

DIE MESSE WELS WÄCHST

Das Messejahr 2025 verlief für die Messe Wels positiv und bestätigt den stabilen Aufwärtstrend seit der Corona-Pandemie: Mit einem Gesamtumsatz von 16 Millionen Euro wurde das gesteckte Ziel um deutliche neun Prozent übertroffen. Insgesamt fanden 96 Veranstaltungen statt – davon 11 Eigenveranstaltungen, die rund 580.000 Besucher und etwa 3.600 Aussteller auf das Gelände lockten. An insgesamt 175 Veranstaltungstagen bewies die Messe Wels ihre Leistungsfähigkeit als Wirtschaftsmotor der Region. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor bleibt der ausgewogene Mix aus Publikums- und Fachmessen. 2026 steht ganz im Zeichen der Innovation: Das architektonische Highlight, die neue Messehalle 22, wurde termingerecht fertiggestellt. Erfreulich: Der veranschlagte Kostenrahmen wird sogar unterschritten werden. Die Halle besticht durch ein ikonisches Außendesign sowie ein elegantes, in Schwarz gehaltenes Interieur – sie setzt ästhetische und funktionale Maßstäbe in Österreich. Die offizielle Inbetriebnahme wird am 27. Februar



© Messe Wels/Roland Peitz

2026 um 10:00 Uhr im Rahmen der Eröffnung der Energiesparmesse gefeiert. „Trotz fortschreitender Digitalisierung und ‚Künstlicher Intelligenz‘ werden Publikumsmessen auch weiterhin ein wichtiger Wirtschaftszweig bleiben. Mit der neuen Messehalle 22 investiert die Stadt deshalb ganz bewusst in diesen Bereich, um Ausstellern sowie Besuchern die modernste Halleninfrastruktur des Landes zu bieten“, so Bürgermeister Dr. Andreas Rabl.

www.messe-wels.at

... AND THE CÄSAR GOES TO

Ab sofort startet die Bewerbungsphase für den angesehenen Cäsar Immobilienaward 2026: Gesucht werden führende Persönlichkeiten der Immobilienbranche, die im vergangenen Jahr außergewöhnliche Erfolge aufzeigt haben. Einreichungen sind bis 31.03.2026 möglich. Im Anschluss an die Bewerbungsphase startet das zweistufige Juryprozedere: In einem ersten Schritt bestimmt die Verbandsjury je Kategorie drei Finalist:innen.

Danach kürt die Fachjury die Gewinner:innen im Rahmen einer notariell begleiteten Wahl. Die Auszeichnung Lebenswerk wird direkt von der Verbandsjury vergeben. Auch abseits des Juryprozesses wird der Cäsar durch seine Hauptsponsoren wesentlich getragen und in seiner Bedeutung für die Branche gestärkt. Der Award wird bereits zum 20. Mal verliehen und feiert damit ein besonderes Jubiläum.

www.immoaward.at

Medieneigentümer, Herausgeber, Redaktionsadresse: NEW BUSINESS Verlag GmbH, A-1180 Wien, Kutschergasse 42, T.: +43/1/235 13 66-0, Fax-DW: -999 **Konzeption:** NEW BUSINESS **Gestaltung:** Gabriele Sonnberger **Geschäftsführer:** Lorin Polak (DW 300), lorin.polak@newbusiness.at **Hinweis:** Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit werden geschlechtsspezifische Bezeichnungen nur in ihrer männlichen Form angeführt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten unseres Newsletters gleichermaßen angesprochen fühlen.

