

INNOVATIV UND SOUVERÄN

Europas digitale Zukunft ist ein zentrales Thema von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Im Rahmen der Technology Talks Austria 2025 wurde diese Frage in einem Special Event unter dem Titel „Towards Sovereign Business Success“ aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet. Der Workshop wurde vom Gaia-X Hub Austria und der Plattform Industrie 4.0 sowie mit Beteiligung des AIT Austrian Institute of Technology organisiert und brachte führende Stimmen aus Startups, Industrie, Forschung und Politik an einen Tisch. Besonderes Augenmerk lag auf der Rolle von Spin-offs, Startups und Scaleups: Sie gelten als Motor für Europas digitale Wettbewerbsfähigkeit – vorausgesetzt, es gelingt, innovative Technologien mit marktfähigen Produkten und europäischen Werten in Einklang zu bringen. Der Workshop verdeutlichte eindrucksvoll: Europäische digitale Souveränität ist kein abstraktes Ziel, sondern ein konkretes Handlungsfeld. Sie erfordert mutige Gründer:innen, die neue Technologien vorantreiben, kluge Finanzierungsme-



© Valerie Matveva/Agenda Studio

chanismen, die Innovationen ermöglichen, praxisnahe Forschung, die den Transfer in den Markt sicherstellt, sowie klare, international anschlussfähige Standards – und nur durch die enge Zusammenarbeit von Politik, Industrie, Startups und Forschung können Datenräume, Künstliche Intelligenz und Open Source als Schlüsseltechnologien nachhaltig in Europa verankert werden. Digitale Souveränität ist nicht nur eine Vision, sondern kann – mit dem richtigen Zusammenspiel der Akteure – zu einem europäischen Erfolgsmodell werden.

www.technologytalks.ait.ac.at

JOBWECHSEL VORSTELLBAR

Die Hälfte der Berufstätigen in Österreich ist grundsätzlich bereit, den Job zu wechseln – das geht aus einer aktuellen repräsentativen Umfrage von Marketagent im Auftrag von karriere.at hervor. Etwa sieben Prozent sind aktiv auf Jobsuche, während sich insgesamt 41 Prozent offen für einen Wechsel zeigen, wenn das Angebot stimmt. Bei den Gründen für einen Arbeitsplatzwechsel werden sogenannte „Wohlfühl-Faktoren“ von jenen höher

bewertet, die aktiv auf Jobsuche sind: Für sie sind ein negatives Arbeitsklima, Unzufriedenheit mit den derzeitigen Arbeitsbedingungen oder der Führungskraft eher Gründe für einen Wechsel als für jene, die nicht aktiv nach einer neuen Stelle suchen. Umgekehrt bewerten jene, die nicht aktiv auf der Suche sind, Verbesserungen in Bezug auf Gehalt, Lage des Arbeitsplatzes und Work-Life-Balance höher.

www.karriere.at

Medieneigentümer, Herausgeber, Redaktionsadresse: NEW BUSINESS Verlag GmbH, A-1180 Wien, Kutschker-gasse 42, T.: +43/1/235 13 66-0, Fax-DW: -999 **Konzeption:** NEW BUSINESS **Gestaltung:** Gabriele Sonberger **Geschäftsführer:** Lorin Polak (DW 300), lorin.polak@newbusiness.at **Hinweis:** Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit werden geschlechtsspezifische Bezeichnungen nur in ihrer männlichen Form angeführt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten unseres Newsletters gleichermaßen angesprochen fühlen.

IN DIESER AUSGABE

- WAGO:** Das Load Management Webinar am 23. Oktober 2
- CRIF:** Neue Agentur für ESG-Bewertungen gegründet..... 2
- Filli Stahl:** Tiroler Dachprofi unter neuer Leitung 4
- Hotel-Tipp:** Bunter Familienurlaub im Neuhaus Zillertal 6
- Vor den Vorhang:** Generationenwechsel bei KNAPP AG: Enkelinnen übernehmen Vorstand 7

BRAVO, THOMAS!

