

NEW BUSINESS

Mediadaten 2026

Alle Informationen, die Sie für Ihren erfolgreichen Medienauftritt benötigen.
Seit 32 Jahren begleiten wir unsere Kund:innen auf dem Weg nach oben.



**SPANNENDE REPORTAGEN, INTERVIEWS UND THEMENSTRECKEN.
DAS PERFEKTE UMFELD FÜR IHR BUSINESS.**

Themen. Wirtschaft & Industrie zum Greifen nah **Formate.** Klassische Formate oder Sonderformate **Termine.** Monatlich (11 x pro Jahr) **Auflagen.** Österreichweit & bundeslandbezogen **Reichweiten.** Top-Entscheidungsträger:innen **Preise.** Fair & transparent

Zielgerichtet. **Umfangreich.** Wirkungsvoll.



Das Wirtschaftsmagazin **NEW BUSINESS** bietet als Magazin für Unternehmer seinen Leser:innen und Kund:innen seit 32 Jahren wertvolle Informationen über Top-Firmen, zeigt deren Leistungsmerkmale auf, portraitiert Gewinner:innen aus Wirtschaft und Industrie und schafft mit dutzenden Special-Interest-Themen als "Magazin im Magazin" zahlreiche interessante und wertvolle Anregungen für die B2B-Zielgruppe der Entscheidungsträger:innen, Führungskräfte und Opinion Leader.

Als Monatsmagazin orientiert sich **NEW BUSINESS** an Themenbereichen, die für jede/n Unternehmer:in, für jede/n Selbstständige/n und für alle, die diesen Sprung wagen möchten, ausgesprochen wichtig und hilfreich sind. Ob als eigene Coverstory, als umfangreiches Sonderthema oder in Form von speziellen Sonderausgaben: wir liefern Ihnen die nötigen Tipps, Tricks und Informationen für Ihren Wissensvorsprung.

Der **NEW BUSINESS** Verlag greift auch auf namhafte Kooperationspartner wie zum Beispiel die Wirtschaftskammer Österreich zurück, um seinen Kund:innen zielgruppengenaues Marketing und erstklassige Zielgruppen zu garantieren.

Durch unseren jahrelangen Vertrieb über das WirtschaftsBlatt haben wir einen eigenständigen, zahlungskräftigen und wirtschaftlich wichtigen Abonentenkreis aufgebaut, den wir Ihnen zusätzlich zu unseren NEW BUSINESS-Abonent:innen anbieten können.

Pro Jahr vertrauen rund 1.000 Kund:innen aus Wirtschaft und Industrie auf unsere Dienstleistungen – tun Sie es auch!



Zielgerichtet. **Branchenbezogen.** Wirkungsvoll.

NEW BUSINESS Bundesland-Specials

NEW BUSINESS stellt in neun der elf Ausgaben jeweils ein Bundesland vor – dieses wird sowohl im Magazin selber als auch in Form eines eigenständigen Fortdrucks publiziert. Dieser **Fortdruck** erscheint mit einer Auflage zwischen 15.000 Stück bis 45.000 Stück (je nach Größe des Bundeslandes) und entsteht auch in Zusammenarbeit mit der Landesregierung und der Wirtschaftskammer. Der Vertrieb erfolgt über die jeweiligen Wirtschaftskammer-Zeitungen.

Somit erzielen Sie auch im regionalen Umfeld eine bestens strukturierte Reichweite im B2B-Bereich, die für Sie von größtem Nutzen ist!

NEW BUSINESS Innovations Journal für Innovation, Technik & Industrie

Die Wirtschaft steht niemals still. Tag für Tag bestätigen tausende Unternehmen mit ihren Produkten und Leistungen den hervorragenden Ruf unseres Landes auf der ganzen Welt.

NEW BUSINESS Innovations hat sich zu einem hochkarätigen **Fachmagazin** entwickelt und präsentiert auch in Abstimmung mit der Wirtschaftskammer Österreich genau diese Firmen in Form von eigenen Branchen-Sonderthemen wie IT & Software, Automation, Anlagenbau, CNC, Energie, Messtechnik, Umwelt, HighTech u. v. m.