IN DIESER AUSGABE

- Pri:Logy Systems:** Econ4 macht Energieeffizienz messbar **2**
- comm-IT:** Digitalisierung aus einer Hand **4**
- CRIF:** Ratingagentur wächst gegen den Trend **6**
- Hotel-Tipp:** Wien aus kaiserlicher Perspektive im Kaiserhof **6**
- Vor den Vorhang:** Perry Damiri ist Head of Marketing und E-Commerce bei LG Österreich **7**

LEICHT HEITER

Die aktuellen Aussichten erlauben vorsichtigen Optimismus mit klarem Fokus auf Resilienz: Die Erwartungen der Unternehmen stabilisieren sich zu Jahresbeginn 2026 erstmals nach einer längeren Schwächephase. Der Global Business Optimism Index (GBOI) von Dun & Bradstreet steigt im ersten Quartal weltweit um 3,5 Prozent und signalisiert damit eine vorsichtige Trendwende. Ausschlaggebend sind vor allem stabilere Lieferketten, eine höhere Planbarkeit im internationalen Handel sowie verbesserte finanzielle Rahmenbedingungen. Trotz weiterhin bestehender geopolitischer und geldpolitischer Unsicherheiten zeichnet sich also insgesamt eine Phase größerer Planbarkeit ab, in der Unternehmen vorsichtige Wachstumsinitiativen wieder aufnehmen.

www.dnb.at

**DAS AKTUELLE
NEW BUSINESS**

DAS PRINTMAGAZIN
FÜR UNTERNEHMER



**JETZT IN IHRER TRAFIK
ODER IM ABO!**

www.newbusiness.at

ECON4 MACHT ENERGIEEFFIZIENZ MESSBAR

Mit econ4 schaffen Unternehmen Energietransparenz, identifizieren Effizienzpotenziale und senken Kosten. Die Lösung ist flexibel, herstellerunabhängig und datenbasiert.



Die Energiemanagement-Software econ4 gehört zu den führenden Lösungen im betrieblichen Energiemanagement. Sie überzeugt durch einfache Bedienung, rasch erzielbare Lernerfolge und kurzfristig nutzbare Ergebnisse.

Durch den modularen, flexibel erweiterbaren Aufbau kann econ4 exakt an die Anforderungen vor Ort angepasst werden. Die Lösung ist herstellerunabhängig und unterstützt eine breite Palette an Datenquellen sowie Hardwarekomponenten wie Stromzähler, Sensoren und Submetering-Systeme. Datenpunkte lassen sich unkompliziert in beliebige Hierarchiestrukturen integrieren und zu maßgeschneiderten Kennzahlen (KPIs) verbinden.

Die Darstellung der Verbrauchs- und Energiedaten erfolgt über individuell konfigurierbare Dashboards, die schnelle Analysen ermöglichen und Entscheidungen erleichtern.

DAS ENERGIEMONITORING BASIERT AUF EINEM GANZHEITLICHEN 4-EBENEN-PRINZIP:

- Feldebene (Zähler und Sensoren in Produktion, Verwaltung, Technik, Rechenzentrum)
- Datensammlung (z. B. Datenlogger via Modbus, M-Bus, LoRaWAN)
- Server & Schnittstellen (Verarbeitung und Aufbereitung)
- econ4-Software (Visualisierung und Analyse – die „Spitze des Eisbergs“)

So unterstützt econ4 Unternehmen dabei, Energietransparenz zu schaffen, Effizienzpotenziale aufzudecken und Kosten nachhaltig zu reduzieren.

PRI:LOGY SYSTEMS – SEIT ÜBER 25 JAHREN ERFOLGREICH IN ÖSTERREICH

Im Bereich Netzschutztechnik steht PRI:LOGY Systems für kompetente Un-

terstützung in der Planung, professionellen Support bei technischen Rückfragen sowie erstklassige Serviceleistungen – für maximale Sicherheit und höchste Verfügbarkeit elektrischer Anlagen. Eine effiziente Vertriebsorganisation sorgt zudem für eine schnelle Abwicklung und kurze Lieferzeiten.

Pri:Logy Systems GmbH

Neuhäuserweg 12, 4061 Pasching

Tel.: +43 7229 902 01

Fax: +43 7229 902 51

office@priloby-systems.at

www.priloby-systems.com



PRI:LOGY
SYSTEMS GMBH



Mit Sicherheit Gas geben. Schützen Sie Ihren Fuhrpark.