Nur 0,04 % aller Masterabsolventen in der D-A-CH-Region schaffen es in die Springer-Gabler-Reihe BestMasters. Einer davon kommt aus Österreich: Thomas Bravo, Prokurist bei Hofmann Personal, Vorstandsvorsitzender des Bundesverbandes Credit Management Österreich und Finanzvorstand beim FC Blau-Weiß Linz. Seine Masterarbeit zu „Credit- und Forderungsmanagement in Zeiten multipler Krisen“ wurde als eine der besten im deutschsprachigen Raum prämiert. Die Arbeit zeigt, wie stark Krisen und Maßnahmen der Europäischen Zentralbank das Risiko von Lieferantenkrediten (Kauf auf Rechnung) beeinflussen. Darüber hinaus liefert sie praxisnahe Erkenntnisse für Unternehmen und verdeutlicht damit ihre wirtschaftliche und gesellschaftliche Relevanz.

www.link.springer.com/series/13198

**DAS AKTUELLE
NEW BUSINESS**

DAS PRINTMAGAZIN
FÜR UNTERNEHMER

**JETZT IN IHRER TRAFIK
ODER IM ABO!**

www.newbusiness.at

DAS LOAD MANAGEMENT WEBINAR

Energie gestalten. Zukunft gewinnen. Mit WAGO Application Load Management (WALM): Wie man Lastspitzen vermeidet, intelligent lädt und dabei flexibel bleibt. Jetzt anmelden für das Webinar!



Mit einer voranschreitenden Mobilitätswende, die sich von fossilen Antriebsarten hin zur Elektromobilität bewegt, erhalten wir immer mehr Stromverbraucher auf unseren Straßen. Diese müssen clever mit Strom versorgt werden, um dabei das bestehende Stromnetz nicht zusätzlich zu belasten und Lastspitzen, also auch hohe Kosten für Verbraucher und Betreiber, zu vermeiden. Zudem benötigen die Fahrzeug-

führer konstant möglichst viel Leistung, um lange Wartezeiten beim Laden zu vermeiden, die anderenfalls abschreckend bei der Anschaffung eines E-Fahrzeuges wirken.

DAS WAGO WEBINAR

Am 23. Oktober 2025 um 15:00 Uhr lädt WAGO zum Webinar „WAGO Application Load Management (WALM)“ ein, wo die vielfältigen Möglichkeiten der Lastmanagement-Lösung vorgestellt werden: Mit dem Load-Management von WAGO erhalten Sie eine Lösung mit dynamischem Lastmanagement zur Vermeidung von Netzüberlastungen und Lastspitzen. Sie können herstellerunabhängig Wallboxen und Energiezähler verbinden und weitere Verbraucher berücksichtigen. Das Load-Management integriert zudem die Funktion des Überschussladens bei Erzeugungsüberschuss, sofern eigene Erzeuger vorhanden

sind, und kombiniert dies mit Hardware in gewohnter WAGO-Qualität.

WERTVOLLES WISSEN

Nutzen Sie die Gelegenheit und melden Sie sich an, um wertvolles Wissen zur effizienten Umsetzung von Lastmanagementlösungen zu erlangen! Im Anschluss an die Vorträge gibt es eine offene Fragerunde, in der Sie Ihre Fragen an WAGO richten und sich aktiv am Austausch beteiligen können. Die Teilnahme ist kostenfrei, eine Anmeldung ist erforderlich. ■

Webinar WAGO Lastmanagement
23.10.2025 von 15:00–15:45 Uhr
 Anmeldung bitte über diesen -> [Link](#)



Anzeige • Foto: WAGO

NEUE AGENTUR FÜR ESG-BEWERTUNGEN

Die CRIF-Gruppe gibt den Start von CRIF Synesgy Ratings S.r.l. bekannt – einem technologiegetriebenen Spin-off, mit dem das Unternehmen auf veränderte Marktanforderungen und die neue EU-Verordnung reagiert.

Die in Bologna ansässige CRIF Synesgy Ratings greift auf CRIFs mehr als 35-jährige Erfahrung im Kreditrating zurück, um neue Standards für ESG-Bewertungen zu definieren. Der Wirkungsbereich ist global, mit starkem Fokus auf die EU. Die Agentur versteht sich als strategischer Partner für die ESG-Transformation und liefert robuste, transparente und leicht zugängliche ESG-Daten, Scores und Ratings für Banken, Versicherungen und Investoren, sowie öffentliche Institutionen und Unternehmen. Die Bandbreite reicht von Bewertungen, die Millionen von Geschäftspartnern abdecken können, bis hin zu maßgeschneiderten Detailanalysen, die sowohl regulatorische Anforderungen als auch strategische Entscheidungen unterstützen. Für fundierte Bewertungen und schnelle, präzise Analysen in einem sich rasant verändernden regulatorischen und unternehmerischen Umfeld sorgt ein Team aus Rating-Analyst:innen, Data Scientists und Risikomanager:innen.