NEW BUSINESS Innovations wird sowohl im Magazin selber als auch als eigenständiger **Fortdruck** auf hochwertigem Druckpapier nochmals separat vertrieben.

Das gab's noch nie: Wirtschaftsmagazin UND Fachmagazin in einem!

NEW BUSINESS Guides

Unsere Branchen-Guides mit topaktuellen, praxisorientierten und userfreundlichen Themen wie IT & Digitalisierung, Automation, Industrie, Logistik, Facility Management, Umwelttechnologie, Bildung u.a. wurden als hochwertige Nachschlagewerke konzipiert, um Ihnen eine noch bessere B2B-Kommunikation zu ermöglichen.

Sie erreichen damit exakt jene Leser:innen, die sich für Ihre Dienstleistungen und Produkte wirklich interessieren!



Zielgerichtet. **Kompakt.** Wirkungsvoll.



NEW BUSINESS PDF-Newsletters

NEW BUSINESS News

Aktuelle Wirtschaftsinfos, Portraits von Top-Firmen und -Branchen, Hotel Tipps, Termine & Events: damit unsere Leser:innen auf interessante Business-News noch schneller zugreifen können, haben wir additiv zum Printmagazin NEW BUSINESS den kompakten PDF-Newsletter NEW BUSINESS News ins Leben gerufen, der jeden zweiten Dienstagabend/Mittwochfrüh erscheint. Das illustrierte NEW BUSINESS News freut sich bereits über 45.000 Online-Abonent:innen – in Österreich und im Ausland.
www.newbusinessnews.at

EXPORT today

Seit 2005 erstellte der NEW BUSINESS Verlag im Auftrag der **AUSSEN-WIRTSCHAFT ÖSTERREICH (AWO)** der **Wirtschaftskammer Österreich (WKO)** den wöchentlichen PDF-Newsletter EXPORTER'S weekly. Mittlerweile zu einem der erfolgreichsten B2B-Newsletter des Landes avanciert, wurde der Newsletter Anfang 2012 in **EXPORT today** umbenannt. Selbstverständlich ändert sich nichts an der gewohnten hochwertigen Aufbereitung und sorgsam Erstellung der wichtigsten Themen rund um den Export. Veranstaltungen, Tipps, Termine, Export-Kaiser und Firmen auf dem Weg dorthin: **EXPORT today** beschäftigt sich auch weiterhin mit dem Erfolgsthema Nr. 1: dem Export. EXPORT today erscheint immer Donnerstagabend/Freitagfrüh und ist bereits für über 40.000 erfolgreiche Unternehmen eine zusätzliche Bereicherung des Informationsbedarfes!
www.exporttoday.at

Auflage der Bundesland-Specials in den jeweiligen Wirtschaftskammer-Zeitungen



45.000	Wien	20.000	Kärnten
45.000	Niederösterreich	30.000	Salzburg
15.000	Burgenland	30.000	Tirol
45.000	Oberösterreich	20.000	Vorarlberg
35.000	Steiermark		

Vertrieb der Bundesland-Specials

Mit den Bundesland-Specials von NEW BUSINESS erreichen Sie sowohl österreichweit als auch in Ihrem Bundesland genau die Zielgruppe, die Sie brauchen: unser zielgruppengenaue österreichweiter Vertrieb in der Höhe von 55.000 Stück plus dem zusätzlichen Vertrieb über die jeweiligen Wirtschaftskammer-Zeitungen garantiert Ihnen bestmögliche Aufmerksamkeit in einer der besten B2B-Zielgruppen des Landes.

Die Bundesland-Specials entstehen in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Landesinstitutionen und der Wirtschaftskammer!

Zielgerichtet. **Leistungsstark.** Wirkungsvoll.

Auflage und Vertrieb des Magazins NEW BUSINESS

NEW BUSINESS erscheint 11 mal im Jahr mit einer **Auflage** von jeweils 55.000 Exemplaren. Hinzu kommen die gesonderten Auflagen in den Bundesland-Specials (15.000 bis 45.000 Stk.).

