

# EXPORT today

IHRE WÖCHENTLICHE INFORMATIONSQUELLE RUND UM DEN EXPORT

Ausgabe 41/2025

## Feuerfestwerk in Indien

RATH eröffnete neues Joint Venture-Werk in Indien.

Mit der offiziellen Eröffnung ihres neuen Produktionsstandorts im indischen Visakhapatnam im September 2025 setzt die RATH Gruppe einen weiteren wichtigen Meilenstein in ihrer internationalen Wachstumsstrategie: Das Joint Venture mit RATH Avanee ermöglicht eine Erweiterung der Produktionskapazitäten und stärkt die globale Präsenz des international tätigen Feuerfestherstellers.

„Mit dem modernsten Feuerfestwerk Indiens stärken wir unsere Lieferfähigkeit durch erweiterte Produktionskapazitäten und verkürzte Vorlaufzeiten – ein ganz wesentlicher Benefit für unsere Kunden. Wir können den wichtigen Wachstumsmarkt Asien und unsere Kunden weltweit nun schneller, effizienter und aufgrund der geografischen Nähe auch



Eröffnungszereemonie mit Andreas Pfneiszl und Dr. Raju von RATH Avanee.

ressourcenschonender bedienen – natürlich unter Einhaltung der gewohnt hohen RATH-Qualitätsstandards“, betonte Andreas Pfneiszl, Sprecher des Vorstands, RATH Gruppe, im Rahmen der Eröffnungsfeier.

[www.rath-group.com](http://www.rath-group.com)

### Inhalt

Platin-Bewertung für Greiner	02
Geld für Forschungsprojekte	02
25 Jahre Innovation	03
Gold für die Rax-Seilbahn	05
CRIF Synesgy Ratings	06

### Top-Erfolg

#### Sicherer Himmel über Vietnam.

Mit einem bedeutenden Auftrag in Südostasien festigt die Frequentis AG ihre internationale Spitzenposition im Bereich Flugsicherungstechnologie. Das Wiener Unternehmen liefert sein Advanced Network Management System (ANMS) an das Ho Chi Minh Air Traffic Control Centre (ATCC) in Vietnam. Die innovative Lösung ermöglicht eine Ende-zu-Ende-Überwachung aller Flugverkehrsdienste und unterstützt künftig die sichere Abwicklung von mehr als 134.000 Flügen pro Jahr.

[www.frequentis.com](http://www.frequentis.com)

### Fokus

## Industrieviertel auf MSV präsent

Verflechtung zwischen Österreich und Tschechien.

Auch heuer war Österreich auf der Internationalen Maschinenbaumesse MSV in Brünn mit einer starken Unternehmenspräsenz vertreten.

Die Messe, die vom 7. bis 10. Oktober stattfand, gilt als wichtigste Industriemesse Mitteleuropas und zieht jährlich rund 55.000 Besucher sowie über 1.300 Aussteller aus 42 Ländern an. Die rege Teilnahme spiegelt die zunehmende wirtschaftliche Integration beider Länder wider: Mit einem Exportvolumen von rund 6,8 Milliarden Euro war Tschechien 2024 das achtgrößte

Exportland Österreichs. Starke industrielle Kompetenz zeigten heuer vor allem Betriebe aus dem Industrieviertel Niederösterreichs: So präsentieren sich unter anderem igm Robotersysteme, HASCO Austria, GIG Karasek, Wittenstein und die Peter Ofner GmbH. Die starke Präsenz unterstreicht die hohe Innovationskraft und Exportorientierung der österreichischen Industrie – ein starkes Signal für die grenzüberschreitende Zusammenarbeit im europäischen Maschinenbau.

Ihre EXPORT today-Redaktion

[www.bvv.cz/en/msv](http://www.bvv.cz/en/msv)

### Impressum

EXPORT today wird vom Observer beobachtet.

