das in vielen Bereichen Anwendung findet – in der öffentlichen und privaten Sicherheit bis hin zur Unternehmensfüh-



© Bella Volen

rung, Personalentwicklung und zum Marketing. Die Ausbildung ist einzigartig und zukunftsweisend. Sie ermöglicht es den Absolventinnen und Absolventen, diese Fähigkeiten gezielt und professionell einzusetzen“, so Staniek, die als Pionierin dieser Form des Profilings gilt. In Zusammenarbeit mit der WIFI-Zertifizierungsstelle der WKO wird die Ausbildung mit einer Personenzertifizierung gemäß den strengen Kriterien der internationalen ÖNORM EN ISO/IEC 17024 abgeschlossen. Die nächste Ausbildung startet im September 2025.

www.patricia-staniek.com

FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN

Anlässlich des Internationalen Weltfrauentags analysierte der Informationsdienstleister CRIF die Frauenquote in österreichischen Unternehmen. Die aktuellen Zahlen zeigen, dass Unternehmen mit einer höheren Frauenquote finanziell stabiler und erfolgreicher sind. Doch während in einigen Bereichen Fortschritte zu erkennen sind, bleibt der Anteil von Frauen in Spitzenpositionen weiterhin auf niedrigem Niveau – etwa in Vorständen und

Aufsichtsräten großer Unternehmen. „Obwohl immer mehr Unternehmen die Bedeutung von Diversität erkennen, sind wir von echter Gleichstellung noch weit entfernt. Die Frauenquote ist ein entscheidender Faktor für nachhaltigen Unternehmenserfolg. Unternehmen, die hier frühzeitig handeln, verschaffen sich klare Wettbewerbsvorteile“, so Boris Recsey, Geschäftsführer von CRIF Österreich.

www.crif.at

Medieneigentümer, Herausgeber, Redaktionsadresse: NEW BUSINESS Verlag GmbH, A-1180 Wien, Kutschker-gasse 42, T.: +43/1/235 13 66-0, Fax-DW: -999 **Konzeption:** NEW BUSINESS **Gestaltung:** Gabriele Sonberger **Geschäftsführer:** Lorin Polak (DW 300), lorin.polak@newbusiness.at **Hinweis:** Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit werden geschlechtsspezifische Bezeichnungen nur in ihrer männlichen Form angeführt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten unseres Newsletters gleichermaßen angesprochen fühlen.

IN DIESER AUSGABE

- Hornetsecurity:** E-Mail-Sicherheit auf allen Ebenen 2
- HFP-Technik:** Vom Garagenbetrieb zum Hidden Champion 4
- Mastercard:** Im Auto mit Fingerabdruck bezahlen 6
- Hotel-Tipp:** Alpen-Wellness Resort Hochfürst im Tiroler Ötztal 6
- Vor den Vorhang:** Der neue Geschäftsführer von Pearle Österreich heißt Marcin Szpil 7

HELDENHAFT

Am Abend des 25. Februar 2025 wurden in der Eventlocation SAAL der Labstelle Wien in Anwesenheit von 190 geladenen Gästen die Digital Superheroes 2024 gewürdigt. Die aus einem öffentlichen Online Voting hervorgegangenen Digital Superheroes des Jahres 2024 sind: Richard Hemmer (GeschichteFM) der sich in der Kategorie „Medien“ durchsetzte; Nina Santner (AdForm) holte den Titel in der Kategorie „Vermarktung & Sales“. Melanie Fischer (LWND) siegte in der Kategorie „Kreation & Beratung“, Marina Gallob (Havas Media) hatte in der Kategorie „Media“ die Nase vorn. Bettina Schatz (willhaben) wiederum holte in der Kategorie „Innovation“ die meisten Stimmen und Helene Roba (Wien Tourismus) stach in der Kategorie „AuftraggeberIn“ die anderen Nominierten aus.

www.digitalsuperhero.at

**DAS AKTUELLE
NEW BUSINESS**

DAS PRINTMAGAZIN
FÜR UNTERNEHMER

**JETZT IN IHRER TRAFIK
ODER IM ABO!**

www.newbusiness.at

E-MAIL-SICHERHEIT AUF ALLEN EBENEN

Mit 18 Jahren Expertise genießt Hornetsecurity das Vertrauen von mehr als 75.000 Kunden auf der ganzen Welt, die auf Innovation und Cybersecurity setzen – für eine nachhaltige Sicherheitskultur.