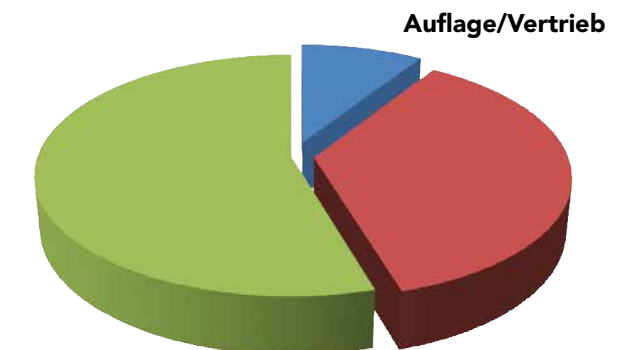
Unsere Leserschaft setzt sich aus wichtigen Unternehmen aus Wirtschaft und Industrie zusammen. Durch den jahrelangen Vertrieb über das WirtschaftsBlatt haben wir eine eigenständige, zahlungskräftige und wirtschaftlich wichtige Abonnentenschaft aufgebaut, die wir Ihnen zusätzlich zu unseren NEW BUSINESS-Abonent:innen anbieten können. Darüber hinaus haben wir nochmals in punktgenauer Recherche tausende personalisierte Adressen aus den wichtigsten Industrie- und Wirtschaftszweigen über den europäischen Marktführer Schober Group zugekauft.

Unsere durchschnittliche **Zielgruppe** ist zwischen 25 und 60 Jahre alt, entweder selber Unternehmer:innen oder in leitenden Positionen tätig (Geschäftsführer:in, Vorstand bzw. Vorständin, Prokurist:in, IT-Leiter:in, Assistent:in der Geschäftsführung, Assistent:in des Vorstandes, Marketingleiter:in, Leiter:in des Einkaufs usw.).

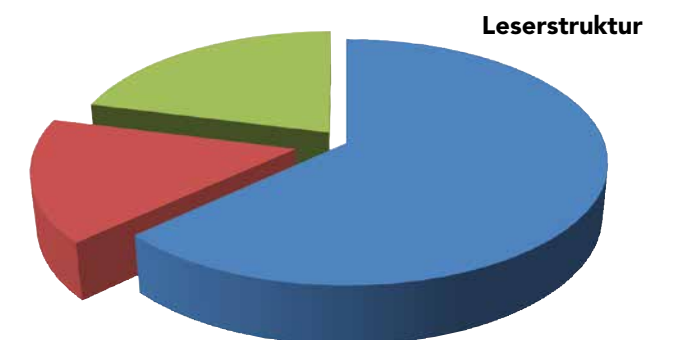
Egal ob **Print oder Online**: Wir beweisen Monat für Monat Stärke – sowohl mit unseren umfangreichen Print-Magazinen, als auch mit unseren wöchentlich erscheinenden Online-Newslettern und zusätzlichen weiteren Online-Aktivitäten. Unsere Adressen sind personalisiert. Sie erreichen über den NEW BUSINESS-Pool gleichermaßen klassische KMU-Betriebe wie weltweite Großkonzerne.

Das NEW BUSINESS-Magazin bietet Ihnen 65.000 Leser:innen vom Feinsten – inklusive Bundesland-Specials sogar bis zu 110.000 Leser:innen!

Somit garantieren wir Ihnen eine absolut erstklassige und leistungsstarke Zielgruppe für Ihren wirtschaftlichen Erfolg!



20.000	Abonent:innen inkl. ehemaliger WirtschaftsBlatt-Kombi-Abonent:innen
30.000	personalisierte Adressen von Schober Group
5.000	Kiosk und sonstiger Vertrieb



16 %	Leitende Angestellte/Mitentscheider:innen
21 %	kaufmännische/technische Führungskräfte
63 %	Geschäftsführer:innen/Vorstände/Eigentümer:innen



28 %	Industrie/Energie/Umwelt
20 %	Verkehr/Logistik/Transport
20 %	Technik/IT/Telekommunikation
15 %	Gewerbe/Handel
8 %	Geld/Kredit/Versicherungswesen
5 %	Forschung/Entwicklung
4 %	Sonstige (Rechtsanwälte/innen, Wirtschaftsberatungen, Architekt:innen, Tourismus, kommunale Institutionen)

Zielgerichtet. Sympathisch. Wirkungsvoll.