**Medieneigentümer, Redaktionsadresse:** NEW BUSINESS Verlag GmbH, A-1180 Wien, Kutschergasse 42, Tel.: +43/1/235 13 66-0, **Konzept, Gestaltung und Produktion:** NEW BUSINESS Verlag GmbH **Chefredaktion:** Bettina Ostermann ([bettina.ostermann@newbusiness.at](mailto:bettina.ostermann@newbusiness.at)), **Max Gfrerer** ([max.gfrerer@newbusiness.at](mailto:max.gfrerer@newbusiness.at)) **Projektleiterin:** Sylvia Polak **Geschäftsführer:** Larin Polak (+43/1/235 13 66-300, [lorin.polak@newbusiness.at](mailto:lorin.polak@newbusiness.at)) **Artredaktion:** Gabriele Sonnberger ([gabriele.sonnberger@newbusiness.at](mailto:gabriele.sonnberger@newbusiness.at)) **Hinweis:** Im Sinne der leichteren Lesbarkeit werden geschlechtsspezifische Bezeichnungen nur in ihrer männlichen Form angeführt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten unseres Newsletters gleichermaßen angesprochen fühlen.

[www.newbusiness.at](http://www.newbusiness.at)

# Beste Performance

Die Greiner Gruppe erhält erneut den Platin-Status bei EcoVadis, der weltweit größten Ratingplattform für Nachhaltigkeit.

Die Greiner Gruppe hat von EcoVadis erneut die höchste Bewertung „Platin“ für ihre Nachhaltigkeitsleistungen erhalten. Im Vergleich zu 2024 konnte sich das Unternehmen in Bezug auf die Punkteanzahl weiter verbessern. Somit zählt Greiner auch 2025 zu den weltweit besten ein Prozent aller bewerteten Unternehmen. „Unser Dank gilt der gesamten Gruppe – denn nur gemeinsam können wir so ein Ergebnis erreichen“, so Sabine Schellander, Director Corporate Sustainability bei Greiner.

EcoVadis ist der größte globale Anbieter von Nachhaltigkeitsratings für Unternehmen und verfügt über ein Netzwerk von mehr als 150.000 bewerteten Unternehmen. Das Nachhaltigkeitsrating beinhaltet die Kategorien Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Be-

schaffung. Vergeben werden die Medaillen in Bronze, Silber, Gold und Platin. Solche unabhängigen Ratings haben einerseits eine große Bedeutung, um Transparenz und damit Vertrauen zu schaffen. Andererseits sind sie auch am Finanzmarkt von großer Relevanz. Greiner lässt sich nicht nur selbst von EcoVadis bewerten, sondern setzt auch bei der Zusammenarbeit mit Partner:innen auf das unabhängige Rating. Das Unternehmen hat sich 2022 bereits selbst zum Ziel gesetzt, bis 2030 nur mehr mit strategischen Lieferant:innen zusammenzuarbeiten, die ein EcoVadis-Rating von mindestens 50 Punkten vorweisen können.

**Nachhaltigkeit als transformativer Weg**  
Auch wenn diese ausgezeichnete Bewertung die kontinuierliche Verbesserung von



Headquarter der Greiner Gruppe in Kremsmünster, Oberösterreich

Greiner erneut widerspiegelt, ist man sich im Unternehmen bewusst, dass man in Bezug auf die nachhaltige Transformation noch viele Schritte setzen muss. „Nachhaltigkeit ist ein Thema, mit dem wir uns seit Jahren intensiv auseinandersetzen und gerade in volatilen Zeiten sind Erfolge wie diese wichtig, um die tägliche Arbeit der zahlreichen Expert:innen bei Greiner sichtbar zu machen. Dabei ist uns bewusst, dass EcoVadis nur ein Baustein von vielen ist“, so Sabine Schellander.

[www.greiner.com](http://www.greiner.com)



Elisabeth Zehetner, Sonja Sheikh und Projektleiterinnen und Projektleiter beim Kick-off Event.

Als ausgelagerte Forschungsabteilungen unterstützen sie KMU und Start-ups dabei, innovative Produkte und Dienstleistungen erfolgreich auf den Markt zu bringen“, erklärt ACR-Geschäftsführerin Sonja Sheikh die zentrale Funktion des Netzwerks. Um das hochspezialisierte Know-how und die Forschungsinfrastruktur auf höchstem Niveau halten und weiter ausbauen zu können, wird die ACR vom Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus (BMWET) mit rund 5 Millionen Euro pro Jahr gefördert. Der Großteil der

## 2,4 Mio Euro Volumen

Die Forschungsprojekte bringen neue Erkenntnisse zum Nutzen von Unternehmen, insbesondere KMU.