UMFASSENDE DATENQUELLEN

Ein Alleinstellungsmerkmal ist die Fähigkeit, unterschiedlichste Datenquellen zu integrieren – von Unternehmensinformationen über öffentliche und private ESG-Daten bis hin zu Klima- und makroökonomischen Szenarien sowie langfristigen Entwicklungen. Dies ermöglicht eine umfassende Abdeckung der ESG-Bewertung, einschließlich kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) sowie Einzelunternehmen.

TRANSPARENZ UND QUALITÄT

Bei den Technologien setzt die Agentur auf moderne Analytik, GenAI und Cloud-Computing, um sichere, skalierbare und per API einfach integrierbare ESG-Lösungen bereitzustellen. Das methodische Vorgehen stützt sich auf drei Grundpfeiler: Daten, Fragebögen und die Fachkenntnis der Analyst:innen. Mithilfe fortgeschrittener Datenmodelle werden zuverlässige ESG-Ratings gewährleistet. Ziel ist es, mehr



Transparenz und Qualität im ESG-Markt zu schaffen – im Einklang mit regulatorischen Vorgaben und den sich wandelnden Marktentwicklungen. Das Service-Portfolio umfasst Ratings, Rankings, Scores, KPIs, Benchmarks und Indizes, sowie ESG-Fragebögen, Immobilienbewertungen und Plattformen für Selbstbewertungen und Lieferkettenanalysen. ■

www.crif.at

KÖSTLICHE KOOPERATION

GAMED

WE DIGITIZE PRODUCTION.



+10%
PRODUKTIVITÄT



Es macht uns stolz, seit 40 Jahren Kunden wie die Privatmolkerei Bauer mit unserer Beratung und unseren Lösungen tatkräftig zu unterstützen.



Mit der neuen standardisierten Schnittstelle zwischen FELIX von GKC AG und den MES-Lösungen von GAMED hat die Privatmolkerei Bauer ihre Produktion erfolgreich digitalisiert. Automatisierte Auftragsabwicklung, Echtzeitdaten, automatisierte Prüfungen und transparente Prozesse steigern Effizienz, Qualität und Produktivität – bei gleichzeitiger Entlastung der Mitarbeiter.

Die ganze Success Story gibt's unter www.gamed.com/privatmolkerei-bauer



FILLI STAHL DACHPROFI TIROL UNTER NEUER LEITUNG

Starker Partner im Westen: Mit neuer Leitung durch Werner Kuenzer startet die 2022 etablierte Niederlassung stark ins Jahr 2025.

Filli Stahl Dachprofi steht für hochqualitative Produkte im Dach- und Fassadenbereich, fundierte Beratung und zuverlässigen Service – auch in Tirol. Seit der Eröffnung im Frühjahr 2022 hat sich die Tiroler Niederlassung von Filli Stahl Dachprofi zu einer festen Größe in der regionalen Baubranche entwickelt. Mit einem klaren Fokus auf Kompetenz, Zuverlässigkeit und Kundenorientierung konnte das Team in den vergangenen Jahren das Vertrauen zahlreicher Kunden gewinnen und fungiert dabei nicht nur als logistischer Knotenpunkt, sondern als echter Partner für Bau-

profis, die Wert auf Qualität und persönliche Betreuung legen.

Ein neues Kapitel begann nun mit Jahresbeginn 2025: Werner Kuenzer übernahm die Leitung der Niederlassung. Der erfahrene Außendienstmitarbeiter kennt die Region, die Kunden und die täglichen Anforderungen wie kaum ein anderer. Seine jahrelange Praxis und Nähe zum Markt machen ihn zur idealen Besetzung.