Das sagen Kund:innen über uns (Auszug):



Herzlichen Glückwunsch Herrn Lorin Polak und seinem Team zum 30-jährigen Jubiläum von NEW BUSINESS! So lange im Geschäft zu sein ist ein großartiger Erfolg und eine Bestätigung für Ihre Hingabe und Leidenschaft für die Branche. In den letzten 30 Jahren hat sich auch die Medienbranche stark verändert, aber Ihre Fähigkeit, sich anzupassen und relevante Themen zu bearbeiten, hat Sie zu einer wichtigen Stimme in der Branche gemacht. Auf weitere erfolgreiche Jahre und viele weitere Meilensteine!

DI (FH) Martin Kohlmaier, Vorstandsvorsitzender ABB AG Österreich



Bei NEW BUSINESS wird mit Herz und Verstand gearbeitet - flexibel und unkompliziert, aber trotzdem mit größter Sorgfalt und Genauigkeit. Das Kundenservice ist vorbildlich. Herr Polak und sein Team sind kompetente Ansprechpartner, wenn es um aktuelle Themen geht, die die österreichische Wirtschaft und Industrie bewegen. ACREDIA gratuliert ganz herzlich zu erfolgreichen 30 Jahren.

Stefan Lindlbauer, Marketing, Communication & Digital, Fachbereichsleiter, Pressesprecher ACREDIA Versicherung AG



Das NEW BUSINESS Magazin überzeugt in jeder Ausgabe mit seiner informativen Berichterstattung mit höchster journalistischer Qualität. Besonderes Highlight sind stets die Spezial-Guides, die zu Themen allumfassend den Überblick schaffen. Was mich einfach begeistert, ist die Herzlichkeit und Wertschätzung, WIE Ihr, das gesamte Team rund um Dich, lieber Lorin Polak, jedes Eurer Magazine zu Eurem Herzensthema macht. Auf die nächsten 30 Jahre NEW BUSINESS as it is.

Mag. Ruth Moss, Head of Marketing & Communications CRIF GmbH



30 Jahre – das ist ein ganz besonderes Firmenjubiläum, zu dem wir Lorin Polak und seinem Team ganz herzlich gratulieren. Jede einzelne Ausgabe des NEW BUSINESS ist spannend, meinungsbildend und lesenswert. Der persönliche Einsatz und die Kompetenz jedes einzelnen macht NEW BUSINESS zu einem besonderen Partner, dem wir schon viele Jahre vertrauen. Wir möchten uns auf diesem Weg für die Unterstützung, unsere Themen am Markt perfekt zu platzieren, bedanken und freuen uns auf eine weiterhin freundschaftliche Zusammenarbeit.

Alexandra Bruckmüller, Field Marketing Manager & Assistant HR EPLAN GmbH



Herzlichen Glückwunsch an NEW BUSINESS zum 30-jährigen Jubiläum. Mit unternehmerischem Mut und Zuversicht hat Lorin Polak diesen Verlag gestartet und ihn zu einer wichtigen Säule in der österreichischen Wirtschaftsberichterstattung entwickelt. Branchenspezifische Themen-Guides, wie der Automation-Guide, bieten zudem genau auf unsere Zielgruppen zugeschnittene Formate. Insgesamt ein hervorragendes Umfeld, um unsere Marke und vielfältige Aktivitäten zu positionieren. Wir danken für die langjährige und von uns sehr geschätzte Kooperation.

Mag. Thomas Lutzky, Geschäftsführer Phoenix Contact GmbH



Seit nunmehr drei Jahrzehnten bietet NEW BUSINESS relevante Informationen für Unternehmer, Entscheidungsträger und Opinion Leader. Das Wirtschaftsmagazin liefert spannende Berichterstattung, hinter der gründliche Recherchearbeit, Ambition und Know-how stehen. Ich gratuliere sehr herzlich zum 30-jährigen Jubiläum und wünsche alles Gute für die Zukunft!

Dr. Heinrich Schaller, Generaldirektor der Raiffeisenlandesbank OÖ



Rittal gratuliert dem NEW BUSINESS Magazin, seinem Eigentümer Lorin Polak und dem Redaktions-Team ganz herzlich zum 30-jährigen Jubiläum! Was als Abenteuer begann, wird seit 30 Jahren mit einem hohen Grad an Professionalität und Kompetenz fortgesetzt. Und: mit einer sehr partnerschaftlichen, ja freundschaftlichen Zusammenarbeit. Dabei hat sich das Redaktionsteam für spannende und hochwertig recherchierte Informationen zu aktuellen Themen einen Namen gemacht. Bitte weiter so!