Mittel – darunter 1 Millionen Euro aus der Transformationsoffensive - fließt in Forschungsprojekte, die im Wettbewerb vergeben werden, die sogenannten KMU-Projekte. Ziel ist es, in engem Kontakt mit Wirtschaftspartnern praxisnahe FEI-Dienstleistungen zu entwickeln und dadurch Unternehmen und insbesondere KMU mit modernster Infrastruktur und Fachexpertise bei der Entwicklung und Einführung marktfähiger Innovationen zu unterstützen.

„Die ACR-Institute machen wissenschaftliche Erkenntnisse und neue Technologien für die breite Anwendung nutzbar und geben damit gerade kleinen und mittelständischen Betrieben Zugang zu modernster Infrastruktur und Expertise. Deshalb fördern wir die ACR-Institute jährlich mit fünf Millionen Euro – damit Ideen schneller in

die Praxis kommen und Österreichs Unternehmen neue Märkte erschließen“, so Bundesminister für Wirtschaft, Energie und Tourismus Wolfgang Hattmannsdorfer und Staatssekretärin für Energie, Startups und Tourismus Elisabeth Zehetner.

### Fokus auf den Impact

In der aktuellen Ausschreibung wurden in einem transparenten Wettbewerbsverfahren insgesamt sieben Projekte mit einem Fördervolumen von knapp 2,4 Millionen Euro zur Förderung ausgewählt. Thematisch decken die Forschungsvorhaben ein breites Themenspektrum ab – vom Mikroplastiknachweis in Lacken und Farben bis hin zur KI-basierten Bilderkennung für mikrobiologische Anwendungen.

<https://acr.ac.at>

# ITdesign: 25 Jahre Innovation

Die ITdesign Software Projects & Consulting GmbH feiert 2025 ihr 25-jähriges Bestehen. Seit der Gründung im Jahr 2000 hat sich das Unternehmen als führender Anbieter von IT-Lösungen in Österreich etabliert und setzt kontinuierlich neue Maßstäbe in den Bereichen Digitalisierung, Security und IT-Management.

Gegründet von 18 Gesellschaftern mit einer gemeinsamen Vision, verfolgt ITdesign seit einem Vierteljahrhundert einen klaren Kurs: Unternehmen durch maßgeschneiderte IT-Lösungen erfolgreicher zu machen. Heute beschäftigt ITdesign über 70 Mitarbeiter:innen und erzielte im Jahr 2024 einen Umsatz von 11,9 Millionen Euro.

Das IT-Software-Unternehmen steht für Qualität, Innovationskraft und partnerschaftliche Zusammenarbeit. Durch eine transparente Organisationsstruktur und eine konsequente Kundenorientierung hat sich ITdesign einen festen Platz in der IT-Branche gesichert.

Mit einer starken Fokussierung auf die Themen Sicherheit und Effizienz entwickelt ITdesign Lösungen, die nicht nur aktuelle IT-Herausforderungen bewältigen, sondern auch langfristig den Geschäftserfolg ihrer Kunden sichern. Große Kunden wie Asfinag, Porr, Grazer Wechselseitige Versicherung, Felbermayr, Palfinger und Lenzing AG vertrauten schon auf das Know-how von ITdesign.



Die Geschäftsführung (v. l.): Darius König, Alexander Chvojka, Florian Müllner

## Technologie mit Zukunft

ITdesign bietet ein umfassendes Portfolio an IT-Dienstleistungen, darunter:

- Digitalisierung & Identity-Management: Sichere und effiziente Lösungen für modernes Arbeiten.

## Meilensteine aus 25 Jahren ITdesign

**2000:** Gründung der ITdesign Software Projects & Consulting GmbH

**2007:** Einführung einer innovativen, transparenten Organisationsstruktur

**2012:** Das bisher größte Projekt würde man heute „modern Client“ nennen, mit mehr als 10 Mio. Dienstleistung mit 6 Partnern für im Endausbau 50.000 User

**2025:** Über 70 Mitarbeitende, 11,9 Millionen Euro Umsatz

- IT-Infrastruktur & Security: Schutz vor Cyberbedrohungen und hochverfügbare IT-Systeme.

- IT-Betrieb & Managed Services: Maßgeschneiderte Betreuung und zuverlässige IT-Landschaften.

- Organisationsentwicklung: Strategische Beratung für zukunftsfähige Unternehmen.

