

## INNOVATION CHALLENGE 2026

**Z**wölf Unternehmen haben es ins Finale der Innovation Challenge 2026 powered by Nagarro geschafft. Beim Pitch Day am 16. Oktober präsentierten die Finalisten ihre Innovationsideen einer interdisziplinären Expertenjury. Im Mittelpunkt der diesjährigen Einreichungen stehen vor allem künstliche Intelligenz, Automatisierung und die smarte Nutzung von Daten mit einem klaren Fokus auf konkrete Herausforderungen und Potenziale im Kerngeschäft. Die Bandbreite der eingereichten Projekte zeigt, wie unterschiedlich Unternehmen digitale Technologien einsetzen können: von der Optimierung operativer Prozesse und Produktionsabläufe über intelligente Lösungen für Energie, Logistik und Infrastruktur bis hin zu neuen Ansätzen für Softwareentwicklung, Finance und digitale Geschäftsmodelle. „Österreich mangelt es nicht an guten Ideen. Im Gegenteil, die Qualität der Einreichungen war auch in diesem Jahr beeindruckend und die Auswahl der Finalisten ist uns alles andere als leicht gefallen.“



Wir sehen deutlich, dass digitale Innovation zunehmend dort ansetzt, wo Unternehmen ihren größten Hebel haben: in konkreten Herausforderungen des Kerngeschäfts und der Erschließung zusätzlicher Wertströme“, sagt Paul Kurt Haberkeller, Co-Founder und Managing Director bei Nagarro. Die Innovation Challenge wird von Nagarro gemeinsam mit Amazon Web Services (AWS) und Ingram Micro umgesetzt.

[www.nagarro.com](http://www.nagarro.com)

## COMPLIANCE NETWORKS

Mit Compliance Networks betritt ein neues Beratungsunternehmen den Markt: Die vier Gründer Dr. Bernd Träxler, Dr. Christoph Kodada, Dr. Bernd Fletzberger und Prof. (FH) MMMag. Dr. Stephan M. Klinger bringen Führungserfahrung aus Finanzmarktaufsicht, Zentralbank und Finanzinstituten sowie Rechtsberatungsexpertise ein. Schwerpunkte der Beratung sind Dienstleistungen im Bereich Krypto-Assets, der Einsatz von KI in Geschäfts-

prozessen sowie die Vorbereitung auf das ab 2027 geltende EU-AML-Paket. „Wir haben Compliance aus unterschiedlichen Führungspositionen und Institutionen kennengelernt. Nun bündeln wir diese Erfahrungen dort, wo Unternehmen tragfähige Antworten auf komplexe regulatorische Fragen brauchen“, so Träxler, der zuvor unter anderem Chief Compliance Officer der Erste Group war.

[www.compliance-networks.com](http://www.compliance-networks.com)

**Medieneigentümer, Herausgeber, Redaktionsadresse:** NEW BUSINESS Verlag GmbH, A-1180 Wien, Kutschergasse 42, T.: +43/1/235 13 66-0, Fax-DW: -999 **Konzeption:** NEW BUSINESS **Gestaltung:** Gabriele Sonnberger **Geschäftsführer:** Lorin Polak (DW 300), [lorin.polak@newbusiness.at](mailto:lorin.polak@newbusiness.at) **Hinweis:** Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit werden geschlechtsspezifische Bezeichnungen nur in ihrer männlichen Form angeführt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten unseres Newsletters gleichermaßen angesprochen fühlen.