Um den steigenden Anforderungen gerecht zu werden, wurde die Flotte kürzlich um einen neuen LKW erweitert. Ein optimierter Tourenplan ermöglicht noch schnellere und effizientere Lieferungen – sowohl in Tirol als auch darüber hinaus. Kurzfristige Zustel-



lungen sind nach Absprache immer möglich. Aktuell betreut die Niederlassung zahlreiche Betriebe in ganz Tirol sowie Teilen Salzburgs und ist eng mit dem Partnerbetrieb Pümpel in Vorarlberg vernetzt. Der Blick ist nach vorne gerichtet: Die Erweiterung unseres Vertriebsgebiets ist bereits in Planung. ■



„Ich möchte die erfolgreiche Arbeit in Tirol weiterführen und dabei auf das setzen, was unsere Kunden schätzen: persönliche Betreuung, technisches Know-how und ein Team, das hält, was es verspricht.“

Werner Kuenzer, Niederlassungsleiter Dachprofi Tirol

Filli Stahl GmbH – Dachprofi Tirol

Mühlthal 4, 6305 Itter

Tel.: +43 5332 733 00

dachprofi.tirol@fillistahl.at

www.fillistahl.at

FIGO

DACH & FASSADE

BEDACHT
für **SCHUTZ**
und **SICHERHEIT**

 greentec
steel

PREMIUMQUALITÄT
MIT REDUZIERTEM
CO₂-FUSSABDRUCK



AUSTRIA
INDUSTRY
AT
ITS
BEST

FIGO. STÄRKER GEHT NICHT.

www.figo.at

FIGO ist eine Marke von Filli Stahl.

www.allclick.at



Lagereinrichtung

bewährte Systeme -
jederzeit erweiterbar

www.allclick.at/lagereinrichtung

Schallschutz

Akustiklösungen für
Büro und Industrie

www.allclick.at/schallschutz

Betriebsausstattung

breite Auswahl zweckmäßiger
Einrichtungen unter

www.allclick.at/betriebsausstattung

Inneneinrichtung

von Decke bis Trennwand -
zukunftsweisende Systeme
für Ihren Erfolg

www.allclick.at/inneneinrichtung

Lagerhilfsmittel

kleine Helfer unterstützen
die Lagerlogistik

www.allclick.at/lagerhilfsmittel

persönliche Beratung in ganz Österreich - Kompetenz vor Ort: Pfaffstätten - Graz - Salzburg - Linz
T: 02252/ 49 001-0
E: office@allclick.at



HOTEL-TIPP

HERBST IM NEUHAUS ZILLERTAL

Vom kostenlosen Ausflug mit dem Kidsclub in die Erlebnissnerei über Genussmomente für die Kleinsten bis hin zum Almabtrieb: Wenn die Bergwelt in warmen Farben leuchtet, verwandelt sich das Neuhaus Zillertal Resort in eine Bühne für abwechslungsreiche Familienabenteuer. Neue Familienextras wie Holle-Bio-Babybrei, Seppi's Kuschelkollektion „SooNew, SooCosy, SooCute, SooLocal, SooSustainable“ und ein Namuk Testcenter wappnen Familien für die kalte Jahreszeit, während das 5.800 Quadratmeter große Badehaus auf drei Etagen mit einem vielfältigen Entspannungsprogramm für klein und groß lockt. Spannende Events rund um den alljährlichen Almabtrieb, Halloween und den St. Martins-Umzug runden die Auszeit ab.



© Philip Geisler

www.neuhaus-zillertal.com

NEUE STUDIE

BESTE BEDINGUNGEN

Vertrauen, Agilität und Innovationskultur treiben die Tech-Branche voran – anders ausgedrückt sind guter Teamgeist, eine offene Innovationskultur und Vertrauen die entscheidenden Erfolgsfaktoren für IT-Unternehmen. Das zeigt der neue Tech-Benchmark-Innovationsreport 2025 von Great Place To Work Österreich. Unternehmen, die agile Innovation fördern, sind nicht nur widerstandsfähiger, sondern erzielen auch messbar bessere Geschäftsergebnisse. Der Report bestätigt, wie stark die Fähigkeit, sich schnell anzupassen, den Erfolg der Tech-Branche bestimmt. Während im Branchendurchschnitt knapp über die Hälfte der Mitarbeitenden Flexibilität im Arbeitsalltag erlebt, sind es bei den Best Workplaces mehr als neun von zehn.

www.knapp.com

SOLL ERSPARNISSE BRINGEN:

UNIQA UND LUCKY CAR KOOPERIEREN

Fokus auf Qualität und Kundenzufriedenheit: Die Versicherung UNIQA und die Werkstattkette Lucky Car geben nach erfolgreicher Pilotphase eine langfristig angelegte Kooperation bekannt. Profitieren werden davon selbstverständlich die Kund:innen – durch attraktive Konditionen auf beiden Seiten. Die Direktverrechnung zwischen Lucky Car und UNIQA bleibt wie gewohnt bestehen. Entsprechend der beiden Unternehmensphilosophien werden die jeweiligen Kund:innen finanziell entlastet,

jedoch ohne dabei auf Qualität verzichten zu müssen: Zu den Vorteilen zählen unter anderem ein kostenloser Leihwagen für die Dauer der Reparatur sowie eine kostenlose Innen- und Außenreinigung des eigenen Fahrzeugs. Darüber hinaus profitieren Kund:innen von UNIQA in allen Lucky Car-Werkstätten von einer bevorzugten Terminvergabe. Kund:innen sowohl von UNIQA als auch Lucky Car können diese Vorteile ab sofort in ganz Österreich nutzen.

www.uniqa.at, www.lucky-car.at

FÖRDER-RECHNER

Nach der unlängst erfolgten Bekanntgabe der neuen Fördertöpfe für die Umrüstung auf Pelletsheizungen und Wärmepumpen für das kommende Jahr können umweltbewusste Österreicher:innen je nach Bundesland und Technologie mit 7.500 bis 19.000 Euro Förderung rechnen. ÖkoFEN hat einen kostenlosen Online-Rechner live geschaltet, mit dem der eigene Förderbetrag schnell und einfach berechnet werden kann und liefert damit eine präzise und tagesaktuelle Einschätzung des individuellen Förderpotenzials. Weil die Fördermittel begrenzt sind, ist rasches und gezieltes Handeln beim Umstieg jetzt wichtiger als je zuvor. Wesentliche Neuerung beim Umstieg auf Wärmepumpen: Künftig werden nur Geräte mit natürlichem Kältemittel gefördert.

www.foerderrechner.at

ECOVADIS NACHHALTIGKEITSRANKING:

ERNEUT PLATIN FÜR GREINER

Die Greiner Gruppe mit ihren Sparten Greiner Packaging, Greiner Bio-One und NEVEON hat von EcoVadis, einem der weltweit führenden Anbieter von Nachhaltigkeitsratings für Unternehmen, erneut die höchste Bewertung „Platin“ für ihre Nachhaltigkeitsleistungen erhalten. Im Vergleich zu 2024 konnte sich das Unternehmen in Bezug auf die Punkteanzahl weiter verbessern. Somit zählt Greiner auch 2025 zu den weltweit besten ein Prozent aller bewerteten Unternehmen. „Die erneute

Platin-Bewertung spiegelt die umfassende Einbindung von Nachhaltigkeit in unsere Geschäftsprozesse wider und ist keine Selbstverständlichkeit für uns. Wir müssen uns als Gruppe laufend weiterentwickeln, um den Standard halten zu können. Dementsprechend gilt der Dank der gesamten Gruppe – denn nur gemeinsam können wir so ein Ergebnis erreichen“, so Sabine Schellander, Director Corporate Sustainability bei Greiner.

www.greiner.com

96% der Kunden haben ...



... bereits weiterempfohlen!

www.akzeptata.at

VOR DEN VORHANG Tanja Knapp und Sigrid Hofmann übernehmen Vorsitz:

GENERATIONSWECHSEL IM VORSTAND VON KNAPP



© KNAPP / Konizol

V.l.n.r.: Univ.-Prof.
Dr. Günter Knapp,
Sigrid Hofmann, HR
Dr. Herbert Knapp,
Mag. Tanja Knapp

Der Vorsitz des steirischen Technologieunternehmens KNAPP AG wurde von Dr. Herbert Knapp und Dr. Günter Knapp, die seit Gründung des Aufsichtsrats im Jahr 2009 die Verantwortung für dessen Vorsitz bzw. die Stellvertretung im Aufsichtsrat getragen haben, an die nächste Generation der Gründerfamilie übergeben: Mit Mag. Tanja Knapp und Sigrid Hofmann übernehmen zwei Enkelinnen des Firmengründers Ing. Günter Knapp die Leitung des Aufsichtsrats. Beide sind seit Jahren Teil des