## Maßgeblicher Mitgestalter der IT-Welt von heute und morgen

„Man soll sich ja nicht selbst auf die Schulter klopfen, aber wir sind sehr stolz, seit 25 Jahren die IT-Welt maßgeblich mitzugestalten. Dafür geben wir alles, jeden Tag. Unser Erfolg basiert dabei auf der kontinuierlichen Entwicklung innovativer IT-Lösungen und einer Unternehmenskultur, die auf Vertrauen und Zusammenarbeit setzt“,

erklärt Alexander Chvojka, Geschäftsführer von ITdesign.

„Wir stehen an der Schwelle zu einer neuen Ära der IT. Unternehmen, die heute auf KI, Automatisierung und Security setzen, sichern sich morgen den Marktvorsprung. ITdesign ist der Partner, der sie dabei begleitet – mit Know-how, Innovation und einem tiefen Verständnis für ihre individuellen Anforderungen“, sind sich die drei Geschäftsführer, Alexander Chvojka, Darius König und Florian Müllner, einig. <

## ITdesign Software Projects & Consulting GmbH

Anton-Freunschlag-Gasse 49, 1230 Wien  
Tel.: +43 1 699 33 99-0  
office@itdesign.at  
www.itdesign.at

# GANZHEITLICHE PROJEKT BETREUUNG

1 <b>MEN</b> Mechanical Engineering	2 <b>PEN</b> Process Engineering	3 <b>TBS</b> Technical Building Services	4 <b>PAE</b> Process Automation Engineering
	5 <b>ENI</b> Electrical & Instrumentation	6 <b>CSA</b> Civil, Structural & Architectural Engineering	7 <b>DEN</b> Process Detail Engineering
	8 <b>HSE</b> Health, Safety & Environment	9 <b>AEN</b> Authority Engineering	
10 <b>PRC</b> Procurement	11 <b>PMG</b> Project Management	12 <b>PCO</b> Project Controlling	
13 <b>CMG</b> Construction Management	14 <b>CNQ</b> Commissioning & Qualification		

## Visionär bleiben.

Wir planen und entwickeln fortschrittlichste Anlagen, damit Sie visionäre Produktideen umsetzen können. So kann Ihr Team so innovativ bleiben, wie es ist.



Bernd Scharfegger, Geschäftsführer des Scharfegger's Raxalpen Resorts, als strahlender Gewinner beim „Internationalen Skiareatest“.

## Gold-Reigen

Beim Internationalen Skiareatest in Kitzbühel wurde die Rax-Seilbahn mehrfach ausgezeichnet.

Seit mehr als zwei Jahrzehnten prüft das Skiareatest-Team unter der Leitung von Präsident Klaus Hönigsberger Bergbahnen und Regionen im gesamten Alpenraum. Die Tester:innen sind anonym unterwegs und bewerten mit hoher Objektivität und Fachkompetenz. Kriterien sind unter anderem Sicherheit am Berg, Servicequalität, Freundlichkeit, Infrastruktur, Innovationskraft, Gästeinformation und Erlebniswert. Dank dieser strengen Maßstäbe hat sich der Skiareatest als Premium-Marke im Tourismus etabliert. Das Ziel: Mit fundiertem Feedback erhalten touristische Betriebe nicht nur eine Momentaufnahme, sondern eine solide Basis für die kontinuierliche Weiterentwicklung von Qualität, Sicherheit und Service.

Nach der Testung folgt die Kür

Im Rahmen einer Gala in Kitzbühel wurden die Gewinner:innen des Internationalen Skiareatests präsentiert. Besonders im Rampenlicht stand dabei die Raxalpe. Mit Gold als „Skiareatestsieger Sommer 2025“, der prestigeträchtigen „Nostalgie-Trophy – 100 Jahre Rax-Seilbahn“ und einer weiteren Gold-Auszeichnung als „Manager des Jahres 2025“ für CEO Bernd Scharfegger konnte die Raxalpe / Rax-Seilbahn mehrfach überzeugen und ein starkes Zeichen setzen: „Wir freuen uns riesig über diese

großartigen Auszeichnungen. Sie sind eine Bestätigung für das Engagement unseres gesamten Teams und für die vielen Ideen, die wir in den letzten Jahren erfolgreich umsetzen konnten. Vor allem aber sind sie ein Ansporn, auch in Zukunft höchste Qualität und unvergessliche Erlebnisse für unsere Gäste auf der Rax zu schaffen“, betont Bernd Scharfegger, Geschäftsführer des Scharfegger's Raxalpen Resorts und Inhaber sowie Betreiber der Rax-Seilbahn, der die Preise gemeinsam mit Marketingleiterin Mag. Silvana Mock entgegennahm.