## IN DIESER AUSGABE

**KNAPP AG:** Intelligente Automatisierungs- und Logistiklösungen .... **2**

**Hypo Vorarlberg:** Vermögensverwaltung schafft Freiraum ..... **4**

**MCI:** Studie zeigt einen "Brain Gain"-Effekt für den Standort ..... **5**

**Hotel-Tipp:** Erholung und Genuss zum Advent im Gut Steinbach ..... **6**

**Vor den Vorhang:** Mit der Bestellung von Alexander Zwickl wird die Führung von B&C erweitert ..... **7**

## LEICHT OPTIMISTISCH

Im österreichischen Einzelhandel kehrt vor Beginn der heißen Phase des Jahres vorsichtiger Optimismus zurück. Der Saldo aus positiven und negativen Geschäftserwartungen für das IV. Quartal steigt von -5 Prozentpunkten im Vorjahr auf +1 Prozentpunkt. Ein Aufwärtstrend war bereits in den letzten Jahren sichtbar, aber erstmals seit 2021 gehen am Ende des III. Quartals, im September mehr Einzelhandelsmanager:innen von einem positiven als von einem negativen Geschäftsverlauf im IV. Quartal aus. Die Geschäftserwartungen für das IV. Quartal liefern auch einen ersten Stimmungsindikator für das bevorstehende Weihnachtsgeschäft. Der positive Saldo fällt allerdings knapp aus und auf Grund der weiterhin gedämpften Konsumstimmung sind wohl keine großen Sprünge zu erwarten.

[www.jku.at/ham](http://www.jku.at/ham)

**DAS AKTUELLE  
NEW BUSINESS**

DAS PRINTMAGAZIN  
FÜR UNTERNEHMER

**JETZT IN IHRER TRAFIK  
ODER IM ABO!**

[www.newbusiness.at](http://www.newbusiness.at)

## STEIRISCHE TECHNOLOGIE FÜR DIE WELT

Die KNAPP AG mit Hauptsitz in Hart bei Graz zählt zu den weltweit führenden Technologieunternehmen für intelligente Automatisierungs- und Logistiklösungen. Mit modernster Software, künstlicher Intelligenz und Robotik entwickelt das Familienunternehmen Systeme, die rund um den Globus im Einsatz sind.

**W**ährend viele Unternehmen Investitionen zurückfahren, setzt KNAPP konsequent auf Zukunftstechnologien. Rund fünf Prozent des Umsatzes fließen jährlich in Forschung und Entwicklung. Allein im vergangenen Geschäftsjahr investierte das Unternehmen mehr als 100 Millionen Euro in neue Technologien und innovative Lösungen. Damit schafft KNAPP die Grundlage, um Kunden langfristig wettbewerbsfähig zu machen und technologische Entwicklungen frühzeitig in marktreife Anwendungen zu überführen. Von autonomen mobilen Robotern über intelligente Shuttle-Systeme bis hin zu Softwaresystemen, die komplexe Lieferketten in Echtzeit steuern: Das Portfolio deckt die gesamte Wertschöpfungskette moderner Logistik ab. Im Mittelpunkt stehen dabei stets die Anforderungen der Kunden. Neue Technologien werden gezielt eingesetzt, um Prozesse effizienter, flexibler und zukunftssicher zu gestalten.

„Forschung ist für uns die Grundlage, um stabile, wirtschaftliche und zukunftsorientierte Lösungen zu entwickeln. So schaffen wir nachhaltigen Mehrwert für unsere Kunden – heute und in Zukunft“, betont Christian Grabner, CFO der KNAPP AG.

### VON FORSCHUNG ZUR ANWENDUNG

Wie werden humanoide Roboter künftig industrielle Prozesse unterstützen? Welche



Aufgaben können durch künstliche Intelligenz effizienter gestaltet werden? Um diese Fragen zu beantworten, beschäftigt sich ein internationales Expert:innenteam innerhalb der KNAPP-Gruppe mit neuen Einsatzmöglichkeiten für die Intralogistik von morgen.

Parallel dazu engagiert sich KNAPP gemeinsam mit Partnern aus Wissenschaft und Industrie in Forschungsprojekten zur Weiterentwicklung von AI- und Robotik-Anwendungen. Ziel ist es, das Potenzial neuer Technologien frühzeitig zu bewerten und Lösungen zu entwickeln, die langfristig einen echten Mehrwert schaffen.