Mag. Andreas Hrzina, Head of Marketing Region South East Europe/Head of Product Management Austria, Associate Director RITTAL GmbH



NEW BUSINESS feiert den 30. Geburtstag und wir gratulieren herzlich! Qualität, Transparenz und journalistisches Können stehen bei NB klar im Fokus – Kriterien, die nicht selbstverständlich sind und für die wir bei SALESIANER den Verlag schätzen. Die Zusammenarbeit war und ist stets professionell, kundenorientiert und freundschaftlich. Durch die große LeserInnenschaft, die landesweite Verbreitung und die branchenübergreifende Berichterstattung des Magazins finden wir immer wieder passende Themenfelder, um unsere Botschaften bestmöglich zu transportieren. Wir sagen „DANKE“ für die Zusammenarbeit und wünschen Lorin Polak und dem gesamten Team alles Gute für die nächsten 30 Jahre!

Natascha Schuster, Head of Marketing and Communication SALESIANER Gruppe



NEW BUSINESS ist für uns ein Fixstarter, wenn es um die Kommunikation in Richtung Industrie geht. Die professionelle Zusammenarbeit und der persönliche Einsatz von Lorin Polak macht großen Spaß und deshalb kooperieren wir schon seit Jahren mit dem Magazin. Die Themen sind immer am Puls der Zeit und das macht das Magazin zu einer unverzichtbaren Branchenlektüre. Herzliche Gratulation zum 30. Jubiläum und weiterhin viel Erfolg!

Martha Salaquarda, Leitung Marketing & Kommunikation VERBUND Energy4Business GmbH

Weitere Kundenmeinungen finden Sie gerne auf: <https://www.newbusiness.at/kunden-ueber-uns>

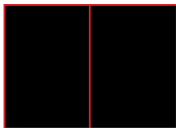
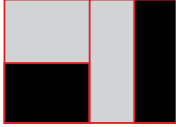
Themen. Termine.

Ausgabe	Auswahl Schwerpunkte*	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss**
1	„Best of Leading Companies“ Forschung & Entwicklung Rückblick und Ausblick	19. 12. 2025	10. 12. 2025
2	IT-Guide Aus- und Weiterbildung Messtechnik	06. 02. 2026	28. 01. 2026
3	Metall, Fertigungstechnik, Engineering Sicherheit für Unternehmen Bundesland Kärnten	06. 03. 2026	25. 02. 2026
4	FACILITY MANAGEMENT-Guide Automations-Special + INTERTOOL Bundesland Niederösterreich	03. 04. 2026	26. 03. 2026
5	LOGISTIK-Guide Energie & Umweltschutz Bundesland Wien	08. 05. 2026	29. 04. 2026
6	AUTOMATION-Guide Kunststoff & Verpackung Bundesland Burgenland	05. 06. 2026	27. 05. 2026
7/8	ERP & CRM Industrie Bundesland Tirol	03. 07. 2026	24. 06. 2026
9	BILDUNGS-Guide Industrie-Robotik Bundesland Oberösterreich	31. 08. 2026	19. 08. 2026
10	IT- & Softwarelösungen Standort Österreich & Immobilien Bundesland Steiermark	25. 09. 2026	18. 09. 2026
11	UMWELTTECHNIK & ENERGIE-Guide Top Industrie-Ranking Bundesland Vorarlberg	23. 10. 2026	14. 10. 2026
12	INDUSTRIE-Guide Bau, Verkehr & Infrastruktur Bundesland Salzburg	20. 11. 2026	11. 11. 2026
1/2027	„Best of Leading Companies“ Forschung & Entwicklung Rückblick und Ausblick	18. 12. 2026	10. 12. 2026

* Bitte beachten Sie, dass wir aus Platzgründen nur einen kleinen Auszug unserer Schwerpunkte auflisten können. Weitere interessante Themen gerne auf Anfrage.

** Bitte senden Sie uns PR-Unterlagen mindestens 10 Tage vor Druckunterlagenschluss zu!

Formate. Preise.