Gremiums – Tanja Knapp seit 2012, Sigrid Hoffmann seit 2015 – und haben sich über viele Jahre hinweg in ihre neuen Rollen hineinentwickelt. „Meine Familie ist nun bereits in der vierten Generation mit dem Unternehmen verbunden. Es ist also in einem gewissen Sinn über die Jahrzehnte Teil unserer Genetik geworden“, so Sigrid Hofmann. „Wir werden gemeinsam auf unser Familienunternehmen gut achtgeben.“ Mit dem aktuellen Wechsel im Aufsichtsratsvorsitz bleibt die KNAPP AG ihrem Selbst-

verständnis treu: Ein aktives Familienunternehmen, das in Generationen denkt und handelt. Mag. Tanja Knapp ergänzt: „Wir übernehmen Verantwortung in einer Zeit, in der Verlässlichkeit und langfristiges Denken wichtiger sind denn je. Unser Ziel ist es, die Werte unserer Familie und gleichzeitig den Blick nach vorne zu bewahren.“ Mit der neuen Besetzung im Aufsichtsratsvorsitz setzt die KNAPP AG ein klares Zeichen: Die Verantwortung bleibt in Familienhand – gestützt auf Erfahrung, Vertrauen und dem Anspruch, auch in Zukunft Stabilität und Beständigkeit zu sichern. ■

www.knapp.com

NEW BUSINESS GUIDES
Aktuell: Bildungs-Guide –
Ihr Leitfaden für Ihren
Unternehmererfolg



**JETZT IN IHRER TRAFIK
ODER IM ABO!** www.newbusiness.at

ZUKUNFTSWEISENDES GESUNDHEITSPORTAL

NÖ Landesgesundheitsagentur: Die von x-tention entwickelte digitale Plattform soll Gesundheitseinrichtungen vernetzen und die Patientenversorgung optimieren.

Die Unternehmensgruppe x-tention hat den Zuschlag für ein zukunftsweisendes Digitalisierungsprojekt der Niederösterreichischen Landesgesundheitsagentur (NÖ LGA) erhalten: Mit der neuen Gesundheitsportal-Plattform entsteht eine zentrale digitale Infrastruktur, die die medizinische und pflegerische Versorgung in Niederösterreich langfristig transformieren soll. Die Plattform ist ein wesentlicher Bestandteil der digitalen Gesamtstrategie der NÖ LGA im Rahmen des Gesundheitsplans 2040+. Mit rund 28.000 Mitarbeitenden in Landes- und Universitätskliniken sowie Pflege- und Betreuungszentren in ganz Niederösterreich bietet die NÖ LGA eine erstklassige und verlässliche Versorgung für mehr als drei Millionen Patienten pro Jahr. Durch die Plattform sollen alle Einrichtungen der NÖ LGA miteinander vernetzt sowie die Patientenkommunikation

und die Zusammenarbeit mit externen Gesundheitsdienstleistern deutlich verbessert werden.

MODERN, EFFIZIENT UND PATIENTENZENTRIERT

Mit der Gesundheitsportal-Plattform setzt die NÖ LGA ein klares Zeichen für die digitale Zukunft des Gesundheitswesens in Niederösterreich. Das NÖ LGA Gesundheitsportal soll Patienten, Bewohner sowie deren Vertreter stärker in den Behandlungsprozess integrieren und den Datenaustausch mit externen Partnern – etwa niedergelassenen Zuweisern oder Organisationen wie Notruf NÖ – effizienter gestalten. Die Plattform ermöglicht u.a. digitale Terminvereinbarungen, die Durchführung von Teleambulanzen, die sichere Übermittlung von medizinischen Informationen sowie die Verwaltung von



© x-tention Unternehmensgruppe

Die neue Plattform will höchste Anforderungen an Sicherheit und Datenschutz erfüllen.

Frage- und Aufklärungsbögen. Auch Funktionen zur Nachsorge, wie Erinnerungen, die Datenübermittlung von Wearables oder Medikationen, sind Teil der Lösung. Darüber hinaus bietet die Plattform zuweisenden Ärzten die Möglichkeit zur Verwaltung von Terminen und der Befundübermittlung. ■

www.x-tention.com

AON

MESSER
Gases for Life

Panasonic
INDUSTRY

RITTAL

NEW BUSINESS

**Alles, was
Sie für Ihr
Business
brauchen!**



DAS NEW BUSINESS PAKET um nur 40 Euro!

Abonnieren & profitieren Sie!

Hotline: 01/235 13 66-100

Fax: 01/235 13 66-999

E-Mail: sylvia.polak@newbusiness.at

- Ja, ich bestelle NEW BUSINESS für ein Jahr (elf Ausgaben) um nur 40 Euro.
- Ja, ich bestelle das Vorteilsabo NEW BUSINESS für zwei Jahre (22 Ausgaben) um nur 66 Euro.