Mit seinem Fokus auf Forschung, internationale Kooperationen und die Entwicklung marktreifer Technologien leistet KNAPP zugleich einen wichtigen Beitrag zur Wettbewerbsfähigkeit des Wirtschaftsstandorts Steiermark und stärkt dessen Position als international anerkannte Technologieregion.

### STARKES TEAM UND NACHWUCHSFÖRDERUNG

Technologische Spitzenleistungen entstehen durch Menschen. Deshalb investiert KNAPP nicht nur in Forschung und Entwicklung, sondern auch konsequent in Nachwuchstalente. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 9.000 Mitarbei-

ter:innen, davon 4.600 in Österreich. An den Standorten Hart bei Graz und Leoben werden aktuell rund 120 Lehrlinge in technischen und kaufmännischen Berufen ausgebildet. Als staatlich ausgezeichnete Lehrbetrieb setzt KNAPP seit mehr als 30 Jahren auf eine praxisnahe Ausbildung. Mit Initiativen wie der KNAPP RoboLeague, dem KNAPP coding contest, Praktika und internationalen Austauschprogrammen werden junge Menschen frühzeitig für Technik und Innovation begeistert. Zudem eröffnen Wettbewerbe wie AustrianSkills, EuroSkills und WorldSkills außergewöhnliche Entwicklungsmöglichkeiten. Die wiederholte Qualifikation von KNAPP-Lehrlingen für internationale Wettbewerbe bestätigt die hohe Qualität der Ausbildung.

„Unsere Lehrlinge zählen zur Weltspitze. Durch die internationale Vernetzung gewinnen sie wertvolle Einblicke in neue Technologien, Arbeitsweisen und Kulturen. Das stärkt nicht nur ihre persönliche Entwicklung, sondern auch die Innovationskraft unseres Unternehmens“, betont CFO Christian Grabner. ■

### FACTBOX

#### KNAPP AG

- Technologieunternehmen in Familienbesitz
- Fokus auf die Entwicklung und Produktion von Automatisierungslösungen mit modernsten Software- und Robotik-Lösungen
- Über 9.000 Mitarbeiter:innen weltweit, davon 4.600 in Österreich
- Lehrlingsausbildung in Hart bei Graz und Leoben
- Staatlich ausgezeichnete Lehrbetrieb seit über 30 Jahren
- Aktuell 120 Lehrlinge laufend in Ausbildung
- 5 Lehrberufe: Metalltechniker:in, Mechatroniker:in, Industriekaufmann, Applikationsentwickler:in, Informationstechnologe:in

[www.knapp.com](http://www.knapp.com)



Christian Grabner, CFO KNAPP AG

# GAMED

WE DIGITIZE PRODUCTION.

# KI-UNTERSTÜTZTER SHOPFLOOR



## 24/7 KI-ASSISTENZ



Es ist uns ein Anliegen, dass Produktionsverantwortliche mit unseren KI-Agenten schneller Antworten finden und fundierter entscheiden können.



## Ihre Vorteile

Der integrierte KI-Assistent unterstützt Produktionsleiter, Schichtleiter, Werksleiter und Teams direkt in der GAMED Software. Fragen zu OEE, Stillständen, Ausschuss, Maschinenstatus oder Konfigurationen werden direkt im Arbeitskontext beantwortet. Analysen, Ursachen und nächste Schritte stehen schneller zur Verfügung – für mehr Transparenz am Shop-floor und gezielteres Handeln.

Mehr zum Use Case unter  
[www.gamed.com/ki](http://www.gamed.com/ki)



## WENN ERFOLG RAUM FÜR NEUES SCHAFFT

Mit dem Unternehmen wächst oft auch das private Vermögen. Doch wer beruflich viel Verantwortung trägt, möchte nicht zwangsläufig jede Anlageentscheidung selbst treffen. Die aktuelle Kampagne der Hypo Vorarlberg zeigt, wie Vermögensverwaltung Freiraum schaffen kann.