Format	Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Abfallend (Breite x Höhe in mm)	Preise (in €)
 2/1	395 x 250	420 x 280	9.700,-
	Guides: 276 x 190	296 x 210	
 1/1	185 x 250	210 x 280	5.700,-
	Guides: 128 x 190	148 x 210	
 1/2	quer: 185 x 120 hoch: 90 x 250	quer: 210 x 135 hoch: 100 x 280	3.500,-
	Guides: 128 x 95	148 x 105	
 1/3	quer: 185 x 80 hoch: 60 x 250	quer: 210 x 94 hoch: 70 x 280	3.000,-
 1/4	DIN: 90 x 123 quer: 185 x 60 hoch: 43 x 250	DIN: 105 x 140 quer: 210 x 70 hoch: 52 x 280	2.300,-

GUIDES: unsere themenspezifischen **NEW BUSINESS Branchenguides** im praktischen A5-Format begeistern seit vielen Jahren unsere Kund:innen und Leser:innen. Wichtige Themen werden aktuell, kompetent und verständlich aufbereitet. **Alle Guides werden mit dem jeweiligen NEW BUSINESS Hauptmagazin folienverschweißt mit vertrieben.**

PREISE UND BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR IHREN ONLINE-AUFTRITT
erfragen Sie bitte direkt unter marketing@newbusiness.at

Preise für Sonderplatzierungen (Flappe, Cover-Banderole, Splitcover, Sonstiges) auf Anfrage.
Alle Preise in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE & BEILAGEN/BEIHEFTER: nähere Informationen dazu siehe bitte letzte Seite.

Das. New Business. Team.



