

BEST OF AUTOMATION

Der Druck auf Industrieunternehmen hält an: fragile Lieferketten, zunehmender Fachkräftemangel und geopolitische Unsicherheiten prägen weiterhin den Markt. Eine der wirksamsten Wege, sich den anhaltenden Herausforderungen zu stellen, bleibt modernste Automation. Auf dem InnovationsForum „Best of automation“ stellt Stäubli zusammen mit vielen namhaften Partnerunternehmen die vielversprechendsten Lösungen vor. Peter Pühringer, Geschäftsführer Stäubli Robotics: „Es ist uns gelungen, die wichtigsten Themen abzubilden und wieder spannende Industriepartner zu gewinnen. Die Vorträge und Live-Demonstrationen des diesjährigen InnovationsForums, das unter dem Motto ‚Die Zukunft intelligenter Produktion‘ steht, beleuchten wahrlich wegweisende Lösungen und Technologien der industriellen Automation.“ Das eintägige Event, bestehend aus Fachaussstellung und Vortragsreihe, findet im Future Dome am Standort der Firma Fill GmbH statt und wird unter anderem Themen wie neuartige Transport- und



© SCHUNK

Produktionssysteme, vielversprechende Materialtechnologien, Greifsysteme, KI, Mobilroboter sowie neue Einsatzmöglichkeiten der robotergestützten Automation behandeln. Trotz des dichten Programms bleibt in den Pausen Zeit für den Austausch mit Experten und anderen Teilnehmern. Das Event ist kostenfrei und beginnt am 12. Februar 2026 um 8:45 Uhr; Einlass ist bereits ab 8:00 Uhr). Anmeldeschluss ist der 6. Februar 2026.

<https://solutions.staubli.com>

STAATSPREIS MARKETING 2026

Ab sofort können Unternehmen, Organisationen und deren Agenturen bis 6. März 2026 beim begehrten Wettbewerb um die höchste staatliche Anerkennung für wegweisendes Marketing in Österreich einreichen. Mag. Willy Lehmann, Präsident der AMC, hofft auf eine Fülle von qualitativ hochwertigen und innovativen Einreichungen von Marketingstrategien und -umsetzungen: „Die am 8. Juni 2026 ausgezeichneten Einreichungen sollen

glanzvolle Beispiele für die Bedeutung von zielgerichtetem Marketing in herausfordernden Zeiten sein und Best Practices für die positiven Auswirkungen von cleveren Marketingstrategien und -umsetzungen auf die Geschäftsentwicklung von Unternehmen und Institutionen darstellen. Dementsprechend ist es wünschenswert, dass beim Staatspreis Marketing die Besten der Besten antreten.“

www.staatspreis-marketing.at

Medieneigentümer, Herausgeber, Redaktionsadresse: NEW BUSINESS Verlag GmbH, A-1180 Wien, Kutschergasse 42, T.: +43/1/235 13 66-0, Fax-DW: -999 **Konzeption:** NEW BUSINESS **Gestaltung:** Gabriele Sonnberger **Geschäftsführer:** Lorin Polak (DW 300), lorin.polak@newbusiness.at **Hinweis:** Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit werden geschlechtsspezifische Bezeichnungen nur in ihrer männlichen Form angeführt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten unseres Newsletters gleichermaßen angesprochen fühlen.

IN DIESER AUSGABE

- ÖWD:** Hybrider Schutz ist Sicherheit neu gedacht **2**
- RENEXPO:** Eine Plattform für die gesamte Energiewelt **4**
- Doppelmayr:** Großauftrag für Mobilitätsprojekt in Mexico City **6**
- Hotel-Tipp:** Aktive Entspannung für die Familie im Peternhof **6**
- Vor den Vorhang:** Gerrit Steen ist mit Wirkung 1. Februar neuer CFO im Vorstand von AT&S **7**