**C**laudio Mayer ist Unternehmer. Verantwortung zu tragen und den Überblick zu behalten, gehört für ihn zum Alltag – für sein Team, seine Kund:innen und seine Familie. Mit der Hypo Vorarlberg arbeitet er als Firmenkunde schon lange zusammen. Sein unternehmerischer Erfolg hat auch sein privates Vermögen wachsen lassen. Lange galt Claudios Aufmerksamkeit aber vor allem seinem Betrieb. Freie Mittel sollten verfügbar und unkompliziert bleiben. Doch mit der Zeit verändern sich seine Ansprüche: Wie lässt sich das Geschaffene langfristig sinnvoll strukturieren? Was soll für die Familie entstehen? Und wie viel Zeit möchte er selbst in seine Geldanlage investieren? Claudio steht damit für einen Wendepunkt, den die Kampagne unter dem Motto „Wenn Erfolg Raum für Neues schafft“ aufgreift.

### DIE RICHTUNG VORGEBEN

Bei der Vermögensverwaltung werden zunächst die persönlichen Leitplanken festgelegt. Ziele, Anlagehorizont, Liquiditätsbedarf und Risikobereitschaft bestimmen, welche der sechs Anlagestrategien zur jeweiligen Situation passt. Innerhalb der gewählten Strategie übernimmt das hauseigene Asset Management die laufenden Anlageentscheidungen. Dahinter steht ein strukturierter Investmentprozess. Das Asset Management beobachtet die Kapitalmärkte und prüft, welche Entwicklungen für die betreuten Portfolios relevant sind. Eigene Analysen und Einschätzungen verschiedener Researchpartner:innen fließen in die Beurteilung ein. Daraus entsteht die Hausmei-



nung der Hypo Vorarlberg als fachliche Grundlage für die Ausrichtung der Vermögensverwaltungsstrategien.

### LANGFRISTIG AUSGERICHTET, FLEXIBEL GESTEUERT

Die langfristige Strategie gibt die Richtung vor. Nicht jede kurzfristige Marktbewegung erfordert deshalb eine Veränderung im Portfolio. Ändert sich die Einschätzung wesentlich, kann das Asset Management innerhalb definierter Bandbreiten reagieren und einzelne Bereiche über- oder untergewichten. So verbindet die Vermögensverwaltung eine langfristige Ausrichtung mit der Möglichkeit, auf relevante Veränderungen an den Märkten zu reagieren. Regelmäßige Reportings geben Einblick in Zusammensetzung und Entwicklung des Vermögens, die persönliche Beraterin oder

der persönliche Berater bleibt direkte Ansprechperson. Ändern sich Ziele oder Lebensumstände, kann geprüft werden, ob die gewählte Strategie weiterhin passt. Für Claudio bedeutet das: Seine Geldanlage ist professionell organisiert, ohne zu seiner nächsten Aufgabe zu werden. So bleibt mehr Aufmerksamkeit für sein Unternehmen, neue Ideen und seine Familie. Vielleicht ist auch für Sie jetzt der richtige Zeitpunkt, die eigene Geldanlage neu zu betrachten und zu prüfen, ob eine Vermögensverwaltung zu Ihren Zielen und Ihrer Lebenssituation passt. In einem persönlichen Gespräch sind wir für Sie da.

### RISIKEN IN DER VERMÖGENSVERWALTUNG

Jede Veranlagung in Finanzinstrumente ist neben Chancen auch mit Risiken verbunden. Kursschwankungen und -verluste sind möglich. Ein professionelles Management ist keine Garantie für eine bessere Performance.