Der DMARC Manager zielt darauf ab, Best-Practice-Verfahren in der E-Mail-Sicherheit zu vereinfachen.

Der Security Awareness Service von Hornetsecurity schult Mitarbeiter durch realistische Spear-Phishing-Simulationen via E-Mail und KI-gestütztes E-Training. Die Awareness Engine ist das Herzstück des Services: Jeder Benutzer erhält so viel Training wie nötig und so wenig wie möglich. Wie ein echter Angreifer nutzt die Spear-Phishing-Engine psychologische Manipulationsfaktoren sowie öffentlich zugängliche Daten des Unternehmens und mitarbeiterbezogene Informationen, um die Simulation noch gezielter zu gestalten.

Der Security Awareness Service ist als Stand-alone-Produkt und als Teil von 365 Total Protection Compliance & Awareness (Plan 4), einer ganzheitlichen Sicherheitslösung von Hornetsecurity für Microsoft 365, verfügbar.

MEISTERN SIE SPIELEND LEICHT DMARC, DKIM UND SPF UND SCHÜTZEN SIE DEN RUF IHRER MARKE

Ein weiterer wichtiger Bestandteil von 365 Total Protection Compliance & Awareness (Plan 4) und neu in der Riege der leistungsstarken Services ist der DMARC Manager. Die Verwaltung der E-Mail-Authentifizierung stellt viele Unternehmen vor erhebliche Herausforderungen. Zudem haben sie oft keinen Einblick in den Erfolg großer E-Mail-Kampagnen und sind sich nicht sicher, ob ungeöffnete E-Mails auf unzureichende SPF-, DKIM- oder DMARC-Konfigurationen zurückzuführen sind. Dadurch bleiben sie über die Erfolgsquote ihrer E-Mails im Unklaren. Mit DMARC Manager er-

halten Sie Einblicke darin, wer E-Mails im Namen Ihrer Domain versendet, und können so Spoofing-Versuche erkennen. Darüber hinaus verbessern Sie die Zustellbarkeit Ihrer Marketing-E-Mails, indem Sie die von großen E-Mail-Anbietern wie Yahoo und Gmail geforderten Authentifizierungsstandards rund um DMARC, SPF und DKIM einhalten.

Hornetsecurity GmbH

Ansprechpartner: Markus Todt
Country Manager Austria
todt@hornetsecurity.com
www.hornetsecurity.com/de



HORNETSECURITY



SECURITY AWARENESS SERVICE

AGENT AWARENESS

Vollautomatisches Awareness-Benchmarking, Spear-Phishing-Simulation und E-Training zur Sensibilisierung und zum Schutz der Mitarbeiter vor Cyber-Bedrohungen.

- ✔ **Mühe los dank next-gen KI-Technologie:**
Unsere „Set-it-and-forget-it Awareness Engine“ läuft kontinuierlich auf Autopilot.
- ✔ **Schafft eine nachhaltige Sicherheitskultur:**
Das Training wird automatisch anspruchsvoller, wenn der Wissensstand steigt.
- ✔ **Individuell auf jeden Mitarbeiter zugeschnitten:**
Jeder wird mit maßgeschneiderten Szenarien geschult.
- ✔ **Automatisiertes und bedarfsgesteuertes E-Training:**
Lerninhalte werden automatisch ausgerollt - angepasst auf die Bedürfnisse.