Tradition trifft Innovation

Die Jury würdigte nicht nur die hundertjährige Geschichte der Rax-Seilbahn, sondern auch den Innovationsgeist, der in den vergangenen Jahren zahlreiche Projekte geprägt hat. Die Verbindung aus gelebter Tradition und mutigen neuen Wegen überzeugte das Skiareatest-Team ebenso wie die spürbare Gastfreundschaft, die Gästen auf der Rax entgegengebracht wird. Mit Investitionen in Infrastruktur, einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit und einem vielfältigen Angebot zeigt die Rax, dass alpiner Tourismus heute mehr ist als nur eine Fahrt mit der Bahn: ein Gesamterlebnis, das Menschen verbindet und Erinnerungen schafft.

[www.skiareatest.com](http://www.skiareatest.com)

## Strategie

WKÖ schlägt in Tokio Brücke zu den Wachstumsmärkten im Indopazifik

Der Indopazifik gilt als globaler Wachstumsmotor und Innovationshub. Seit dem Jahr 2000 hat die Region ihren Anteil am Welt-BIP um knapp 60 % erhöht, 56 % der weltweiten Mittelschicht-Haushalte leben bereits heute in Asien und beinahe 70 % aller weltweiten Patentanmeldungen werden dort registriert. „Österreichs Exportwirtschaft genießt in der Indopazifik-Region einen exzellenten Ruf. Neben Exportchancen geht es auch darum, Österreich als starken Innovations- und Wirtschaftsstandort zu positionieren und Partnerschaften mit einer Zukunftsregion zu vertiefen“, betonte Michael Otter, Leiter der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA.

Neue Chancen für Österreich im Fokus

Im Fokus der Konferenz standen geopolitische Entwicklungen, neue Marktchancen für die heimische Exportwirtschaft sowie Strategien zur Diversifizierung globaler Lieferketten. Thematisiert wurden unter anderem die Bedeutung der ASEAN-Staaten für österreichische Unternehmen, die Auswirkungen der Spannungen zwischen den USA und China sowie die Frage, wie europäische Unternehmen die asiatischen Innovationszentren für ihre Wettbewerbsfähigkeit nutzen können. Auch ging es darum, den heimischen Standort gezielt in Asien zu positionieren, um Startups und Investoren nach Österreich zu ziehen. Durch den Abbau von Zöllen stärken sie regionale Lieferketten und Handelsströme und fördern die wirtschaftliche Vernetzung in der Region.

[www.wko.at](http://www.wko.at)

Förderungsrealisierung  
weltweit  
zu besonderen  
Konditionen!



[www.akzeptata.at](http://www.akzeptata.at)

# CRIF Synesgy Ratings

CRIF gründet eine neue Agentur für ESG-Bewertungen mit Sitz in Italien.

Die CRIF-Gruppe gibt den Start von CRIF Synesgy Ratings S.r.l. bekannt - einem technologiegetriebenen Spin-off, mit dem das Unternehmen auf veränderte Marktanforderungen und die neue EU-Verordnung 3005/2024 zu ESG-Rating-Aktivitäten reagiert. CRIF Synesgy Ratings, mit Sitz in Bologna, greift auf CRIFs mehr als 35-jährige Erfahrung im Kreditrating zurück, um neue Standards für ESG-Bewertungen zu definieren. Der Wirkungsbereich ist global, mit starkem Fokus auf die EU.

## Umfassende ESG-Analysen durch Datenvielfalt und Fachkompetenz

Die Agentur versteht sich als strategischer Partner für die ESG-Transformation und liefert robuste, transparente und leicht zugängliche ESG-Daten, Scores und Ratings für Banken, Versicherungen und Investoren, sowie öffentliche Institutionen und Unternehmen. Die Bandbreite reicht von Bewertungen, die Millionen von Geschäftspartnern abdecken können, bis hin zu maßgeschneiderten Detailanalysen, die sowohl regulatorische Anforderungen als auch strategische Entscheidungen unterstützen. Für fundierte Bewertungen und schnelle, präzise Analysen in einem sich rasant verändernden regulatorischen und unternehmerischen Umfeld sorgt ein Team aus Rating-Analyst:innen, Data Scientists und Risikomanager:innen.