Marketingmitteilung im Sinne des WAG 2018

#### Hypo Vorarlberg Bank AG

Hypo-Passage 1  
6900 Bregenz  
Tel.: +43 50 414-1000  
info@hypovbg.at  
[www.hypovbg.at](http://www.hypovbg.at)



## MCI ERZEUGT BRAIN GAIN

Das Management Center Innsbruck schafft Wertschöpfung, sichert Arbeitsplätze und stärkt den Standort langfristig durch Fachkräfte, Innovation und internationale Vernetzung.

**D**er demografische Wandel und der steigende Fachkräftebedarf stellen Wirtschaft und Gesellschaft vor große Herausforderungen. Gleichzeitig gewinnt das Potenzial internationaler Studierender an Bedeutung. Eine aktuelle Untersuchung des Instituts der deutschen Wirtschaft (IW) zeigt, dass deutlich mehr internationale Studierende nach ihrem Abschluss im Gastland verbleiben als vielfach angenommen und damit einen wichtigen Beitrag zu Beschäftigung, Wertschöpfung und öffentlichen Haushalten leisten.

### INTERNATIONALE STUDIERENDE STÄRKEN DEN STANDORT

Am MCI zeigt sich dieses Potenzial anhand konkreter Zahlen: Von jährlich mehr als 5.000 Bewerbungen auf knapp 1.400 Studienplätze kommen im Durchschnitt der vergangenen Jahre rund 67 Prozent aus dem Ausland. Nach dem qualitätsorien-

tierten Aufnahmeverfahren beträgt das Verhältnis unter den Studierenden rund 50 Prozent Inland zu 50 Prozent Ausland. Nach dem Abschluss verbleiben rund zwei Drittel der MCI Absolvent im Inland.

### BINDUNG DURCH VERNETZUNG

Eine wesentliche Grundlage dafür ist die enge Verbindung von Studium und Praxis: Projekte mit Unternehmen, Lehrende aus der Wirtschaft, Pflichtpraktika, Bachelor- und Masterarbeiten zu betrieblichen Fragestellungen sowie vielfältige Unternehmenspartnerschaften bringen Studierende frühzeitig mit potenziellen Arbeitgebern und regionalen Netzwerken in Kontakt. Ergänzt wird dies durch die Unterstützung von Gründungs- und Start-up-Vorhaben, das MCI Career Center und Recruiting-Formate am Campus. MCI Rektor Andreas Altmann betont: „Internationale Studierende bringen Wissen, Engagement, neue



© MCI - Aaron Heimerl

30 Jahre MCI sorgen für "Brain Gain"-Effekt

Perspektiven und Zukunftskompetenzen mit. Wenn es gelingt, ihnen attraktive Perspektiven zu bieten und sie frühzeitig mit Unternehmen und Institutionen zu vernetzen, entsteht aus internationaler Mobilität ein nachhaltiger ‚Brain Gain‘ für den Standort.“

[www.mci.edu](http://www.mci.edu)

## GEMEINSAM TECHNOLOGIES FOR A CLEANER PLANET GESTALTEN

#gemeinsamgenial



Innovation in Motion



**MIBA: BEI UNS TRIFFT TEAMGEIST AUF INNOVATIONSGEIST**

**INFOS UNTER:**  
[www.miba.com](http://www.miba.com)

Unsere Mission „Technologies for a cleaner planet“ ist mehr als ein Motto – wir leben sie. Mit Teamgeist und Innovationsgeist entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden Technologien zur effizienteren und nachhaltigeren Gewinnung, Übertragung, Speicherung und Nutzung von Energie. Dafür braucht es vor allem eines: Menschen mit der Motivation, sich einzubringen, und der Freude, etwas verändern zu wollen.

Gemeinsam gestalten wir eine sauberere Zukunft.