Weitere Informationen zu diesem und anderen Services unter
www.hornetsecurity.com/de



APPLIKATIONSSPEZIALIST FÜR FERTIGUNGSMESSTECHNIK – WELTWEIT

Die global operierende Mahr-Gruppe ist weltweit einer der größten Hersteller im Bereich der Fertigungsmesstechnik. Mahr bietet messtechnische Lösungen für kleinste Längen-, Form-, Kontur- und Oberflächenabweichungen.

In nahezu allen Bereichen der Investitions- und Produktionsgüterindustrie sind messtechnische Innovationen von Mahr wegbereitend für den weiteren technischen und wirtschaftlichen Fortschritt.

MAHR – FERTIGUNGSMESSTECHNIK

Dass Sie 360° erhalten, damit Sie sich 100 % auf Genauigkeit verlassen können.

Das bedeutet für uns **EXACTLY.**

- 0 +



EXACTLY



www.mahr.de

PRÄZISION & INNOVATION

Vom Garagenbetrieb zum Hidden Champion: HFP-Technik aus Wels ist heute ein gefragter Systemlieferant in der CNC-Lohnfertigung mit rund 400 Mitarbeitenden.

Was als Ein-Mann-Garagenbetrieb begann, hat sich in nur 25 Jahren zu einem Leitbetrieb in der CNC-Lohnfertigung entwickelt. HFP-Technik mit Sitz in Wels ist heute ein gefragter Systemlieferant mit rund 400 Mitarbeitenden und bietet ein umfassendes Leistungsspektrum. Dazu zählen Drehen, Fräsen, Verzahnen, Schleifen sowie die Montage von Klein- und Großserienteilen bis hin zu kompletten Baugruppen. Namhafte Unternehmen aus der Automobil-, Agrar-, Anlagen-, Bahn- und Luftfahrttechnik setzen auf die hochpräzisen Komponenten „Made in Austria“.

QUALITÄT, PRÄZISION UND KUNDENORIENTIERUNG ALS ERFOLGSFAKTOREN

Bereits in der Entwicklungsphase steht HFP-Technik seinen Kunden mit technischem Know-how zur Seite. Ein besonderes Alleinstellungsmerkmal in der Branche ist die umfassende Machbarkeitsanalyse, die bereits vor der Angebotslegung erfolgt. Während viele Lohnfertiger erst nach Vertragsabschluss in die technische Detailprüfung gehen, analysiert HFP-Technik frühzeitig sämtliche technischen und wirtschaftlichen Aspekte des Projekts. So lassen sich nicht nur Risiken minimieren, sondern auch Optimierungspotenziale hinsichtlich Fertigungstechnologie, Kosten und Qualität realisieren. Die enge Verzahnung von technischer Machbarkeit und



wirtschaftlicher Effizienz führt nicht nur zu erstklassigen Produkten, sondern auch zu maßgeschneiderten Lösungen, die den Kunden Wettbewerbsvorteile verschaffen. Die Fertigung erfolgt nach höchsten Qualitätsstandards und unter Einsatz modernster Mess- und Prüftechnik.

ONE-STOP-SHOP: ALLES AUS EINER HAND

„Wir bieten alles aus einer Hand, was die mechanische Bearbeitung von Bauteilen betrifft, und sind DIE Referenz in Oberösterreich. Lohnfertigung sehen wir wie Leistungssport – ständiges Verbessern gehört dazu“, erklärt Firmengründer Heinz Himmelfreundpointner. Mit dieser Philosophie hat sich HFP-Technik als wahrer „Hidden Champion“ etabliert. Die Produkte werden über namhafte Kunden weltweit vertrieben, dennoch bleibt der Betrieb stark in der Region verwurzelt. Gefertigt werden maßgebliche Komponenten – teilweise das Herzstück der fertigen Produkte – für Agrartechnik, Anlagentechnik, Automotive- und Fahrzeugtechnik, Bahntechnik sowie Flugzeugtechnik. Die beispiellose Expertise des Nischenplayers HFP-Technik nutzen nicht nur Industriebetriebe in Österreich und Europa, sondern auch ein führendes Hightech-Unternehmen im Bereich Robotik greift über einen langjährigen lokalen Partner auf die entsprechende HFP-Technologie zu.