Der D.A.S. Fahrzeug-Rechtsschutz sichert Ihren gesamten Fuhrpark ab. Ganz gleich ob Sie diesen privat oder betrieblich nutzen. Wir klären für Sie rechtliche Angelegenheiten nach einem Unfall und unterstützen auch bei Vertrags-Streitigkeiten.

Nähere Infos unter ergo-versicherung.at

Werbung.
Ein Produkt der ERGO Versicherung AG.
Modecenterstraße 17, 1110 Wien



Eine Produktmarke der ERGO Versicherung AG

UNSER CREDO: WE MAKE IT EASY

Digitalisierung aus einer Hand – von der Infrastruktur bis zur Software.
Das bietet das Wiener IT-Dienstleistungsunternehmen comm-IT.

Informationstechnologie ist heute überall – und ein wesentlicher Baustein für nachhaltigen Unternehmenserfolg. Gleichzeitig wächst die Komplexität: mehr Systeme, mehr Schnittstellen, mehr Anforderungen an Sicherheit und Datenschutz. Genau hier unterstützt die comm-IT EDV DienstleistungsgmbH als verlässlicher Partner – pragmatisch, transparent und mit langjähriger Erfahrung.

UMFASSENDES LEISTUNGSSPEKTRUM VON A BIS Z

„Wir helfen Unternehmen dabei, Digitalisierungsvorhaben effizient und erfolgreich umzusetzen – mit maßgeschneiderten Lösungen aus einer Hand“, so Dennis Wagner, Geschäftsführer der Wiener comm-IT.

Das Leistungsspektrum von comm-IT reicht von Infrastrukturplanung und Implementierung über Support & Wartung bis hin zu IT-Security und Datenschutz.

Betreut werden unter anderem Unternehmen aus den Bereichen Steuerberatung, Rechtswesen, Medienagenturen und Versicherungsmakler – von moderner Telefonie (Telefonanlagen, SIP-Trunks) und High-Speed-Internet über IT-Betreuung und Hardwarebeschaffung bis zur strategischen Beratung. Auch in der Immobilien- und Hospitality-Branche (wie zum Beispiel Hotels, studentisches Wohnen, Mikroapart-



Kompetente Beratung, ein umfassendes Portfolio aus einer Hand sowie IT-Lösungen, die zu Ihnen passen, Ihren Arbeitsalltag erleichtern und mit Ihren Anforderungen mitwachsen – dafür steht comm-IT.

ments oder Kurzzeitvermietungen) bringt comm-IT viel Praxis in Netzwerk/Wi-Fi, Haustechnik und Sicherheitssystemen mit.

DEDICATED TO PROGRESS: KUND:INNEN IMMER IM MITTELPUNKT

Die Anforderungen und Ziele der Kund:innen stehen bei comm-IT immer im Mittelpunkt. Das Ergebnis sind maßgeschneiderte Lösungen – und langfristige Partnerschaften. Flexibilität wird dabei großgeschrieben. Nicht nur die Welt der IT dreht sich stetig schneller, sondern auch die Anforderungen in den Unternehmen können sich jederzeit ändern. Deswegen sind die Lösungen von comm-IT flexibel und skalierbar, um mit den Kund:innen mitzuwachsen. Services werden an aktuelle Bedürfnisse angepasst und Kund:innen bei der Weiterentwicklung ihrer IT-Infrastruktur unterstützt. Dedicated to progress: Dafür steht comm-IT!

NEU: ENTWICKLUNG & AUTOMATISIERUNG

Ab sofort bieten die Expertinnen und Experten von comm-IT zusätzlich individuelle Entwicklung an – damit Prozesse nicht nur laufen, sondern wirklich einfacher werden:

- Apps & Web-Apps (z. B. Kundenportale, interne Tools)
 - Websites & Webshops (inkl. Anbindung an Zahlungs- und Warenwirtschaftssysteme)
 - Schnittstellen & Integrationen zwischen bestehenden Systemen
 - Automatisierungen & Dashboards, die Zeit sparen und Transparenz schaffen
- So entsteht ein durchgängiger Ansatz: Beratung, Entwicklung, Betrieb und Integration – alles aus einer Hand. Von der Idee bis zur Umsetzung ist comm-IT Ihr Sparringspartner. ■

Haben Sie Interesse?