LORIN POLAK
Geschäftsführer

Tel. +43 1 235 13 66-300
lorin.polak@newbusiness.at



SYLVIA POLAK
Back Office

Tel. +43 1 235 13 66-100
sylvia.polak@newbusiness.at



BETTINA OSTERMANN
Chefredaktion

bettina.ostermann@newbusiness.at



BARBARA SAWKA
Fachredaktion
Promotions

info@sawka.at



ALBERT SACHS
Redaktioneller Allrounder

albert.sachs@newbusiness.at



RUDOLF FELSER
Chefredaktion Guides
Fachredaktion

rudolf.felser@newbusiness.at



MAX GFRERER
Redaktion
Promotion Editor

max.gfrerer@newbusiness.at



GABRIELE SONNBERGER
Artdirektion/Produktion

gabriele.sonnberger@newbusiness.at



MARCUS KELLNER
Mediaberatung

Tel. +43 1 235 13 66-500
marcus.kellner@newbusiness.at



CAROLINE KLIMA
Lektorat

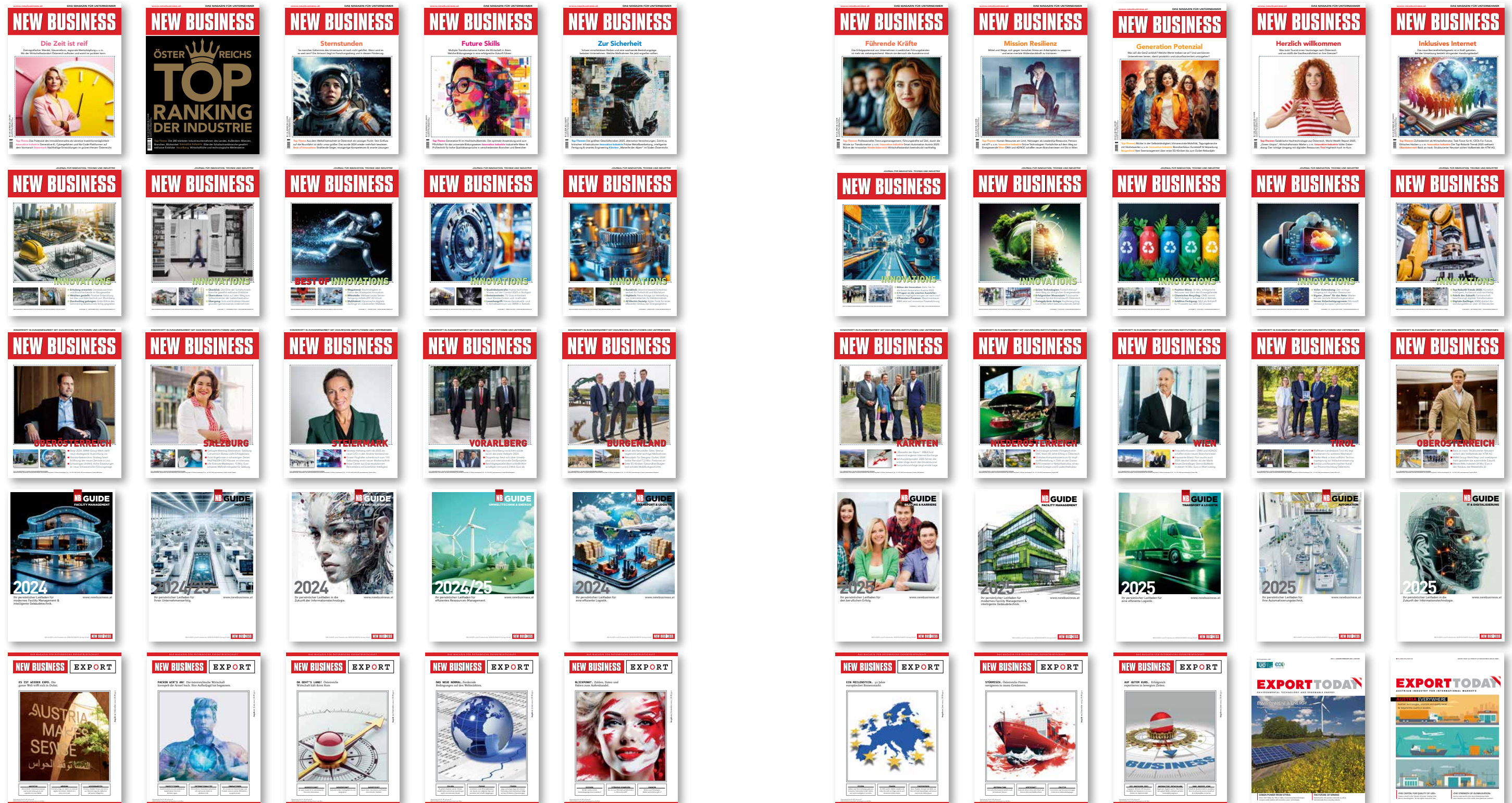
caroline.klima@gmail.com

JULIA TERESA FRIEHS
Lektorat Guides

julia_teresa@hotmail.com

Über. **30 Jahre.** Magazin-Erfahrung.

Hochwertig. **Kompetent.** Niveauvoll.



Produktion:

Druckunterlagen:

Bitte übersenden Sie alle nötigen Daten bis zum Druckunterlagenschluss. Bis 20 MB können Sie gerne per Mail an grafik@newbusiness.at senden. Ansonsten bitte über Wettransfer oder FTP. Nähere Details dazu nach Absprache mit der Grafikabteilung per Mail unter gabriele.sonnberger@newbusiness.at

Dateiformate:

Abfallende Anzeigen benötigen 3 mm Schnitzzugabe je Schnittkante. Anschnittgefährdete Elemente müssen mind. 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.

PLATZIERUNG SZUSCHLÄGE 1/1 AC

2. Umschlagseite + 20%
3. Umschlagseite + 15%
4. Umschlagseite + 25%

Geschäftsbedingungen:

Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung.
2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrags – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem/der Auftraggeber:in mitgeteilt.

Auftragsabwicklung

3. Werden die tarifmäßigen Nachlässe beansprucht, so sind die Auftragsaufträge innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln. Auf Wunsch kann das Rabattjahr mit dem Erscheinen der ersten Anzeigen beginnen.
4. Sollte innerhalb eines Rabattjahres ein Auftragsauftrag durch Ausfall einer oder mehrerer Ausgaben nicht durchgeführt werden, so bleibt davon die ursprüngliche Rabattvereinbarung unberührt.
5. Wird ein Jahresauftrag ohne Verschulden des Verlags nicht erfüllt, so hat der/die Auftraggeber:in den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzugewähren.
6. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Verlag vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch der Auftraggeber:in/des Auftraggebers zurückzutreten.
7. Dem Abschluss von Mitbewerbern kann seitens des Verlags grundsätzlich nicht entsprochen werden.
8. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
9. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem/der Auftraggeber:in zurückgesandt. Der/die Auftraggeber:in hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen sind für den Verlag ausgeschlossen.