NACHHALTIGKEIT UND VERANTWORTUNG FÜR DEN STANDORT

Trotz wirtschaftlicher Herausforderungen setzt HFP-Technik bewusst auf lokale Lieferanten und verzichtet weitgehend auf Einkäufe in Fernost. Die gesamte Wertschöpfungskette wird unter nachhaltigen Gesichtspunkten optimiert, insbesondere für Branchen, die auf Zukunftstechnologien setzen, wie Agrartechnik oder Heizungs-technik. Zudem fertigt das Unternehmen Komponenten für Produkte, die richtig Spaß machen – von Motorrädern über Karts bis hin zu Jetbooten.

MITARBEITER ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

Neben modernster Technik setzt HFP-Technik auf ein starkes Team. „Arbeiten bei HFP-Technik soll Freude machen, der Mensch steht im Mittelpunkt“, betont Heinz Himmelfreundpointner. Diese Unternehmenskultur trägt dazu bei, dass HFP-Technik nicht nur für seine Präzision und Qualität, sondern auch als attraktiver Arbeitgeber geschätzt wird. ■

Himmelfreundpointner Maschinen- und Fertigungstechnik GmbH

Gunskirchener Straße 19
4600 Wels
Tel.: +43 7242 27 90 0
info@hfp-cnc.com
www.hfp-technik.com



Heinz Himmelfreundpointner, Firmengründer:
„Wir bieten alles aus einer Hand.“

Anzeige • Fotos: HFP-Technik



Leitbetrieb
Österreich



Mst. (HBM) Florian Saurer, Geschäftsführer der Holzbau Saurer Ges.m.b.H. & Co. KG, über moderne Holzbaulösungen mit Nachhaltigkeit

„Mit einem starken Team von 100 Mitarbeiter:innen sind wir Ihr Ansprechpartner für maßgeschneiderte Holzbau-Projekte mit anspruchsvollen Tragwerksplanungen. Wir realisieren innovative Sonderprojekte mit hoher Qualität und Nachhaltigkeit. Unsere Leidenschaft für Holz und die über 60-jährige Erfahrung machen uns zum idealen Partner für Ihr Bauvorhaben. Entdecken Sie die Möglichkeiten des modernen Holzbaus und lassen Sie sich von unseren Referenzen inspirieren. Bei Holzbau Saurer steht der Kunde im Mittelpunkt. Wir freuen uns darauf, Ihr Projekt mit Leidenschaft und Expertise zu realisieren. Als Teil im Netzwerk Leitbetrieb Österreich zeigen wir jedem Kunden – auch jenen, die uns noch nicht kennen – klar, was man von uns erwarten kann: Service, Handschlagqualität und Kompetenz. Diese hohe Erwartungshaltung auch bei jedem Projekt zu erfüllen, ist die Leidenschaft unseres gesamten Teams.“



Andreas Feichtlbauer MBA, Geschäftsführer der LC Enns GmbH, über die Wichtigkeit von heimischen Standorten für beste Servicelösungen

„Das Lely Center Enns ist ein starker Partner für Landwirte rund um die Automatisierungen der Milchviehhaltung, speziell zu Themen rund um Melk- und Fütterungstechnik und Entmistungssysteme für die Milchviehhaltung. Mit unserem ca. 100-köpfigen Team haben wir als erklärtes Ziel, das Leben von Landwirten mit innovativen Lösungen und maßgeschneiderten Dienstleistungen zu erleichtern. Wesentlich neben der exzellenten Qualität der Produkte ist die persönliche und kompetente Beratung von Landwirten vor Ort und mit Handschlagqualität. Dabei spielt die Regionalität durch etliche regionale Servicemitarbeiter in ganz Österreich verteilt eine wesentliche Rolle. Wir sind dadurch näher und schneller bei unseren Kunden. Wir wollen auch in Zukunft weiter stark auf Service setzen. Das Lely Center Enns ist gerade deshalb auch im Netzwerk Leitbetrieb Österreich. Wir zeigen damit, dass wir langfristig auf Regionalität und hervorragenden Kundenservice setzen.“