**HOTEL-TIPP****ADVENT IM GUT STEINBACH**

**G**ut Steinbach in Reit im Winkl lädt dazu ein, die Adventszeit inmitten der Chiemgauer Alpen entspannt zu genießen. Der Tag startet mit einer Yoga Session, die hilft sich auf sich selbst zu besinnen, und einem ausgiebigen Frühstück. Vor der Tür des Hotels starten Wanderwege, die im Winter besonderen Zauber entfalten und auch nach Sonnenuntergang erkundet werden können. Und alle, die gerne selbst kreativ werden möchten können mit Gärtnerin Karin gemeinsam Adventskränze gestalten und dabei in stimmungsvoller Atmosphäre die Vorfreude auf Weihnachten genießen. Außerdem warten im 2.000 Quadratmeter großen Heimat & Natur SPA Wellness und Erholung, während kulinarische Genüsse den Tag abrunden.



© Relais &amp; Châteaux Gut Steinbach Hotel Chalets SPA

[www.gutsteinbach.de](http://www.gutsteinbach.de)**WIENS PAKETE****RUND UM DIE WELT**

Rund 150 Millionen Pakete wurden 2025 in Wien bewegt. Würde man diese Sendungen mit einer durchschnittlichen Größe von 40 mal 40 Zentimetern nebeneinanderlegen, ergäbe das eine Strecke von rund 59.600 Kilometern – das sind etwa eineinhalb Erdumrundungen. Pro Werktag wurden in Wien rund 596.000 Pakete zugestellt. Damit erreicht das Paketaufkommen einen neuen Höchstwert und liegt rund 2,7-mal so hoch wie 2014. Auch im Alltag der Wienerinnen und Wiener ist diese Entwicklung deutlich sichtbar: Pro Haushalt wurden im Vorjahr durchschnittlich rund 130 Pakete zugestellt; das sind knapp elf Sendungen pro Monat. Der überwiegende Teil entfällt mittlerweile auf private Empfänger: Der Anteil der privaten Sendungen stieg von 53 Prozent im Jahr 2014 auf 85 Prozent im Jahr 2025.

[www.wko.at](http://www.wko.at)**WIE AM SCHNÜRCHEN:****URBANE SEILBAHN IN PANAMA CITY**

Mit der Auftragsvergabe am 15. Oktober 2026 startet die Realisierung der neuen urbanen Seilbahn San Miguelito in Panama City: Doppelmayr errichtet dort eine 6,6 Kilometer lange Anlage mit sechs Stationen, die dicht besiedelte Gebiete von San Miguelito mit der Metrolinie 2 und dem MetroBus-Netz verbindet. Die Seilbahn wird künftig die Anbindung von San Miguelito an wichtige Knotenpunkte des öffentlichen Verkehrsnetzes von Panama City verbessern – dazu zählen die Stationen

Cincuentenario mit Anschluss an die Linie 2 der Metro de Panamá sowie Balboa mit Verbindung zum MetroBus-Netz. Für die Fahrgäste entstehen dadurch zusätzliche Umsteigemöglichkeiten und direktere Verbindungen zu Arbeitsplätzen, Bildungseinrichtungen und wichtigen Dienstleistungen. Die Stationen und Kabinen werden barrierefrei gestaltet und ermöglichen so einen komfortablen Zugang für alle Fahrgäste.

[www.doppelmayr.com](http://www.doppelmayr.com)**18. PUBLIC MANAGEMENT IMPULSE****FÜHRUNG IN SCHWIERIGEN ZEITEN**

Wie kann Führung in Zeiten von Spardruck und rechtlichen sowie technologischen Veränderungen erfolgreich sein? Auch Verantwortliche im Public Sector und bei Erbringern von Dienstleistungen im öffentlichen Interesse müssen diese Herausforderung aktuell meistern. Gerade Unternehmen und Institutionen in Bereichen wie Bildung, Energie, Öffentlicher Verkehr oder dem Sozial- und Gesundheitswesen werden stets an ihrem Beitrag für die gesamte Gesellschaft gemessen und

stehen damit in doppelter Verantwortung. Die 18. Public Management Impulse am Campus Linz der FH Oberösterreich setzen am 03. November das Thema Führung in Bezug zu KI, Generationenmanagement oder der Rekrutierung neuer Fachkräfte aus den Generationen Z oder Alpha. Zur Sprache kommen Erfahrungen und praxiserprobte moderne Lösungsansätze, die Sicherheit geben und die Leistungsbereitschaft und -fähigkeit fördern.