Ein Alleinstellungsmerkmal ist die Fähig-



„Unsere Mission ist es, nachhaltiges Wirtschaftswachstum weltweit auf einfache, zuverlässige und kostengünstige Weise zu fördern. Wir setzen uns besonders für maßgeschneiderte ESG-Bewertungen ein, die auch für kleine und mittlere Unternehmen zugänglich sind. Mit klaren Leitlinien und praxisnahen Tools möchten wir ESG-Exzellenz für alle Unternehmensgrößen realisierbar machen und inklusive Fortschritte sowie nachhaltige Entwicklung über Branchen hinweg vorantreiben.“

**Marco Macellari, CEO von CRIF Synesgy Ratings**

„Mit großem Stolz kündige ich die Gründung dieses neuen Unternehmens an, das unser dauerhaftes Engagement für eine verantwortungsvolle und nachhaltige Zukunft unterstreicht. Diese wichtige Initiative markiert einen bedeutenden Meilenstein und eröffnet Unternehmen weltweit Zugang zu bisher unerreichten Tools und Services. Mit diesem strategischen Schritt stärken wir unsere Branchenführerschaft und bekräftigen unser Engagement für eine weitere internationale Expansion.“

**Carlo Gherardi, Chairman von CRIF**



keit, unterschiedlichste Datenquellen zu integrieren – von Unternehmensinformationen über öffentliche und private ESG-Daten bis hin zu Klima- und makroökonomischen Szenarien sowie langfristigen Entwicklungen. Dies ermöglicht eine umfassende Abdeckung der ESG-Bewertung, einschließlich kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) sowie Einzelunternehmen.

## Transparenz, Qualität und Unterstützung für KMU im Fokus

Die Zahlen unterstreichen CRIFs Führungsrolle im Sektor: Im Jahr 2024 wurden 2,7 Millionen Unternehmensbewertungen und 1,6 Millionen Immobilienbewertungen durchgeführt. Zudem zählt Synesgy, die Plattform zur Bewertung der ESG-Performance von Lieferanten, über 60.000 Kunden in mehr als 100 Ländern. Bei den Technologien setzt die Agentur auf moderne

Analytik, GenAI und Cloud-Computing, um sichere, skalierbare und per API einfach integrierbare ESG-Lösungen bereitzustellen. Das methodische Vorgehen stützt sich auf drei Grundpfeiler: Daten, Fragebögen und die Fachkenntnis der Analyst:innen. Mithilfe fortgeschrittener Datenmodelle werden zuverlässige ESG-Ratings gewährleistet.

CRIF Synesgy Ratings verfolgt das Ziel, mehr Transparenz und Qualität im ESG-Markt zu schaffen – im Einklang mit regulatorischen Vorgaben und den sich wandelnden Marktentwicklungen. Das Service-Portfolio umfasst Ratings, Rankings, Scores, KPIs, Benchmarks und Indizes, sowie ESG-Fragebögen, Immobilienbewertungen und Plattformen für Selbstbewertungen und Lieferkettenanalysen.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Unterstützung von KMUs als tragende Säule der Wirtschaft. Mit maßgeschneiderten, leicht zugänglichen ESG-Bewertungen ermöglicht die Agentur KMUs eine aktive und zuversichtliche Teilnahme an der nachhaltigen Transformation. Mithilfe einfacher Instrumente und klarer Orientierung will CRIF Synesgy Ratings ESG-Exzellenz für Unternehmen jeder Größe erreichbar machen und so Inklusion und Wachstum in allen Branchen fördern.

[www.crif.at](http://www.crif.at)

# NEW BUSINESS

**Alles, was  
Sie für Ihr  
Business  
brauchen!**



**DAS NEW BUSINESS PAKET um nur 40 Euro!**

**Abonnieren & profitieren Sie!**

Hotline: 01/235 13 66-100

Fax: 01/235 13 66-999

E-Mail: [sylvia.polak@newbusiness.at](mailto:sylvia.polak@newbusiness.at)

- Ja, ich bestelle NEW BUSINESS für ein Jahr (elf Ausgaben) um nur 40 Euro.
- Ja, ich bestelle das Vorteilsabo NEW BUSINESS für zwei Jahre (22 Ausgaben) um nur 66 Euro.