Mit **Service** als **Marke** zum **Erfolg**



Roman Leitner, Geschäftsführer der Leitner's Blumen GmbH, über persönliche und individuelle Lösungen für Floristen

„Im Jahr 2024 haben mein Cousin Philipp und ich die Leitung der Leitner's Blumen GmbH übernommen, die vor vielen Jahren von unseren Vätern gegründet und in den vergangenen Jahren stark von ihnen geprägt wurde. Wir fühlen uns geehrt, ihr Erbe fortzuführen und gleichzeitig frische Ideen und neue Perspektiven einzubringen. Als Großhandelsunternehmen haben wir uns darauf spezialisiert, Floristen und deren Blumengeschäfte mit erlesenen Blumen zu versorgen. Doch unser Service geht weit über das bloße Liefern von Produkten hinaus. Wir legen großen Wert auf persönliche Betreuung und individuelle Lösungen, denn wir wissen, dass jeder Florist einzigartige Anforderungen und kreative Wünsche hat. Deren Erfolg ist unser Anliegen, und daher setzen wir alles daran, nicht nur die besten Produkte, sondern auch eine enge Partnerschaft zu bieten. Unser engagiertes und leidenschaftliches Team steht immer bereit, um sicherzustellen, dass jeder Kunde die perfekten Blumen erhält. Mit der Marke Leitbetrieb Österreich zeigen wir klar, dass bei der Leitner's Blumen GmbH Qualität, Zuverlässigkeit und Kundenzufriedenheit an oberster Stelle stehen.“



Mag. Manfred Fleischhacker, Geschäftsführer der RohrMax Rohrreinigungs- und Kanalsanierungsgesellschaft m.b.H., über langfristigen Erfolg durch hohe Servicequalität

„Vor über 40 Jahren wurde die Firma RohrMax (vormals Rohrrein) gegründet. Aus dem Kleinbetrieb von 1980, der mit zwei Mitarbeiter:innen begann, wurde bis zum heutigen Tag ein Unternehmen mit weit über 450 Mitarbeiter:innen, mit den Niederlassungen in Wien, St. Pölten, Eisenstadt, Graz, Kapfenberg, Villach, Linz, Steyr, Wels und Salzburg. Die Basis für diesen langfristigen Erfolg ist der Fokus unseres gesamten Teams auf die bestmögliche Servicequalität für unsere Kunden. Nur dadurch können wir unser oberstes Ziel von RohrMax erreichen: „zufriedene und begeisterte Kunden“. Der stete Einsatz und der überzeugende Dienst an Kunden aus dem Privat-, Gewerbe- und Industriebereich haben RohrMax zum marktführenden Spezialisten bei Kanalproblemen gemacht. Als Leitbetrieb zeigen wir nicht nur unseren exzellenten Service, sondern vernetzen uns auch gleichzeitig mit Unternehmen, die dieselben ethischen Werte verfolgen und kundenorientiertes Handeln ins Zentrum ihres Handelns stellen.“

Weitere Leitbetriebe finden Sie auf www.leitbetrieb.com

HOTEL-TIPP

EXKLUSIV UND SCHNEESICHER

Eine der traditionsreichsten Adressen im Tiroler Ötztal, vor allem aber eine der exklusivsten und besten: Das Alpen-Wellness Resort Hochfirst. Zum Ruf des seit 90 Jahren familiengeführten 5-Sterne Resorts trägt zum einen die großartige Lage inmitten einer imposanten Bergkulisse bei, zum anderen sein exzellenter Service, die hervorragende Ausstattung und der charmante Luxusfaktor, der in jeder Ecke spürbar ist. Das Skigebiet Obergurgl-Hochgurgl ist eines der exklusivsten und schneesichersten Skigebiete der Alpen – hier schmiegen sich sonnige Pisten in Höhenlagen zwischen 1.800 und 3.080 Meter Höhe in die Gebirgslandschaft. Für Luxus sorgen Alpen-Spa, In- und Outdoorpool, À-la-carte-Restaurant, Vinothek und Private Dining.