Vereinbaren Sie jetzt ein unverbindliches Erstgespräch unter +43 1 205 210 oder dennis.wagner@comm-IT.at!

comm-IT EDV DienstleistungsgmbH

Adamsgasse 1/20
1030 Wien
Tel.: +43 1 205 210
office@comm-IT.at
www.comm-IT.at



Your connection is our commitment



Dennis Wagner ist Geschäftsführer der Wiener comm-IT EDV DienstleistungsgmbH.



**ELEKTRO
TECHNIK**



INDUSTRIE



**ENTWICKLUNG &
LABOR**



**AUSBILDUNG &
ÖFFENTL. SEKTOR**



**Messung bei
Niederspannung**



**Messung & Prüfung der
elektrischen Sicherheit**



**Messung, Erfassung und
Analyse elektrischer
Leistung & Energie**



**Messung physikalischer
Größen**



**Messgeräte für die
Elektronik**



Didaktische Geräte



Intertek

www.chauvin-arnoux.at

vie-office@chauvin-arnoux.at

HOTEL-TIPP

WIEN GANZ KAISERLICH

Der KAISERHOF

Wien feiert 130 Jahre Hotelgeschichte – und bewahrt bis heute eine Besonderheit, die rar geworden ist: Als familien- und eigentümergeführtes Haus wird das Hotel bis heute mit persönlichem Engagement und feinem Gespür für echte Gastlichkeit geführt. Das Hotel beweist, dass Tradition nicht nur im Bewahren, sondern auch im behutsamen

Weiterentwickeln liegt. Pünktlich zum Jubiläum werden zwei Stockwerke des Hauses neugestaltet – ab 1. April laden die neuen Zimmer dazu ein, Wien besonders stimmig zu erleben, nämlich stilvoll, ruhig und mitten im Geschehen: Die neuen Superior Zimmer sind Rückzugsorte für Städtereisende, die tagsüber Wiens kulturelle Vielfalt entdecken und abends bewusst ankommen möchten.

www.hotel-kaiserhof.at



© Josef Göbel/Kaiserhof Wien

TALKS AT WORK

BRANCHENVORREITER

HR, Kommunikations- und Employer-Branding-Verantwortliche stehen vor komplexen Aufgaben. Die „talks at work“-Community liefert Antworten – als Fachcommunity für alle, die Kommunikation und Zusammenarbeit in Unternehmen aktiv gestalten und voneinander lernen wollen. Digitaler, zentraler Treffpunkt der Community ist die „talks at work“-App. Hier vernetzen sich Mitglieder, teilen Erfahrungen und diskutieren aktuelle Themen rund um HR, interne Kommunikation und zukunftsweisende Arbeitgebermarken. Gleichzeitig bietet die App Raum für Sichtbarkeit: Mitglieder machen auf eigene Veranstaltungen aufmerksam, teilen Initiativen oder präsentieren ihr Unternehmen und ihre Angebote im integrierten Marktplatz. Ergänzend zur Community-Plattform gibt es den „talks at work“-Podcast.

www.talksatwork.com

BACK MARKET:

NEUES KONSUMVERSTÄNDNIS

Professionell erneuerte Elektronikprodukte sind in Österreich im Mainstream angekommen. Laut einer Konsumentenumfrage vom österreichischen Meinungsforschungsinstitut Republika im Auftrag des Refurbished-Marktplatzes Back Market würden rund drei von vier Österreicher:innen (72,5 %) generalüberholte Elektrogeräte kaufen oder ziehen einen Kauf in Betracht. 33,5 % haben bereits refurbished gekauft und würden dies wieder tun, weitere 39 % sind offen für einen Erstkauf. Junge Er-

wachsene treiben den Trend voran: Bereits rund 40 % der 18- bis 29-Jährigen haben schon generalüberholte Elektronik gekauft. Für sie ist es ein Weg, aktuelle Premium-Geräte zu einem leistbaren Preis zu nutzen. Nachhaltigkeit spielt eine Rolle, ist aber nicht zentraler Kaufgrund. Anders bei älteren Konsument:innen: Ab 50 Jahren wird Refurbished deutlich stärker mit Nachhaltigkeit, Ressourcenschonung und Verantwortung verbunden.