AI GIBT DEN TON AN

Im Rahmen der TMT Predictions analysiert Deloitte jährlich die zentralen Trends für den Technologie-, Medien- und Telekommunikationsbereich. Aktuelles Ergebnis: Das Thema AI bestimmt die Zukunft der Branche. Laut Deloitte Analyse wird die agentenbasierte AI-Form in naher Zukunft einen starken Aufschwung erleben: Bis zu 75 % der befragten Unternehmen wollen 2026 in Agentic AI investieren und damit Schritt für Schritt klassische Software-as-a-Service-Tools ersetzen. Dementsprechend könnte der Markt bis 2030 von prognostizierten 35 Mrd. auf 45 Mrd. US-Dollar steigen – vorausgesetzt die Unternehmen setzen die Technologie strategisch klug ein. 2026 werden sich neue Medienformate weiter durchsetzen: So wird etwa der Markt für Video-Podcasts rasant wachsen.

www.deloitte.at

**DAS AKTUELLE
NEW BUSINESS**

DAS PRINTMAGAZIN
FÜR UNTERNEHMER

**JETZT IN IHRER TRAFIK
ODER IM ABO!**

www.newbusiness.at

SICHERHEIT NEU GEDACHT

ÖWD verbindet Erfahrung mit digitaler Innovation: Durch die Kombination aus personellen Sicherheitsdiensten und moderner Technologie entsteht ein hybrider Schutz, der Unternehmen zukunftssicher macht.

ÖWD gehört seit Jahrzehnten zu den führenden Sicherheitsanbietern in Österreich. Doch kaum ein Bereich verändert sich derzeit so stark wie Schutz- und Überwachungsdienste. ÖWD setzt auf die Kombination aus personeller Bewachungsdienstleistung wie Revier- und Portierdiensten, die durch intelligente Sicherheitstechnik unterstützt werden. So wird eine sichere Brücke zwischen langjähriger Expertise und digitaler Zukunft gestärkt, um die Sicherheit österreichischer Unternehmen noch effizienter und digitaler in die Zukunft zu führen.

Der konventionelle personenunterstützte Sicherheitsdienst mit sichtbarer Präsenz, schneller Interventionszeit und professioneller Deeskalation bleibt die tragende Säule eines zielführenden Sicherheitskonzeptes. Ergänzend dazu hat sich die Revierstreife als effiziente und flexible Ressource etabliert, die dem wachsenden Bedürfnis nach Schutz gerecht wird.



Der ÖWD gewährleistet durch Präsenz und mobile Kontrollen verlässliche Sicherheit rund um die Uhr.

HYBRIDE SICHERHEITSLISTUNGEN

Regelmäßige Kontrollfahrten und rasches Eingreifen erhöhen maßgeblich die Sicherheit von Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen. Das österreichweit flächendeckende ÖWD-Netzwerk ermöglicht dabei eine besonders effiziente Umsetzung hybrider Sicherheitsleistungen. Kombiniert werden diese Leistungen mit ausgereiften sicherheitstechnischen Lösungen: Intelligente Videoüberwachung, vernetzte Alarmanlagen und digitale Zutrittssysteme erhöhen nicht nur das Sicherheitsniveau, sondern optimieren Abläufe und Prozesse.

ÖWD setzt dabei auf integrierte Systeme, die Alarmierungen automatisch priorisieren und Einsatzkräfte in Echtzeit unterstützen. Die Alarme laufen im NSC (ÖWD Notruf Service Center) ein, wo sie rund um die Uhr entgegengenommen, bewertet und an die zuständigen Alarm- und Revierfahrer österreichweit weitergeleitet werden.

Entscheidend ist das Zusammenspiel von Mensch und Technologie. Wo Sensorik früh erkennt, wo etwas aus dem Ruder läuft, sorgt der Faktor Mensch für professionelle Einschätzung und Maßnahmen.

Diese Verbindung reduziert Fehlalarme, beschleunigt Interventionen und ermöglicht präventive Sicherheit auf einem neuen Niveau.

ÖWD SETZT AUF ZUSAMMENSPIEL VON MENSCH UND SICHERHEITSTECHNOLOGIE

Mit diesem hybriden Ansatz reagiert ÖWD auf eine klare Marktanforderung: Unternehmen wollen Sicherheit, die verlässlich, skalierbar und nachvollziehbar ist und gleichzeitig Kosten optimiert. Die Kombination aus digitalisierten Prozessen, qualifiziertem Personal und maßgeschneiderten Sicherheitskonzepten macht ÖWD zum zukunftsorientierten Full-Service-Partner der österreichischen Wirtschaft.

www.owd.at



Der ÖWD Eagle sichert Baustellen und unbewachte Flächen, erkennt Gefahren in Echtzeit und meldet Alarme direkt an das NSC.