© hochfirst.com

www.hochfirst.com

ZWEITBESTES GESCHÄFTSJAHR

PALFINGER SETZT ERFOLGSKURS FORT

Nachdem die Palfinger AG 2023 das erfolgreichste Geschäftsjahr der Unternehmensgeschichte verbucht hatte, setzte sich der Erfolgskurs 2024 fort: Das vergangene Jahr war das zweitbeste seit Anbeginn. Neben einer effizienten Kostenstruktur ist das Unternehmen global bestens aufgestellt, regional diversifiziert und mit einem breiten, profitablen Produktportfolio erfolgreich. Durch das Motto „in der Region, für die Region“ stärkt der Betrieb zudem seine Resilienz

bei Währungsschwankungen, Handelsbarrieren und Lieferkettenproblemen. „Die Branchen Entsorgung & Recycling, Forstwirtschaft, öffentlicher Sektor, Marine aber auch Transport & Logistik gewinnen mehr an Bedeutung und waren im Jahr 2024 bereits für 65 Prozent des Umsatzes verantwortlich. Diese Diversifikation war ein wesentlicher Faktor für den Erfolg des vergangenen Jahres“, so Andreas Klausner, CEO der Palfinger AG.

www.palfinger.ag

PIONIERARBEIT UND ENTWICKLUNG

INNOVATION IM FARBTOPF

Das überbetriebliche Kooperationsprojekt „In-CanPres“ des ecoplus Kunststoff-Cluster, in dem Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette gemeinsam mit Forschungseinrichtungen an nachhaltigen Alternativen arbeiten, sorgt mit einer Innovation für Aufsehen: Damit Lacke auf Wasserbasis im Farbtopf möglichst lange haltbar sind, werden aktuell Biozide – also Chemikalien, die Schadorganismen bekämpfen – zugesetzt. Diese Biozide sind aber nicht unumstritten. Hier setzt

das Kooperationsprojekt „InCanPress“ an, um Alternativen zu schaffen. „Niederösterreichische Unternehmen haben national wie international gesehen bereits Pionierarbeit bei der Entwicklung von Lacken und Farben auf Wasserbasis geleistet. Das Projekt ist ein Best-Practice-Beispiel für das Innovationspotenzial und die enorme Lösungskompetenz, die in unseren heimischen Betrieben vorhanden ist“, so Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner.

www.ecoplus.at

MOBILITÄTSIMPULSE

VIBE ÜBERNIMMT OCAY

vibe moves you, Österreichs führender Anbieter für E-Auto-Abos, übernimmt das operative Geschäft des Welser Start-ups ocay. Dadurch wechseln rund 1.000 Auto-Abonnent:innen in die Betreuung von vibe. Gleichzeitig richtet sich ocay strategisch neu aus und konzentriert sich auf die Entwicklung von innovativen Produkten am Automobilmarkt. KI-gestützte Softwarelösungen für Autoabo-Anbieter, -Flotten und -Vermieter, sowie individuelle Flottenlösungen für Fuhrparks ab 50 Fahrzeugen zur Kurz- und Langzeitmiete stehen ebenfalls auf der Agenda. Durch die Übernahme will vibe künftig noch mehr Menschen die Möglichkeit bieten, Elektromobilität unkompliziert und flexibel zu erleben.

www.vibemovesyou.com

IM AUTO ZAHLEN

Kund:innen von Mercedes-Benz in Österreich können ab sofort direkt über das Fahrzeug den Tankvorgang starten und danach digital per Fingerabdruck bezahlen. Damit setzen Mercedes-Benz Österreich, Mastercard, Erste Bank und Sparkasse einen wichtigen Schritt in die Zukunft. So funktioniert's: Anstelle der bisherigen Authentifizierung über PIN-Eingabe oder Freigabe über ein mobiles Endgerät kommt eine biometrische Zweifaktor-Authentifizierung zum Einsatz, die der in das Infotainmentsystem MBUX integrierte Fingerabdrucksensor übernimmt. Durch diese Innovation wird das digitale Bezahlen mittels Fingerabdrucks und Verschlüsselung durch Mastercard Debit- und Kreditkarten von der Erste Bank und Sparkasse in ausgewählten Modellen von Mercedes-Benz mit der entsprechenden Softwareversion und Ausstattung möglich.

www.mastercard.at

96% der Kunden haben ...