www.backmarket.at

MÜNZER BIOINDUSTRIE:

FASCHINGSZEIT IST SAMMELZEIT

In der Faschingszeit wird frittiert, gebacken, gekocht. Mit Krapfen und Co. steigt in Haushalten, Gastronomie und Großküchen jedoch nicht nur die Genussfreude, sondern auch die Menge an gebrauchtem Speiseöl. Genau hier setzt Münzer an: Das österreichische Unternehmen ist Vorreiter in puncto Kreislaufwirtschaft und verarbeitet gesammeltes Altspeseöl zu Biodiesel – einem erneuerbaren Kraftstoff, der fossile Anteile im Verkehr ersetzt. Die praktische Umsetzung ist unkompliziert: Altspeseöl wird nach

dem Abkühlen in einem gut verschließbaren Behälter (zum Beispiel einer Kunststoffflasche) gesammelt und anschließend bei einer Sammelstelle abgegeben. „Wir haben quer über ganz Österreich unsere gelben Sammelboxen an öffentlich zugänglichen Stellen platziert – damit ist die Entsorgung für jedermann kinderleicht“, so Geschäftsführer Ewald-Marco Münzer. Denn Altspeseöl ist ein Rohstoff, der in Kreisläufen weitergenutzt werden kann.

www.muenzer.com

CRIF: GEGEN DEN TREND

Bereits im dritten Jahr in Folge haben die europäischen Ratingagenturen der CRIF-Gruppe ihre Position im europäischen Markt für Kreditratings deutlich gestärkt. Laut dem aktuellen Bericht der Europäischen Wertpapier- und Marktaufsichtsbehörde (ESMA) zählen die CRIF-Agenturen zu den wenigen Ratingagenturen, die im Jahr 2025 ein Wachstum verzeichnen konnten: Der Marktanteil stieg im Jahresvergleich um nahezu 20 Prozent. Dieses Wachstum ist das Ergebnis klarer Strategien: Anpassung an regulatorische Anforderungen, um Vertrauen und Compliance sicherzustellen, sowie die Optimierung der Ratingmethodologien für präzisere und transparente Kreditbewertungen.

www.crif.com

96% der Kunden haben ...



... bereits weiterempfohlen!

www.akzeptata.at

VOR DEN VORHANG Nächster Karriereschritt als Head of Marketing und E-Commerce:

PERRY DAMIRI BEI LG ÖSTERREICH



Will LG zu einer begehrten Love-Brand im Tech-Sektor machen: Perry Damiri

Er hat im Musikbusiness begonnen, ist früh in die Welt der sozialen Medien eingestiegen und verantwortet nun die Marketing-Agenden bei LG Österreich: Perry Damiri (49), geboren in London und in Wien aufgewachsen, blickt auf eine vielseitige Karriere zurück: Begonnen hat seine Karriere bei EMI Music, wo er mit Weltstars wie Tina Turner, Radiohead oder Roxette zu tun hatte. Bei seiner nächsten Karrierestation Sony Computer Entertainment arbeitete er als Marketingverantwortlicher maßgeblich daran mit, die Sony PlayStation als Lifestyle-Produkt für breite Zielgruppen zu etablieren. „Wir haben dieses vermeintliche Spielzeug erfolgreich ‚erwachsener‘ gemacht“, so Damiri. Es folgte eine Phase der Selbstständigkeit, in der Damiri seine eigene Social-Media-Agentur gründete. „Das war in der Pionierzeit der sozialen Medien. Digitales Marketing war und ist eine meiner großen Leidenschaften.“ Seine zweite Leidenschaft, die Musik, konnte er fünf Jahre lang als weltweiter Marke-