Anzeige • Fotos: ÖWD





**WÄSCHE MIETEN
GANZ EASY**

Sichere dir jetzt **maximale Flexibilität** mit der idealen Lösung für die Mietwäsche-Versorgung von **Apartments & Gästezimmern** und **Restaurants & Veranstaltungen**.

**JETZT NEU
IN DONAUSTADT!**



Teste jetzt Premium
Qualität im Wert von

€30*

Mit dem Aktionscode:
L2G30W

Code gültig bis
31.01.2026

So funktioniert's!



DEINE VORTEILE

- ✓ **flexible** Abholzeiten
- ✓ **kein** Mindestumsatz
- ✓ **keine** Bindung
- ✓ **Stückpreisverrechnung**

Für hygienisch saubere und nachhaltig
aufbereitete Wäsche sorgt unser Partner

SALESIANER



info@linen2go.at

www.linen2go.at

*Gültig für Neukunden bei Registrierung bis inkl. 31. Jänner 2026. Der Code ist einmalig für eine Wäsche-Abholung gültig. Bitte beachten, dass diese Aktion nicht mit anderen Aktionen oder Gutscheinen kombinierbar ist.

RENEXPO ZEIGT ENERGIEZUKUNFT

Mit neuem Konzept und erweitertem Fokus wird die RENEXPO – connect energies 2026 in Salzburg zur Plattform für die gesamte Energiewelt. Hier treffen sich Innovation, Netzwerke und Zukunftsstrategien.

Mit neuem Namen, erweitertem Konzept und klarer Zukunftsorientierung findet die langjährige Fachmesse im März 2026 erneut in Salzburg statt. Was 2025 noch unter dem Titel „Renexpo Interhydro“ als führende Fachmesse für Wasserkraft firmierte, präsentiert sich nun als RENEXPO – connect energies: eine Plattform, die weit über die Wasserkraft hinausgeht und die gesamte Energiezukunft in den Blick nimmt.

Am 19. und 20. März 2026 wird das Messezentrum Salzburg damit erneut zum zentralen Treffpunkt für Unternehmen, Experten, Forschungseinrichtungen und politische Entscheidungsträger, die an der Gestaltung einer sicheren, nachhaltigen und intelligent vernetzten Energieversorgung mitwirken.

VOM WASSERKRAFT-SPEZIALISTEN ZUR PLATTFORM FÜR MODERNES ENERGIEMANAGEMENT

Die neue RENEXPO knüpft an ihre Wurzeln an: Wasserkraft bleibt ein wichtiger Bestandteil der Messe und zeigt, weshalb sie weiterhin das Rückgrat des österreichischen Energiemarkts bildet. Von Kaplan-, Pelton- und Francis-Turbinen über Steuerungs- und Messtechnik bis hin zu Revitalisierungsmaßnahmen für bestehende Anlagen demonstriert die Messe, welche Innovationskraft in dieser bewährten Technologie steckt.

Doch 2026 öffnet sich das Spektrum: Die „connect energies“-Philosophie macht deutlich, dass die künftige Energieversorgung nur im Zusammenspiel aller erneuerbaren Quellen funktionieren kann.



Die RENEXPO – connect energies 2026 ist ein Forum für Austausch, Innovation und strategische Partnerschaften.

MEHR VIELFALT

Mit der zunehmenden Volatilität von Wind und Sonne rückt die Systemintegration in den Fokus. Die RENEXPO 2026 setzt daher erstmals eigene Schwerpunkte auf Speicher- und Netztechnologien:

- Pumpspeicherwerke und Power-to-X-Lösungen
- Batteriespeicher für Industrie, Gewerbe und Energiesysteme
- Smart-Grid- und Steuerungstechnologien
- Vernetzungsmodelle, Kapazitätsverteilung und sektorübergreifende Kopplung

Für Unternehmen ergeben sich dadurch neue Chancen, um Kooperationen zu knüpfen und ihre Lösungen einem hoch qualifizierten Fachpublikum vorzustellen.