... bereits weiterempfohlen!

www.akzeptata.at

VOR DEN VORHANG Führungswechsel bei Pearle Österreich:

MARCIN SZPIL IST NEUER GESCHÄFTSFÜHRER



Internationale Trends, lokales Know-how: Marcin Szpil an der Spitze von Pearle Österreich.

Marcin Szpil (36) hat im die Geschäftsführung von Pearle Österreich übernommen. Szpil hat belgisch-polnische Wurzeln und ist in unterschiedlichen Ländern Europas aufgewachsen. Die vergangenen sechs Jahre hat er in der niederländischen Hauptstadt Amsterdam verbracht, wo er in unterschiedlichen Führungsfunktionen für die Entwicklung und Implementierung von Strategie- und Transformationsprogrammen innerhalb der EssilorLuxottica-Gruppe verantwortlich war. In Österreich will er den eingeschlagenen Modernisierungskurs fortsetzen und die Transformation von Pearle zu einem zukunftsweisenden Optiker vorantreiben. „Unsere Stärke sind unsere Mitarbeitenden. Durch ihr fundiertes Wissen und ihre visionären Ideen beraten sie unsere Kunden optimal und schaffen Vertrauen. Auf dieser starken Basis bauen wir auf und werden unseren Kunden weiterhin Top-Beratung und zukunftsweisende Einkaufserlebnisse bieten. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit einem extrem motivierten Team das Unternehmen weiter-

zuentwickeln, unsere Filialen zu modernisieren und Pearle zu einem absoluten Wohlfühlort für Kunden und Mitarbeitende zu machen“, so Marcin Szpil. Neben der Modernisierung der heimischen Filialen will Marcin Szpil die Integration von Pearle in die EssilorLuxottica-Gruppe vorantreiben. Dadurch sollen die österreichischen Pearle-Kunden von den neusten globalen Innovationen und Trends profitieren; 2024 wurden etwa Produkte von RayBan, Meta und Pearle+ eingeführt. Internationale Stärke und lokales Expertenwissen soll Kunden ein vollkommen neues Einkaufserlebnis ermöglichen. ■

www.pearle.at

NEW BUSINESS GUIDES
Aktuell: IT-Guide – Ihr Leitfaden für Ihren Unternehmenserfolg



JETZT IN IHRER TRAFIK ODER IM ABO! www.newbusiness.at

AON

Aon Österreich – Die beste Entscheidung

Ihr Risikoberater und Versicherungsmakler an acht Standorten. Wir bieten unseren Kunden ganzheitliche Beratung und Lösungen zum Schutz und Wachstum Ihres Unternehmens – weltweit.

Kontakt:
 Aon Austria GmbH
 Schwarzenbergplatz 3
 1010 Wien

www.aon-austria.at
aon@aon-austria.at
 +43 57800-0



NEW BUSINESS

**Alles, was
Sie für Ihr
Business
brauchen!**



DAS NEW BUSINESS PAKET um nur 40 Euro!

Abonnieren & profitieren Sie!

Hotline: 01/235 13 66-100

Fax: 01/235 13 66-999

E-Mail: sylvia.polak@newbusiness.at

- Ja, ich bestelle NEW BUSINESS für ein Jahr (elf Ausgaben) um nur 40 Euro.
- Ja, ich bestelle das Vorteilsabo NEW BUSINESS für zwei Jahre (22 Ausgaben) um nur 66 Euro.