<https://fh-ooe.at>**WIE GEWOHNT**

Nach Jahren verhaltener Nachfrage zieht der österreichische Wohnimmobilienmarkt wieder an und gewinnt an Dynamik: 2025 wurden rund 18 % mehr Wohnimmobilien gekauft als im Vorjahr – der stärkste Anstieg seit mehr als einem Jahrzehnt. Gleichzeitig sank die Zahl der Baubewilligungen auf den niedrigsten Stand seit 2010. Die steigende Nachfrage trifft damit auf ein schwaches Neubauangebot und könnte den Preisdruck weiter erhöhen. Im europäischen Vergleich bleiben Österreichs größte Städte, allen voran Wien, zwar teuer, allerdings dennoch relativ leistbar. Auch europaweit zeichnet sich eine Stabilisierung der Wohnungsmärkte ab – auch das zeigt der Deloitte Property Index, der zum 15. Mal erscheint und heuer 25 europäische Länder untersucht.

[www.deloitte.at](http://www.deloitte.at)**96% der Kunden haben ...****... bereits weiterempfohlen!**[www.akzeptata.at](http://www.akzeptata.at)

**VOR DEN VORHANG** Erweiterung des Führungsgremiums der B&C Holding Österreich GmbH:**ALEXANDER ZWICKL IST GESCHÄFTSFÜHRER**

© Georg Wilke



Mit Alexander Zwickl wird die Geschäftsführung der B&C Holding breiter aufgestellt.

**A**lexander Zwickl (42) wurde zum Geschäftsführer der B&C Holding Österreich GmbH bestellt. Der erfahrene Manager wird in dieser Funktion insbesondere den weiteren Ausbau der Beteiligungsaktivitäten der B&C-Gruppe vorantreiben und für den Ausbau des Beteiligungsportfolios reifer Unternehmen zuständig sein. Dabei setzt die B&C-Gruppe auf längerfristig und partnerschaftlich ausgerichtete sowie flexibel strukturierte Minderheitsbeteiligungen an etablierten Industrie- und industrienahen Unternehmen. Darüber hinaus übernimmt Zwickl innerhalb der Geschäftsführung leitende Aufgaben im bestehenden Kernbeteiligungsmanagement. Er verfügt über langjährige Erfahrung in der Führung und Weiterentwicklung von Industrieunternehmen sowie in den Bereichen M&A und Private Equity. Wolfgang Hofer, Aufsichtsratsvorsitzender der B&C-Gruppe: „Als wesentliche Aktionärin begleiten wir die Transformation bestehender Beteiligungen und bauen