SPANNENDES RAHMENPROGRAMM

Ein Höhepunkt der Messe ist die moderierte Talkrunde zum Thema „Erneuerbare Energien im Zusammenspiel – Speicherlösungen als Schlüssel zur Versorgungssicherheit“. Vertreter aus Politik, Energiewirtschaft, Verbänden und Forschung äußern ihre Einschätzungen zu den Voraussetzungen für eine verlässliche Energiezukunft und zur Rolle von Speicherkapazitäten.

Neben dem Messegeschehen bietet die RENEXPO ein umfangreiches Konferenzprogramm. In Kooperation mit vgb energy e.V. sowie dem Verein für Ökologie und Umweltforschung werden hoch spezialisierte Fachtagungen ausgerichtet, die aktuelles Know-how, Forschungsergebnisse und Best Practices aus Wasserkraft, Speichertechnologie und Energiesystemen vermitteln. Das Mitgliedertreffen des Vereins Klein-



Am 19. und 20. März 2026 wird das Messezentrum Salzburg zum Treffpunkt für die Gestaltung einer sicheren, nachhaltigen und intelligent vernetzten Energieversorgung.

wasserkraft für das Bundesland Salzburg findet im Rahmen der RENEXPO in Salzburg statt. Damit knüpft die Messe direkt an ihre Historie an und schafft gleichzeitig eine Plattform für Austausch, Vernetzung und Zukunftsdialog der österreichischen Kleinwasserkraft-Szene.

„Die Energiewelt verändert sich rasant. Mit der neuen RENEXPO schaffen wir eine Messe, die die Stärken der Wasserkraft würdigt, gleichzeitig aber den Blick auf das Gesamtsystem öffnet. Unser Ziel ist es, Branchen zu verbinden, Innovationen sichtbar zu machen und einen Ort zu schaffen, an dem Zukunft gestaltet wird“, so Christoph Schrammel, Messeleiter.

EIN TREFFPUNKT FÜR ALLE, DIE DIE ENERGIEWENDE VORANTREIBEN

Die RENEXPO – connect energies 2026 ist mehr als eine Fachmesse. Sie ist ein Forum für Austausch, Innovation und strategische Partnerschaften. Unternehmen aus den Bereichen Erneuerbare Energien, Netzintegration, Energiespeicherung, Digitalisierung und Infrastruktur finden hier ein Umfeld, das Inspiration bietet und zugleich konkrete geschäftliche Perspektiven eröffnet. Mit ihrem erweiterten Profil und den neuen thematischen Schwerpunkten unterstreicht die RENEXPO ihre Rolle als führende Messe für die Energie der Zukunft. ■

Messezentrum Salzburg GmbH

Am Messezentrum 1
5020 Salzburg
Tel.: +43 662 24 04 0
renexpo@mzs.at
www.renexpo.at



Neben dem Messegeschehen bietet die RENEXPO ein umfangreiches Konferenzprogramm.

**IHRE VERPACKUNGSLÖSUNGEN -
SCHNELL DELIEFERT,
ZUM ATTRAKTIVEN PREIS!**

IHR PARTNER
**MADE IN
EUROPE**



**UNTERSTÜTZEN SIE PROJEKTE
DURCH DEN EINKAUF AUSGEWÄHLTER
VERPACKUNGEN & MEHR**

**RAJAs Aktionsprogramm „Frauen und Umwelt“
feiert 10-jähriges Jubiläum!**

Seit 2015 haben wir innerhalb der RAJA-Gruppe mithilfe Ihrer
Einkäufe europaweit über **4,3 Millionen €** gespendet!

Wie funktioniert das Programm?