tingchef beim AKG-Nachfolger Austrian Audio einbringen, ehe ihn LG Österreich als Head of Marketing und E-Commerce holte. Hier leitet er aktuell ein fünfköpfiges, multinationales Team, mit dem er sich ambitionierte Ziele gesetzt hat: „Ich will LG in Österreich zu einer der begehrtesten Love-Brands im Technologiesektor machen. Da sind wir auf einem guten Weg, das möchte ich verstärken.“ Vor allem will er LG noch näher zu den Kund:innen heranführen, auch emotional: „Wir werden unter anderem unsere Social-Media-Aktivitäten noch weiter ausbauen.“ ■

www.lg.com/at

NEW BUSINESS GUIDES
Aktuell: IT-Guide – Ihr
Leitfaden für Ihren
Unternehmenserfolg

**JETZT IN IHRER TRAFIK
ODER IM ABO!**

www.newbusiness.at

ENDLICH EINHEITLICHE STANDARDS

14 neue Certified Bank Audit Manager zertifiziert: Ausbildung fokussiert noch stärker auf integrierte Nachhaltigkeitsberichterstattung entsprechend neuer gesetzlicher Vorgaben.

Mit dem im Jänner 2026 beschlossenen Nachhaltigkeitsberichtsgesetz – kurz NaBeG – wird auch für Banken ein wesentlicher Meilenstein für Qualität, Vergleichbarkeit und Rechtssicherheit erreicht. Für den Finanzstandort Österreich bedeutet dies einen klaren Zugewinn an Verlässlichkeit – sowohl für Institute als auch für Aufsicht, Investor:innen und Öffentlichkeit. Genau diese Verlässlichkeit stand bei der diesjährigen Verleihung der Zertifikate der Certified Bank Audit Manager – kurz CBAM – im Vordergrund und zeigt, dass die österreichischen Bankprüfer:innen fachlich wie organisatorisch bestmöglich auf die neuen Vorgaben vorbereitet sind..

EXZELLENTA AUSBILDUNG UND HOHE QUALITÄTSSTANDARDS

„Mit Initiativen wie der Industriestrategie setzen wir gezielt Impulse für Wachstum,

Investitionen und Standortstärkung. Damit diese Maßnahmen Wirkung entfalten, braucht es ein stabiles und verlässliches Finanzsystem inklusive einer exzellenten Ausbildung und hohen Qualitätsstandards – besonders im sensiblen Bereich der Bankenprüfung“, freut sich auch Bundesminister Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer bei der Verleihung: „Die Absolventinnen und Absolventen der Certified Bank Audit Manager Ausbildung stehen für Fachkompetenz, Integrität und Zukunftsorientierung. Damit leisten sie einen wichtigen Beitrag zur Wettbewerbsfähigkeit und Resilienz des Finanzstandorts Österreich.“

WAS DAS NABEG FÜR BANKEN KONKRET BEDEUTET

Mit dem NaBeG werden klare Rahmenbedingungen für die Prüfung von Nachhaltigkeitsinformationen geschaffen, die in der



Die Verleihung erfolgte Ende Jänner durch Bundesminister Dr. Wolfgang Hattmannsdorfer

CBAM-Ausbildung bereits Berücksichtigung finden. Banken profitieren von nachvollziehbaren, konsistenten Prüfprozessen, die ESG-Daten systematisch in die Gesamtbeurteilung integrieren. Damit wird Nachhaltigkeitsberichterstattung von einer isolierten Pflicht zu einem integralen Bestandteil der Finanzberichterstattung. ■

www.bankpruefverband.at

NEW BUSINESS

**Alles, was
Sie für Ihr
Business
brauchen!**



DAS NEW BUSINESS PAKET um nur 40 Euro!

Abonnieren & profitieren Sie!

Hotline: 01/235 13 66-100

Fax: 01/235 13 66-999

E-Mail: sylvia.polak@newbusiness.at

- ☐ Ja, ich bestelle NEW BUSINESS für ein Jahr (elf Ausgaben) um nur 40 Euro.
- ☐ Ja, ich bestelle das Vorteilsabo NEW BUSINESS für zwei Jahre (22 Ausgaben) um nur 66 Euro.