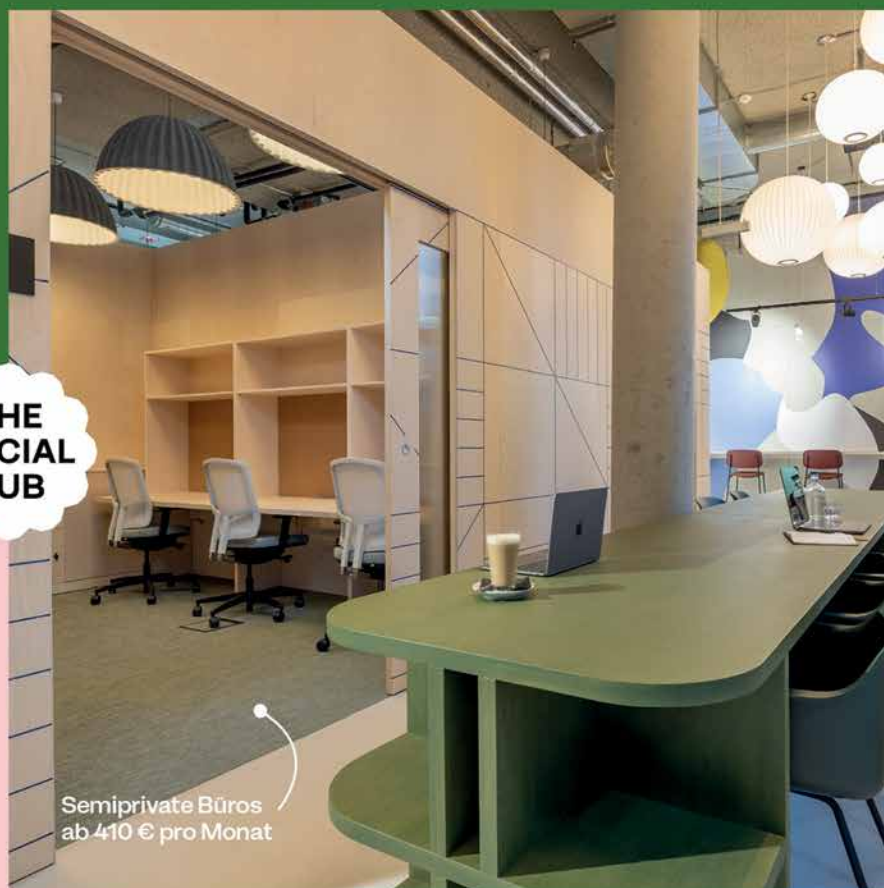
zugleich unsere Investmentaktivitäten aus. Wir erleben eine neue wirtschaftliche Realität, die diese Aufgaben noch anspruchsvoller macht. Deshalb stellen wir die Geschäftsführung breiter auf. Alexander Zwickl verbindet Erfahrung im Beteiligungsgeschäft mit Managementenerfahrung in der Industrie. Er hat komplexe Transformationsprozesse und Transaktionen begleitet und dabei Verantwortung getragen. Mit seiner strategischen Kompetenz, Umsetzungserfahrung und persönlichen Bodenständigkeit wird er die bestehende Geschäftsführung bestens ergänzen.“ ■

[www.bcgruppe.at](http://www.bcgruppe.at)
**NEW BUSINESS GUIDES**

**Aktuell: Bildungs-Guide –  
Ihr Leitfaden für Ihren  
Unternehmenserfolg**



**JETZT IN IHRER TRAFIK  
ODER IM ABO!**

[www.newbusiness.at](http://www.newbusiness.at)
**THE  
SOCIAL  
HUB**

Semiprivate Büros  
ab 410 € pro Monat

Mach mehr aus  
deinen Ideen im  
The Social Hub  
Vienna!

Mehr als nur ein Arbeitsplatz:  
Entdecke flexible Workspaces,  
private Büros, Meetingräume,  
Events, ein Gym und Sport-  
kurse – und eine Community,  
die dich inspiriert und voran-  
bringt.

Buche eine Tour und entdecke  
deinen neuen Workspace!

The Social Hub, [thesocialhub.co](http://thesocialhub.co)  
Nordbahnstraße 47, 1020 Wien

# NEW BUSINESS

**Alles, was  
Sie für Ihr  
Business  
brauchen!**



**DAS NEW BUSINESS PAKET um nur 40 Euro!**

**Abonnieren & profitieren Sie!**

Hotline: 01/235 13 66-100

Fax: 01/235 13 66-999

E-Mail: [sylvia.polak@newbusiness.at](mailto:sylvia.polak@newbusiness.at)

- ☐ Ja, ich bestelle NEW BUSINESS für ein Jahr  
(elf Ausgaben) um nur 40 Euro.
- ☐ Ja, ich bestelle das Vorteilsabo NEW BUSINESS für zwei Jahre  
(22 Ausgaben) um nur 66 Euro.