IHR EINKAUF
unserer ausgewählten
Aktionsprodukte



**RAJAPACK
SPENDET 1 €**
je Verpackungseinheit



ORGANISATIONEN,
die Frauen und Umwelt unterstützen,
erhalten die Spenden



**AKTIONS-
PROGRAMM
FRAUEN UND UMWELT**



**Jetzt
informieren**



rajapack.at

HOTEL-TIPP

AKTIVE ENTSPANNUNG

Von Loipen bis Snowtubing – das Winterabenteuer startet am Peternhof: Inmitten einer der schönsten und weitläufigsten Langlaufregionen der Alpen gelegen, sind mehrere Skigebiete schnell und einfach erreichbar. Rodelspaß und Snowtubing-Action starten direkt am Hotel. Wer es ruhig mag, sattelt einen Haflinger für einen Winterritt. Oder vielleicht doch lieber im 20-Meter-Sportbecken Bahnen ziehen, im Fit-Well-Chalet die Muskeln stärken oder bei einer Yogastunde entspannen? Der Peternhof ist jedenfalls ein Ort, an dem Kinder und Eltern aus dem Vollen schöpfen können: Kinder ab drei Jahren werden hier professionell betreut – und Familien finden hier viele Möglichkeiten, gemeinsam unbeschwerte Quality-Time zu verbringen.



© Hannes Niederkofler Hotel Peternhof

www.peternhof.com

MOONS

SONDE AUS GRAZ

Das Grazer Unternehmen MOONS bringt erstmals eine unterbrechungsfreie kabellose Ultraschallsonde auf den Markt: Die mobile Atlas-Doppelkopf-Ultraschallsonde aus Österreich kommt bereits weltweit zum Einsatz – von Notfallsmedizinern bis hin zu Veterinärärzten findet die von MOONS Medical Technologies entwickelte Sonde überall dort Anwendung, wo mobile und schnelle Akutbehandlungen – wie etwa bei Hubschraubereinsätzen – notwendig sind. Mit einer internationalen Innovation wurde nun die dritte und neueste Generation der Atlas-Sonde auf der Medica Düsseldorf, dem Weltforum für Medizin, vorgestellt: Neu ist die wechselbare Hightech-Akkutechnologie, die erstmals auf diesem Gebiet ein unterbrechungsfreies Schallen ermöglicht. Eine weitere Innovation der Atlas-Ultraschallsonde ist die AR-Brille, mit der eine Echtzeit-Bildanzeige für freihändiges Arbeiten möglich wird.

www.moons.at

GROSSAUFTRAG IN MEXICO CITY:

DOPPELMAYR BAUT CABLEBÚS LÍNEA 5

Die Doppelmayr Gruppe wurde für die Umsetzung der neuen Cablebús Línea 5 ausgewählt – eines der bedeutendsten Mobilitätsprojekte in Mexico City. Die Anlage wird mit einer Gesamtlänge von 15,2 Kilometern und zwölf Stationen die längste urbane Seilbahn der Welt sein. Die Gesamtinvestition von rund 372 Millionen Euro in dieses Projekt unterstreicht das klare Engagement der Regierung von Mexico City für eine nachhaltige, sichere und inklusive Mobilität. Die Cablebús Línea 5 verbindet die

Stadtteile Álvaro Obregón, Magdalena Contreras und Benito Juárez: Sie wird die aktuellen Reisezeiten halbieren und dazu beitragen, die Lebensqualität der Anwohner zu steigern und ihre Anbindung an andere Teile der Hauptstadt deutlich zu verbessern. Die Eröffnung ist für das Jahr 2028 vorgesehen. Doppelmayr setzt bei der Umsetzung auf modernste Seilbahntechnologie, die höchste Standards in Sicherheit, Verfügbarkeit und Energieeffizienz erfüllt.

www.doppelmayr.com

ASPERN SMART CITY RESEARCH:

RÜCKBLICK AUF EIN ERFOLGREICHES JAHR

Das zweite Jahr der aktuellen Forschungsphase der Aspern Smart City Research (ASCR)-Forschungsgesellschaft endete erfolgreich: Siemens konnte als Projektpartner im Jahr 2025 unterschiedliche Forschungsvorhaben leistungsstark umsetzen. Alfred Einfalt, Principal Key Expert bei Siemens Österreich: Mit jeweils unterschiedlichem, technologischem Fokus tragen die Projekte dazu bei, die Klimaziele der europäischen Union durch die Integration erneuerbarer Energien und effizienter