Dateitypen:

Druckfähiges PDF (300 dpi + Passmarken, basierend auf PDF-X3:2002), Adobe InDesign, Adobe Photoshop (*.psd, *.eps, *.tiff), Adobe Freehand (*.eps), Adobe Illustrator (*.eps).

Für Promotions bitte immer alle benötigten Bilddateien, Logos und ggfs. Schriftsätze mitschicken.

Druckverfahren:

Rollenoffset vierfarbig
Raster: 60er-Raster

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto innerhalb von 10 Tagen.
Ansonsten 30 Tage netto ab dem Rechnungsdatum.

BEILAGEN (alle Preise in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer)

bis 20 Gramm € 410,-/Tausend
bis 30 Gramm € 450,-/Tausend
bis 40 Gramm € 470,-/Tausend

Beihefter, Cover-Flappe, Banderole und Tip-on-Cards auf Anfrage

Verlagsanschrift:

NEW BUSINESS Verlag GmbH
Kutschnergasse 42/Top 13, A-1180 Wien
Tel.: +43 1 235 13 66-0
www.newbusiness.at

Erscheinungsort:

NEW BUSINESS Verlag GmbH
Kutschnergasse 42/Top 13, A-1180 Wien
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Sitz des Verlages.

10. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der/die Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
11. Bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der/die Auftraggeber:in Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen seitens des Verlages genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
14. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen zu melden.

Berechnung und Zahlung

15. Falls der/die Auftraggeber:in keine Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.
16. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung.
17. Der Verlag ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von offen stehenden Rechnungen abhängig zu machen.
18. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in der Höhe von 4 Prozent sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen.
19. Kosten für die Herstellung von Einzelzählungen oder anderen Druckvorlagen hat der/die Auftraggeber:in zu zahlen.
20. Bestehen Vorlagen von Mehrfarbanzeigen aus mehr als drei Farbteilen, werden die zusätzlichen Herstellungskosten für jedes weitere Farbbild gesondert berechnet.
21. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen (drei Wochen vor Erscheinungstermin) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten der/dem Auftraggeber:in in Rechnung gestellt.
22. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
23. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung

der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind aliquot zu berechnen.

24. Der/die Insertent:in erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.
25. Auftragsaufträge müssen schriftlich erteilt und durch den Verlag schriftlich angenommen werden, Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
26. Der/die Auftraggeber:in garantiert dem Zeitungsverlag sowie dessen Mitarbeiter:innen, im Besonderen dem/der verantwortlichen Redakteur:in, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der/die Auftraggeber:in verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter:innen hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige begründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag und seine Mitarbeiter:innen sind zu einer entsprechenden Prüfung der Anzeige oder eines Entgegennehmens nicht verpflichtet.
27. Kostenlose Stornierung der gebuchten Anzeige durch den/die Auftraggeber:in ist bis zu vier Wochen vor Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags.
28. Gerichtsstand Wien

Datenschutz und Zustimmungserklärung zu Werbeinformationen

29. Der/die Auftraggeber:in stimmt ausdrücklich der Speicherung und Verarbeitung der von ihm bekannt gegebenen Daten gemäß der EU-DSGVO sowie der Übermittlung von Werbematerial auch in Form von Massensendungen (via E-Mail, Telefon, Fax, SMS/MMS, Newsletter) durch die NEW BUSINESS Verlag GmbH über ihre Produkte und Aktionen zu. Diese Zustimmung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft kostenlos widerrufen werden. Ihre Daten werden ohne Ihre ausdrückliche Zustimmung nicht an Dritte weitergegeben.
30. Hierzu sowie zu weiteren Fragen zu diesem Thema können Sie sich gerne jederzeit an uns wenden: datenschutz@newbusiness.at
Alle weiteren Informationen zu unseren Datenschutzbestimmungen finden Sie unter: www.newbusiness.at/impressum-datenschutz