Nutzung von Infrastrukturkapazität zu unterstützen. Die Forschung in Aspern hat für uns messbaren Mehrwert – nicht nur im Bereich Energieforschung, sondern auch mit Produkten, die in Aspern konzipiert, entwickelt und getestet wurden. Mit Building X, Electrification X und Gridscale X hat Siemens Innovationen auf den weltweiten Markt gebracht, die wesentlich von der Forschungsarbeit in Aspern profitiert haben.“

www.ascr.at

KNAPP LEOBEN FEIERT

KNAPP Leoben blickt auf drei Jahrzehnte voller Innovationen zurück. Bis zur heutigen Rolle als führender Anbieter für automatisierte Logistiklösungen hat sich der Standort zu einem zentralen, internationalen Player innerhalb der KNAPP-Gruppe entwickelt: Rund 800 Mitarbeitende gestalten von Leoben aus die Zukunft der Lebensmittellogistik mit. Neben technologischer Kompetenz setzt man auf die Menschen, die den Erfolg möglich machen: Der Standort bietet moderne Arbeitsplätze, flexible Arbeitsmodelle und vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten – Teamgeist, Innovationsfreude und ein wertschätzendes Miteinander prägen die Unternehmenskultur.

www.knapp.com

96% der Kunden haben ...



... bereits weiterempfohlen!

www.akzeptata.at

VOR DEN VORHANG Mit Wirkung 1. Februar in den Vorstand einberufen:**GERRIT STEEN IST NEUER CFO VON AT&S**

© Fresenius Kabi AG



Will bei AT&S Potenziale in profitables Wachstum überführen: Gerrit Steen

Der Aufsichtsrat der AT&S AG hat Gerrit Steen (55) für eine Amtszeit von drei Jahren als Chief Financial Officer in den Vorstand berufen. Mit dem Eintritt von Gerrit Steen stellt das Unternehmen seine Führung künftig auf eine schlanke Dreier-Vorstandsstruktur um. Mit Gerrit Steen gewinnt AT&S einen international erfahrenen Finanzexperten, der in den vergangenen mehr als 25 Jahren Führungspositionen in Europa, Asien, dem Nahen Osten und den USA innehatte. Er verfügt über umfassende Expertise in den Bereichen Finanzstrategie, Transformation und globales Wachstum und hat in privat geführten als auch in börsennotierten Unternehmen erfolgreich Finanz-, Risiko- und Wachstumsinitiativen umgesetzt. „Ich freue mich sehr über die Gelegenheit, als CFO zu einem so renommierten Technologieunternehmen wie AT&S zu kommen. AT&S ist hervorragend positioniert, um mit seiner hohen Technologiekompetenz von globalen Trends wie Digitalisierung, Vernetzung und Elek-

trifizierung zu profitieren. Gemeinsam mit dem Aufsichtsrat, dem Vorstand und der gesamten AT&S-Organisation möchte ich dazu beitragen, diese Potenziale durch disziplinierte Finanzsteuerung und klare Kapitalallokation nachhaltig in profitables Wachstum zu überführen“, so Gerrit Steen. Andy Mattes, Aufsichtsratsvorsitzender der AT&S AG: „Steens umfassende Expertise in den Bereichen Finanzstrategie, Transformation und globales Wachstum sowie seine Asien- und USA-Erfahrung werden für die zukünftige Entwicklung unseres Unternehmens von hohem Wert sein.“

www.ats.net

NEW BUSINESS GUIDES
Aktuell: Industrie-Guide
– Ihr Leitfaden für Ihren
Unternehmenserfolg



JETZT IN IHRER TRAFIK
ODER IM ABO!

www.newbusiness.at

RENEXPO

CONNECT ENERGIES

19. – 20. März 2026
Messezentrum Salzburg

Fachmesse für die Energie der Zukunft.



NEW BUSINESS

**Alles, was
Sie für Ihr
Business
brauchen!**



DAS NEW BUSINESS PAKET um nur 40 Euro!

Abonnieren & profitieren Sie!

Hotline: 01/235 13 66-100

Fax: 01/235 13 66-999

E-Mail: sylvia.polak@newbusiness.at

- ☐ Ja, ich bestelle NEW BUSINESS für ein Jahr (elf Ausgaben) um nur 40 Euro.
- ☐ Ja, ich bestelle das Vorteilsabo NEW BUSINESS für zwei Jahre (22 Ausgaben) um nur 66 Euro.